

КОНЪЮНКТУРА

ная команда. А в этом направлении трудно сейчас зарабатывать. Тем более что в крае сегодня есть только одна площадка — «Городской бизнес-инкубатор», где можно бесплатно поработать год. Но там преимущественно базируются IT-проекты. А для технологических проектов у нас нет места, куда бы человек мог прийти и начать работать.

ОАО «ПНППК» в своём технопарке решает свои задачи. «Краснокамский ремонтно-механический завод» поддерживает ряд проектов, которые не относятся к его профильной деятельности. Но этого, конечно, недостаточно.

— В чём суть проекта «Коммерциализация»?

— В прошлом году победителям этого конкурса давали до 10 млн руб. на безвозвратной основе. В этом году будет предоставляться до 15 млн руб. Суть в том, что если предприятие уже производит продукт, который защищён как интеллектуальная собственность (это обязательное требование), и оно планирует резко увеличить выпуск готовой продукции, потратив аналогичную сумму на приобретение нового технологического оборудования и лицензирование, то фонд готов выделить в соотношении один к одному заявленную сумму (но не более 15 млн руб.).

При этом оборот предприятия должен быть по крайней мере в четыре раза больше запрашиваемой суммы. То есть если годовой оборот фирмы

составляет 30 млн руб., то на 10 млн руб. поддержки она сможет рассчитывать. И ещё одно важное условие: предприятие должно работать на рынке не менее одного года.

Этот конкурс — поддержка устойчиво развивающегося бизнеса, который уже зарекомендовал себя на рынке.

Кстати, практически во всех проектах, которые были заявлены и получили

Практически во всех проектах, которые были заявлены и получили поддержку, есть такое понятие, как импортозамещение

ли поддержку, есть такое понятие, как импортозамещение.

— Оно реально или это просто дань модному тренду?

— Те предприятия, которые приходили на консультацию, подтвердили, что для них импортозамещение вполне реально. Например, ЗАО «ОЛДАНС» работает над производством одноразовых транспортных и посевных систем для микробиологических исследований. Это оборудование на российском рынке почти полностью импортное.

Или же ООО ЭК «Радуга», которое планирует к буму развития электромобильного транспорта вывести на рынок свою продукцию — станции зарядки для электротранспорта.

ООО «Производство Эластопласт» занимается разработкой и организацией производства изделий из магнетического композиционного материала, утверждая, что на российском рынке его технология не имеет конкурентов. И это лишь три претендента из 16, которые принимают участие во второй очереди конкурса (первая состоялась в прошлом году, где

было шесть заявок, четыре из них фонд поддержал).

Проблема в том, что в этот раз многие просто не успели подать заявку. Когда возник массовый интерес к конкурсу, мы поняли, что людей, умеющих правильно оформить заявку, почти нет. И мы пока не знаем, как решить эту задачу.

Руководители предприятий признаются, что заполняли заявки в цейтноте, не имея опыта. А в этом деле главное — правильно составить бизнес-план. Краевой минпромторг, правда, обещает найти деньги на покупку этой услуги у специализированной структуры. Думаю, что с этой задачей могла бы справиться ПТПП.

— У фонда есть ещё одна программа — «Кооперация», но, похоже, она в Прикамье не очень популярна?

— Пока по реализации этой программы есть только намерения. Известно, что готовят свои заявки компания «ЭКАТ», ОАО «Протон-ПМ». Предприятие из Добрянки также собирает информацию для участия в этом конкурсе с грантом в 20 млн руб., который выдаётся победителю на безвозвратной основе.

— Почему на такую сумму мало желающих? Есть какие-то специальные условия?

— Смысл этого конкурса — поддержка крупного бизнеса с годовым оборотом не менее 400 млн руб., который планирует создать рядом с собой небольшое инновационное предприятие. Крупный бизнес оформляет заявку в адрес фонда, в которой излагает планы по разработке технологии (прибора, станка и так далее) и заявляет о готовности финансировать производство.

Все заявки проходят конкурсные процедуры с соблюдением всех формальностей. Принцип такой: фонд выделяет малому предприятию 20 млн руб. для проведения НИОКР, а заявитель обязуется вложить впоследствии аналогичную сумму в производство этой разработки и затем приобретать часть выпускаемой продукции. Но сегодня, к сожалению, реальных заявок на такую поддержку нет. По крайней мере, на данный момент.



Оплачивайте покупки картой Сбербанка в магазинах «Виват» и «Дельта» — получайте бонусы СПАСИБО

8 800 555 55 50 (доп. 5)
www.spasibosberbank.ru

Начисление Бонусов производится в рамках Базовой Акции (далее – «Акция») Организатора. Срок проведения Базовой Акции: с 15.08.2013г. и не ограничена сроком действия. Акция по начислению Бонусов проводится на базе программы потребительской лояльности «Спасибо от Сбербанка» (далее – «Программа»). Организатором Программы является ОАО «Сбербанк России». Генеральная лицензия Банка России № 1481 от 08.08.2012. Уполномоченной компанией на управление Программой является ЗАО «Центр ПЛ» – ОГРН: 111746689840, 115114, Москва, 1-й Дербеневский переулок, дом 5, помещение №505/506. С подробной информацией о Программе, правилах Программы, Организаторе Акции, акциях партнеров, проводимых на базе Программы, условиями и порядком начисления и списания Бонусов можно ознакомиться на сайте: www.spasibosberbank.ru. Программа действует с 12.11.2011 г. и не ограничена сроком действия. Информация, представленная в данном материале, не является публичной офертой. Сведения действительны на 01.03.2015 г. Написанные с заглавной буквы термины, употребляются в значении, определенном в Правилах Программы.