

КОНЪЮНКТУРА

ИНВЕСТИЦИИ

Миллиард от «Ленты»

Компания открывает ещё один гипермаркет в Перми

Татьяна Бурцева

Министр экономического развития Пермского края Леонид Морозов и директор по развитию формата сети гипермаркетов «Лента» Павел Ремезов подписали инвестиционное соглашение о строительстве второго торгового центра в Перми. Руководство компании осталось довольным работой первого магазина в городе, отметив рост числа покупателей и выручки.

Мы рассчитываем на дальнейшую успешную работу с поставщиками Пермского края, развитие местных поставщиков является приоритетом. Мы активно работаем над практической реализацией политики импортозамещения, и в Пермском крае у нас уже есть поставщики, которые работают с нами в том числе по другим территориям. Есть компания «Санфрут-Трейд», соки которой продаются в магазинах «Лента» по всей стране. Есть Пермская кондитерская фабрика, которая является поставщиком в целом ряде регионов, — сообщает директор по развитию формата сети гипермаркетов «Лента» Павел Ремезов.

Он также отметил, что правительство Пермского края ведёт грамотную и профессиональную работу с крупными инвесторами. Имея возможность сравнивать с другими регионами, представитель «Ленты» уточнил, что далеко не везде есть структуры, которые целенаправленно занимаются снижением административных барьеров и решением проблем, препятствующих серьёзным инвесторам реализовывать проекты.

Стоимость подписанного контракта составляет 1 млрд руб. Площадь стро-

ительства составит 12 тыс. кв. м. Место пока не оглашается, рассматривается несколько вариантов. Вторая «Лента» предоставит около 240 рабочих мест. Планируется, что за первые пять лет работы гипермаркета в бюджет города и края поступит более 200 млн руб. в качестве налога на имущество и НДФЛ.

Строительство начнётся в 2015 году, открытие, по предварительным оценкам, состоится в 2016 году. Инвестор продолжит реализацию социальной программы по предоставлению дополнительных скидок от 3 до 8% на товары первой необходимости для отдельных категорий покупателей.

Кроме того, «Лента» обязуется поддерживать усилия по сдерживанию роста цен и минимизации последствий их повышения для своих покупателей. Стороны также договорились о совместных мероприятиях по повышению качества реализуемой в крае продукции.

«Компания «Лента» — очень крупный игрок на рынке розничной торговли, нам очень приятно, что такие крупные торговые сети верят в Пермский край. Чистая прибыль компании порядка 9 млрд руб., по итогам 2014 года она выросла более чем на



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

20%. Это очень серьёзные инвестиции, серьёзный инвестор, который приходит в Пермский край надолго, чтобы не только создавать рабочие места, но и дать возможность местным производителям поставлять товары по всей России», — считает министр экономического развития Пермского края Леонид Морозов.

За полтора месяца было подписано уже третье соглашение с инвесторами,

в результате которых Прикамье получает синергетический эффект от вложений. Напомним, губернатор Пермского края Виктор Басаргин в рамках реализации плана по сохранению стабильного развития экономики региона поручил правительству активизировать работу по привлечению в край новых инвесторов, обеспечить благоприятные условия для открытия новых предприятий.

КСТАТИ

«Ашан» открыл магазин в Перми

Ритейлер уже подыскивает вторую площадку — побольше

Оксана Клиницкая

Сеть гипермаркетов «Ашан» планирует открыть в Перми магазин формата «классик». Об этом сообщил Вилельм Убнер, генеральный директор «Ашан-Россия», на открытии гипермаркета «Ашан» формата «сити» в Перми. Оно состоялось 20 марта на ул. Спешилова, 114, в ТЦ «СпешилLove».

Здесь компания взяла в долгосрочную аренду 5,5 тыс. кв. м на первом этаже. Инвестиции составили 370 млн руб.

«Ашан-сити» предполагает ассортимент из 15 тыс. наименований товаров. «Ашан-классик» является более крупным форматом, включает 45 тыс. на-

именований товаров, для их реализации необходимы площади не менее 6 тыс. кв. м.

«В городе-миллионнике, таком как Пермь, может быть три-четыре больших гипермаркета», — заметил Вилельм Убнер. По его словам, сейчас компания занимается подбором площадок. Возможные варианты обсуждаются с властями города и края.

«Готовы содействовать», — заявил глава Перми Игорь Сапко.

Вилельм Убнер также сообщил, что ещё до открытия «Ашан-сити» в Перми компания договорилась о сотрудничестве с пятью поставщиками Прика-

мья, которые работают на федеральном уровне. Договоры также заключены с 30 местными производителями, которые поставят около 700 наименований продуктов.

«Ашан» играет самую важную роль — обеспечивает конкурентные цены», — отметил Сапко.

«Правительство будет стремиться к тому, чтобы у «Ашана» появилось больше региональных поставщиков», — заявил заместитель председателя правительства Алексей Чибисов.

«Для пермяков «Ашан» — это символ широкого ассортимента товаров и низких цен», — вторит Игорь Сапко.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ