

# Компаньон

magazine

настоящий журнал



6347153391024

## Большая игра Алексея Бурнашова

№ 1<sup>(87)</sup>  
2015





# Истина в общении

## Корпоративные вечера

Любое мероприятие  
на выезде или в винотеке с услугами сомелье  
(до 25 посадочных мест)

## Школа вина

Экспресс-курсы для тех,  
кто хотел бы обрести  
полезные знания в области  
вина и гастрономии.  
Лекции-дегустации

## Театральные встречи

Выставки и вернисажи,  
встречи с деятелями  
культуры и искусства,  
вечера живой музыки



## Мастер-классы

Обучение искусству  
дегустации и винному  
этикету, изучение передовых  
винодельческих регионов.  
Дегустация напитков.  
Стоимость от 1000 руб.

## Гастрономические вечера

Знакомство с традициями  
мирового виноделия,  
особенностями гармоничного  
сочетания вина и кухни.  
Дегустация напитков.  
Стоимость 1500 руб.

  
**vinorio**  
винотека

Пермь, ул. Сибирская, 4а, тел. (342) 20 797 20  
Подробности на сайте [www.vinorio.ru](http://www.vinorio.ru)

Реклама

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТА

**newsko.ru**



# Весенние о переменах в жизни,



**Лариса Алина,**  
президент КГ «Актив»,  
председатель Женского  
Бизнес-Клуба «Я-Деловая»



*Бытует мнение, что для счастья  
человеку необходимы перемены...*

*Уверена, что и для успешного развития бизнеса перемены  
нужны как воздух. В этом году руководство КГ «Актив»  
много учится. Время технологий наступило и в сфере  
консалтинга. Словом, нам есть чем похвастаться  
в отношении КГ «Актив». Всех женщин с праздником!*



**Ксения Кречетова,**  
генеральный директор  
ООО «Железные гарантии»



*«Человек, который почувствовал  
ветер перемен, должен строить не щит  
от ветра, а ветряную мельницу».*  
Стивен Кинг

*Рано или поздно в жизни каждого человека, как и в бизнесе,  
наступают перемены. Одни нас пугают, другие окрыляют.  
Подчас мы получаем совсем не то, что хотели.  
Порой убеждаемся, что были правы.  
Самое главное — вера в то, что все перемены к лучшему!*



**Раиса Руцкина,**  
директор  
ООО «Пермский инженерно-  
технологический центр»



*Я как руководитель  
«Пермского инженерно-технологического  
центра» знаю, насколько важны и необходимы перемены  
в любой сфере жизни. Ведь технологии, что мы реализуем  
в своей ежедневной практике, не стоят на месте.  
Милые дамы, желаю вам  
встречать все перемены улыбкой!*



**Ольга Зубкова,**  
генеральный директор  
компании «Вектор Дружбы»



*Дорогие женщины!*  
*Как нам однажды с вами сказали,  
Мы все рождены, чтобы светить!*  
*Чтобы люди вокруг чуть светлее стали,  
Чтобы все научились прощать и любить...*  
*Чтоб занавеску отдернув, утром ранним,  
Мы учили детей полной грудью дышать,  
Своим примером, своим женским желанием,  
Помогли им людьми счастливыми стать!*



**Юлия Деменева,**  
креативный директор  
Центра Деловой Галантереи  
«Меркурий»



*Весна — прекрасное время года!  
Время пробуждения жизни, удивительного и радостного  
ощущения прихода чего-то нового!*  
*Компания «Меркурий» всегда готова к позитивным  
переменам. Особенно в год своего 15-летия!*  
*Друзья, коллеги, обновления необходимы!*  
*Преображайтесь вместе с нами!*



**Миссия Клуба:**  
*Клуб совершенствует  
женщину как управленца,  
не забывая при этом  
о самой женщине*



# перемены в бизнесе, в стране

  
**я-деловая**  
ЖЕНСКИЙ БИЗНЕС-КЛУБ



**Наталья Волохатых,**  
директор  
фитнес-центра «Колизей»  
и студии «СтильЖи»

**СтильЖи**  
ФИТНЕС-СТУДИЯ

*Весенние красавицы!*

*От профессиональной фитнес-команды  
«Колизей» и «Стиль Жи» поздравляю вас с весной!  
Это время, когда сама природа призывает к изменениям.  
Становитесь спортивными, ещё более красивыми,  
пусть каждый день несёт здоровье, радость движения.  
Будьте примером и гордитесь собой!*



**Татьяна Леснова,**  
генеральный директор  
оценочной компании «Актив»

**АКТИВ**  
консалтинговая группа

*Перемены в бизнесе —  
это драйв и новые возможности,  
которые важно правильно оценить...*

*Перемены в жизни —  
это вдохновение и ответственность:  
меняя себя, мы, женщины, меняем мир вокруг!*

**Антонина Руммель,**  
директор «Академии Леди»

  
**Академия Леди**  
ЖЕНСКИЕ ТРЕНИНГИ

*Очаровательные дамы!  
«Академия Леди» от всей души  
поздравляет вас с наступлением весны!  
Скоро зажурчат ручейки, зачирикают птички и женщины  
расцветут, словно прекрасные цветы.  
Мы рады, что наши занятия помогают раскрыть  
женственность и красоту. Значит, мы тоже принимаем  
участие в переменах к лучшему!*



**Ольга Костицина,**  
директор салона красоты  
BABOR BEAUTY SPA

**BABOR**  
BEAUTY SPA

*Весна — время обновлений.  
Желаю вам в полной мере  
прочувствовать всё удовольствие  
от своей красоты, заново расцветающей после затяжной  
уральской зимы. Мы же в свою очередь сумеем подобрать  
для каждой дамы программу, рассчитанную только на неё.  
Ведь каждая гостья нашего салона —  
единственная и неповторимая!*



**Ольга Вдовина,**  
директор салона  
красоты «Майя»

**MAIYA**  
SALONS

*Весну многие из нас связывают с переменами.  
Откройте двери новому.  
Смените причёску, макияж, стиль.  
Весна — самое благодатное время для этого.  
Добрых вам перемен.  
С праздником весны!*

**АКТИВ**  
консалтинговая группа

Генеральный партнёр  
Клуба «Я-Деловая» —  
Консалтинговая  
группа «Актив»:

- Аудиторско-правовая компания
- Бухгалтерская компания
- Оценочная компания
- Риелторская компания





Алексей Гушин

# Большая игра Алексея Бурнашова

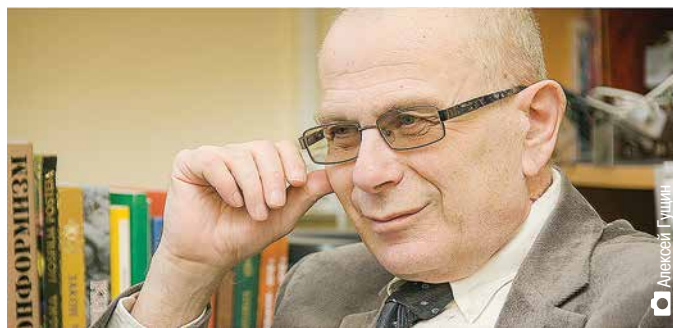
Известный пермский политик раскрыл секрет своей эффективности — **стр. 8**

**«Способность бороться с кризисами «защита» в российскую ДНК»**  
Легендарный финансист Стюарт Лоусон — о том, что будет с бизнесом и с нами

**Стр. 14**

**«Мы ещё не изжили первичный, плотский индивидуализм»**  
Разговор с профессором Олегом Лейбовичем о том, куда катится этот мир и чем чревата «война всех против всех», которая разгорелась в российском обществе

**Стр. 18**



Алексей Гушин

## О свободе и рабстве

Самые яркие выдержки из выступления историка и публициста Николая Сванидзе на заседании пермского Клуба депутатов

**Стр. 26**

## Кто виноват и что делать?

Агентство «СВОИ» выяснило, какие настроения царят среди жителей нашего города

**Стр. 30**

## Задевая облака

Путевые заметки заместителя главного редактора газеты «Новый компаньон» Сергея Ильина

**Стр. 40**

**Учредитель:**  
ООО РИА ИД «Компаньон»

**Издатель:**  
ООО РИА ИД «Компаньон»

**Генеральный директор:**  
Дмитрий Овсов (odv@idk.perm.ru)

**Адрес редакции и издателя:**  
614000, г. Пермь,  
ул. Сибирская, 27б

**Адрес для писем:**  
614000, г. Пермь, а/я 82  
E-mail: office@idk.perm.ru

**Телефоны:**  
(342) 210-40-28, 210-40-25

**Председатель редакционного совета:**  
Светлана Федотова (fsl@idk.perm.ru)

**Главный редактор:**  
Ольга Дерягина (oda@idk.perm.ru)

**Директор по рекламе**  
**ООО РИА ИД «Компаньон»:**  
Елена Артёмова (eva@idk.perm.ru)

**Обложка:**  
Фото Алексея Гушина

**Дизайн и вёрстка:**  
Евгения Михеева

**flash-версия журнала**  
на сайте www.newsko.ru

Идея журнала — Александр Ким

Журнал зарегистрирован  
Управлением Федеральной службы  
по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере массовых  
коммуникаций и охране культурного  
наследия по Приволжскому округу.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ №ФС 18-3055 от 3 ноября 2006 г.

Подписано в печать: 16.03.2015  
Тираж: 7 тыс. экземпляров.  
Заказ № 0019  
Отпечатано в типографии ГУП УР  
«Ижевский полиграфический комбинат»  
426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180  
Тел. (3412) 444-300, 444-474

Цена свободная

© «Компаньон magazine»

Любое воспроизведение материалов или их фрагментов возможно только с письменного разрешения редакции. Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Редакция не несёт ответственности за содержание материалов, опубликованных на правах рекламы.

16+



## Пермь в зарубежных зеркалах

Директор по продвижению территорий коммуникационного агентства АГТ Владислав Шулаев собрал упоминания о Перми в международных рейтингах. Их оказалось не так уж много

Стр. 56

## Контрольное взвешивание

Пермские политологи выставили депутатам Законодательного собрания, избравшимся по одномандатным округам, оценки за работу по пятибалльной шкале

Стр. 60



# Сцены жизни Матильды

Эксклюзивный материал о съёмках нового фильма Алексея Учителя, героями которого являются великая русская балерина Матильда Кшесинская и император Николай. В картине задействованы главный балетмейстер Пермского театра оперы и балета Алексей Мирошниченко и ученицы Пермского хореографического колледжа — стр. 32



# Залечь на дно «ядерного озера»

Туристические откровения пермского издателя Олега Андрияшкина — стр. 48

## Регионы в стиле фанк

Руководитель департамента менеджмента НИУ ВШЭ — Пермь Ирина Шафранская разглядела в России территории, где капитал пляшет под дудку таланта

Стр. 66

## Метры на сдачу

Описание ситуации на рынке коммерческой недвижимости Перми без попытки предугадать, куда кривая выведет

Стр. 72

«Люди не умеют говорить о своих чувствах и желаниях»

О природе конфликтов рассказала психолог Светлана Плотникова

Стр. 76

**Спрашивайте  
«Компаньон magazine»  
в киосках по продаже  
печатной прессы**

Кроме того, журнал «Компаньон magazine» распространяется бесплатно:

• среди подписчиков газеты «Новый компаньон»;  
• в автосалонах: Ford (ш. Космонавтов, 368б), Hyundai (ш. Космонавтов, 368в), Mitsubishi (Г. Хасана, 105/3), Skoda (Г. Хасана, 105/3), «Ленд Ровер» (ш. Космонавтов, 368б), «ТЕРРА-Моторс» (Г. Хасана, 79), «Автомобили Баварии» (ш. Космонавтов, 380), «Мерседес» (Решетникова, 5), Mr. CAR (Окулова, 47а), «Диалог Экстрим» (КИМ, 75), «Рено» (Подлесная, 43), «Ауди» (ш. Космонавтов, 368б), «Экспурс» (Парковый, 64);  
• в банках: Банк Москвы (Красноармейская, 40), «Урал ФД» (Ленина, 72);

• в кафе, барах и ресторанах: «Биг Бен» (б. Гагарина, 65), «Наири» (Советская, 67), «Модные люди» (Куйбышева, 10), «Дача» (Куйбышева, 6), «Нева» (Куйбышева, 31), «Ле Марш» (Г. «Звезда», 27), Vasilav (Г. «Звезда», 27), «Правила» (Г. «Звезда», 13), Rio Chuggasco (Крисанова, 12б), Porta (Комсомольский пр., 20), «Филе» (Монастырская, 14), «Суфра» (Екатерининская, 120), Монастырская, 14), Ноокал Ваг (Пушкина, 71), Le Bourbon (Сибирская, 57), «Филин» (Вильямса, 43), «БОВ» (Екатерининская, 120; Ленина, 81; ш. Космонавтов, 65), «Шафран» (25 Октября, 64), «Хуторок» (Петропавловская, 59; Дружбы, 34а), «Бархат» (Комсомольский пр., 34), «Васаби» (Комсомольский пр., 33), «Караб» (Ленина, 59), «Мясорог» (Ленина, 69/Плеханова, 34), «Кредо» (Ленина, 57), «Строгановская вотчина» (Ленина, 58), «Кофейная чашка» (Ленина, 64), «Чайхана» (Ленина, 70а), Room Bar (Ленина, 92), «Охотничий» (Пермская, 200), «Брудершафт» (Борчанинова, 12), «Крепер француз» (Петропавловская, 40), «Пастернак» (Ленина, 37), «Кумыс» (Ленина, 78), «Пельмешки без спешки» (Сибирская, 10), «Вкус стран-

ствий» (Сибирская, 8), «Каре» (Сибирская, 57), «Пескари» (Сибирская, 47а), «Санта-Барбара» (Сибирская, 16), «Кама» (Сибирская, 25), «Калина-Малина» (Мира, 11), «Карин» (Мира, 45б), «Шоколад» (Петропавловская, 55), Ma Cherie (Красноармейская, 31), Sochi (Сибирская, 52; Пушкина, 15а), «Высокое искусство» (аэропорт Б. Савино), «Августин» (Комсомольский пр., 32), «Кофе Сити» (Комсомольский пр., 68; Советская, 29), Glamour (Орджоникидзе, 2), London Pub, KaZan и Brasserie&Biscotti (Комсомольский пр., 48), «Горький» (Горького, 34), Pasta Grande (Комсомольский пр., 56/Тимирязева, 63), «Олива» (Куйбышева, 79а), «Лес» (Ленина, 58), «Одесса» (Ленина, 58), Gusto (Сибирская, 1), Francesco (Комсомольский пр., 10), «Олимпия» (Мира, 41, СЦ «Олимпия»);  
• в салонах красоты: «Африка» (Екатерининская, 165), «Вестель» (Тимирязева, 24а), «Эгоист» (Кирова, 128а), LaWell (Г. «Звезда», 33), Riga (Красноа, 26), «Лиса» (Ленина, 9), Grange (Соловьева, 6);  
• в спортивных клубах: «Спортхолл» (Парковый пр., 58а), Олимп Гут (Голева, 9а),

Bodyboom (Качалова, 10; Тимирязева, 26а; Ленина, 92), Coliseum (Ленина, 60);  
• в бутиках: Euforgia (Ленина, 59), «Эталон» (Осинская, 6), Citrus (Ленина, 46а);  
• в гостиницах: «Амакс» (Монастырская, 43), «Урал» (Ленина, 58), «Жемчужина» (б. Гагарина, 65а), «Полёт» (Аэродромная, 2), Hilton (Мира, 45б), Astor (Петропавловская, 40), «Сибирия» (Пушкина, 15а), New Star (Г. «Звезда», 38б), Vifont (Советская, 40), Eurotel (Петропавловская, 55);  
• в медицинских центрах: «Философия красоты и здоровья» (КИМ, 64), «Клиника современной косметологии» (Пермская, 30), «Династия» (Сибирская, 46), «Гутен Таг» (Снайперов, 3), «Люксоптика» (Ленина, 30; Ленина, 98), «Альфа Центр Здоровья» (Пушкина, 50);  
• разное: «ПФП» (Монастырская, 4а), ПТПП (Советская, 24б), БЦ «Бажов» (Монастырская, 12), БЦ «Парус» (Островского, 59/1), БЦ «Камская долина» (Тимирязева, 24а), «Покровский пассаж» (Ленина, 63), «Финист трэвел» (Г. «Звезда», 27), «Ростелеком» (Ленина, 68), Органный зал (Ленина, 51), администрация города (Ленина, 23).



# 7 мужских привилегий

## МАСТЕРА ИЗ ТАИЛАНДА И С ОСТРОВА БАЛИ

### «Королевский подарок»

1. Сказки Сиам — PLATINUM
2. Султан-хаммам

Без скидки:  
12 460 руб.  
13 320 руб.

**-33%**

Со скидкой:  
8350 руб.  
8920 руб.

### «7 подарков»

1. Фут-брейк
2. Фут-брейк
3. Фут-брейк
4. Утренняя звезда
5. Утренняя звезда
6. Бали-экспресс
7. Бали-экспресс

Без скидки:  
8865 руб.  
9850 руб.

**-30%**

Со скидкой:  
6210 руб.  
6900 руб.

### «Пучезарные травы»

1. Экзотический купаж
2. Эликсир молодости
3. Royal Green Tea

Без скидки:  
10 970 руб.  
12 500 руб.

**-30%**

Со скидкой:  
7680 руб.  
8750 руб.

### «Ритуалы с камнями — сила и мудрость из глубины веков»

1. Тёплая stone-терапия
2. Ритуал с квасцовым камнем

Без скидки:  
7560 руб.  
8620 руб.

**-23%**

Со скидкой:  
5820 руб.  
6640 руб.

### «Тайский ветер»

1. Тайская мозаика
2. Импровизация по-тайски
3. Тайский жасмин

Без скидки:  
12 930 руб.  
14 730 руб.

**-40%**

Со скидкой:  
7760 руб.  
8850 руб.

### «Шелковое наслаждение»

1. Enjoy time
2. Тайский шёлк

Без скидки:  
9010 руб.  
10 255 руб.

**-23%**

Со скидкой:  
6940 руб.  
7890 руб.

### «Свежая идея — энергия жизни»

Программа для 4 человек  
(возможно от 2 до 5 человек)  
продолжительностью 150 минут  
(90 минут массаж  
и 60 минут сауна  
и чайная церемония)

Без скидки:  
16 140 руб.  
17 680 руб.

**-30%**

Со скидкой:  
11 140 руб.  
12 680 руб.

### А также: скидка на «Romantic «Gold»

Без скидки:  
20 000 руб.

**-30%**

Со скидкой:  
14 000 руб.



топ-мастер Ручипха

критик  
стратегии  
ИМИДЖ  
ЭКСПЕРТ  
мнения  
инициатива  
Достойные  
игра  
учёный  
идеи  
Компаньон  
magazine  
возможности  
намерения  
компаньон  
дело жизни  
интересы  
Компаньон  
magazine  
сообщества  
коммерсант  
депутат  
гражданин  
исследователь  
культуртрегер  
успех  
критик  
власть  
конкурент  
опыт  
компаньон  
magazine  
опозиционер  
профессионал  
карьера  
инвестор  
группы  
персона  
среда  
председатель  
бизнес-ангел  
элита  
финансист  
амбиции  
художник  
страсти  
менеджер  
поступки  
партия  
политик



# Большая игра Алексея Бурнашова

Алексей Бурнашов умеет играть в игры. Он должен был стать профессиональным баскетболистом, но судьба распорядилась иначе. Она привела его в бизнес, а потом в политику. Любимый баскетбол уступил место большому теннису. Став лучшим среди участников любительских турниров, Бурнашов повесил ракетку на стену. Он заметная фигура на региональном политическом поле и уверен, что его главная партия впереди.







**?** Алексей Леонидович, в 2014 году ваша фамилия чаще всего упоминалась в сочетании со словом «альтернатива». Альтернативное губернаторскому предложению по налогообложению, альтернативный законопроект по реформированию системы местного самоуправления в Пермском крае, альтернативная схема социальной поддержки для бюджетников. Это ваша новая политическая стратегия?

— Как говорят мои дети, вопрос «улыбнул». Да, действительно, сочетание моей фамилии со словом «альтернатива» было. В остальном — ровно наоборот. Мои инициативы по перечисленным вами вопросам заходили в Законодательное собрание первыми. В июне законопроект о прямых выборах, в июле — о налогообложении, в ноябре — бюджетники. И уже вдогонку им, причём с опозданием в два месяца, разного рода политические деятели выдвигали альтернативы. С какой целью? Не готов комментировать. Я как в школе не научился списывать, так до сих пор не умею. Поэтому вношу собственные инициативы, основанные на разработках моей команды юристов и аналитиков, учитывая мнение общественных организаций. Например, инициатива о санаторно-курортном лечении бюджетников выдвигалась с учётом мнения профсоюзов. Законопроект об отмене льготы «24-20», который должен был вернуть в регион утекающие налоги, является отражением той позиции, которую последовательно отстаивала депутатская группа «Солидарность» на протяжении всего срока деятельности предыдущего парламентского созыва. Мы с коллегами были против введения льготного режима налогообложения, поскольку эта мера повлекла за собой выпадение значительных доходов краевого бюджета. Я настаивал на отмене льготы с 2015 года, чтобы вернуть в бюджет выпадающие доходы — около 10 млрд руб. в год. И вот тут возникла «альтернатива», разработанная Министерством экономического развития Пермского края во главе с Леонидом Морозовым. Как результат — вопрос «заволокитили».

**?** Раньше вы состояли в группе «Солидарность», теперь не входите ни в одно депутатское объединение. Это осознанная позиция? И означает ли она, что в нынешнем созыве Законодательного собрания нет людей, близких вам по духу?

— Ещё раз не соглашусь. Это осознанная позиция, но она означает, что единомышленники не ограничены одной группой или фракцией. Мы работаем с коллегами конструктивно. Депутаты представляют разные группы интересов, входят в разные фракции, но мы имеем одинаковое видение тех

## БИЗНЕС МОЕЙ СЕМЬИ НИКАК НЕ СВЯЗАН С БЮДЖЕТНЫМИ ДЕНЬГАМИ, ПОЭТОМУ Я МОГУ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ ВЫСТУПАТЬ С ИНИЦИАТИВАМИ, КОТОРЫЕ СЧИТАЮ СВОЕВРЕМЕННЫМИ И ЗДРАВЫМИ БЕЗ ОГЛЯДКИ НА ПАРТИЙНЫЕ СТРУКТУРЫ И ИСПОЛНИТЕЛЬНУЮ ВЛАСТЬ

или иных вопросов. Известный закон «о блокированных домах» — совместный проект со справедливороссом Лилией Ширяевой, льготные проездные для студентов — с единороссом Клепциным, «санкур» для бюджетников двигаем совместно с фракцией коммунистов.

Я намеренно не связываю себя никакими формальными обязательствами, потому что статус независимого депутата позволяет быть эффективным и вступать в тактические альянсы с коллегами хоть из «Единой России», хоть из «Справедливой России», хоть из КПРФ или ЛДПР. Членство где бы то ни было накладывает серьёзные ограничения на личную свободу. Возьмите, к примеру, фракцию «Единая Россия»: каждый из входящих в неё депутатов по отдельности имеет своё собственное мнение, но вынужден подстраиваться под общую волю, когда дело доходит до голосования по конкретному законо-

проекту. С виду демократическое образование, а внутри царят авторитарные порядки. Бизнес моей семьи никак не связан с бюджетными деньгами, поэтому я могу позволить себе выступать с инициативами, которые считаю своевременными и здоровыми без оглядки на партийные структуры и исполнительную власть.

**?** Вы настолько самодостаточны, что пренебрегаете возможностью использовать свой мандат для извлечения личной выгоды?

— Я пришёл в политику состоявшимся бизнесменом. Повторюсь, моей семье принадлежит стабильно работающее и приносящее доход предприятие, у меня нет нужды пристраиваться к бюджетному потоку.

**?** Вы беспартийный?

— Да. И это опять же осознанный выбор. Причины всё те же. Могу привести забавный пример. В этом созыве мы пошли на некий эксперимент. В период избирательной кампании в нынешний состав Законодательного собрания я участвовал в проекте Общероссийского народного фронта. В связи с этим на моих листовках и баннерах появился значок «Единой России». Так вот, накануне избирательной кампании мой рейтинг в округе находился на уровне 95%, а после того как на предвыборных плакатах была размещена символика ЕР, он снизился до плюс-минус 50%. На мой личный результат выборов это не повлияло, но цифры говорят сами за себя.

**?** Кризисные явления в российской экономике отразились на вашем бизнесе?

— Пока нет, и думаю, что мы должны с ними справиться. Кризис 2008 года преподал нам хорошие уроки, как выжить, когда привычные условия резко меняются. Мы тогда оптимизировали управленческие процессы в компании, открыли новое производство и вышли на новые рынки сбыта, в том числе на страны среднего и дальнего зарубежья. Из кризиса мы вышли окрепшими, тогда как многие конкуренты оказались несостоятельными.

**?** В какой момент вы решили пойти в политику и зачем?

— Всё началось с благотворительности. В конце 1990-х я создал фонд «Молодая гвардия», который реализовывал разного рода проекты. Мы помогли восстановить храм Святого князя Владимира в Кировском районе Перми. Ещё один масштабный проект нашего фонда в сфере образования —

КРИЗИС 2008 ГОДА  
ПРЕПОДАЛ НАМ  
ХОРОШИЕ УРОКИ,  
КАК ВЫЖИТЬ, КОГДА  
ПРИВЫЧНЫЕ УСЛОВИЯ  
РЕЗКО МЕНЯЮТСЯ.  
МЫ ТОГДА  
ОПТИМИЗИРОВАЛИ  
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ  
ПРОЦЕССЫ В КОМПАНИИ,  
ОТКРЫЛИ НОВОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО  
И ВЫШЛИ НА НОВЫЕ  
РЫНКИ СБЫТА,  
В ТОМ ЧИСЛЕ НА СТРАНЫ  
СРЕДНЕГО И ДАЛЬНЕГО  
ЗАРУБЕЖЬЯ. ИЗ КРИЗИСА  
МЫ ВЫШЛИ ОКРЕПШИМИ,  
ТОГДА КАК МНОГИЕ  
КОНКУРЕНТЫ ОКАЗАЛИСЬ  
НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫМИ

обеспечение школ города доступом в интернет. Мы закупили тогда более 600 компьютеров и установили их в образовательных учреждениях Перми. К сожалению, в итоге фонд пришлось закрыть из-за того, что на федеральном политическом поле возникло молодёжное движение с таким же названием. Ничего, кроме пессимизма, та организация у меня не вызвала. Ассоциироваться с ними категорически не хотелось. Со временем наши опасения подтвердились: оставив не совсем чистый след в истории, проект «Молодой гвардии» был свёрнут.



Алексей Гушин



**?** Алексей Леонидович, благотворительность и политика — это разные сферы деятельности. Возвращаясь к вопросу, почему политика?

— Примерно в то же самое время, когда я начал заниматься благотворительными проектами, пришло понимание, что многие вопросы личными финансовыми вложениями не решить. Надо менять систему. А после закрытия фонда мои близкие и друзья напрямую сказали: «Иди, надо». Я подумал и принял решение идти на выборы в Пермскую городскую думу. Это была тяжёлая кампания, оказывалось серьёзное противодействие. Меня снимали с гонки, я восстановился через Верховный суд. Накануне голосования ночью меня снова пытались снять через суд. Не удалось это моим конкурентам.

Я не люблю проигрывать, поэтому все силы и ресурсы были направлены на результат — всё получилось. Я был избран в гордуму, а через полгода в Законодательное собрание. В этом смысле политика очень похожа на спорт. В обеих сферах важны ориентация на результат и надёжная команда.

**?** Спорт — это ещё одна неотъемлемая составляющая вашей жизни?

— Я занимаюсь спортом столько, сколько себя помню. В раннем детстве отец привёл меня в лыжную секцию, потом я занялся волейболом, ещё позднее — баскетболом, с которым связывал планы на всю дальнейшую жизнь. Но призыв в армию изменил их. Уход из спорта на два года поменял планы, сделав невозможной профессиональную спортивную карьеру. Но интерес к баскетболу не пропал, поэтому была создана команда ПДСК, которая играла в первой группе и являлась кадровым резервом для «Урал-Грейта». Она прекратила своё существование после того, как я стал депутатом.

**?** А как в вашу жизнь пришёл большой теннис?

— После прихода в политику пришлось распрощаться с командной игрой. Не может большое количество спортсменов подстраиваться под график одного человека. Стал искать замену. И мой друг предложил большой теннис. Начал играть, понравилось, в итоге увлёкся настолько, что стал од-

ним из лучших среди участников любительских турниров в России. Начал играть на международных турнирах. Когда мне исполнился 41 год, я понял, что это уже возраст и что добиться большего в теннисе уже не получится. Тогда решил повесить ракетку на стену.

**НЕ СЧИТАЮ СЕБЯ  
СОСТОЯВШИМСЯ ПОЛИТИКОМ  
В ТОМ СМЫСЛЕ, ЧТО ДАЛЬШЕ  
ДВИГАТЬСЯ НЕКУДА.  
ИСПОЛЬЗУЯ СПОРТИВНУЮ  
ТЕРМИНОЛОГИЮ,  
Я ЕЩЁ ТОЛЬКО РАЗМИНАЮСЬ**

**?** Баскетбол, большой теннис — это ведь не просто времяпровождение, это стиль жизни, предполагающий постоянное вовлечение в игру. Как вы теперь компенсируете их утрату?

— Спортивный зал, тренажёры — пока мне этого достаточно для поддержания себя в достойной физической форме и внутреннего удовлетворения.

**?** Вы путешественник?

— На протяжении многих лет мы с семьёй выстраивали свои поездки в соответствии с календарём проведения теннисных турниров. Трое моих детей профессионально занимаются теннисом, их как спортсменов знают в Европе. Один из сыновей в прошлом году возглавил общероссийский рейтинг. Теперь постепенно приходит понимание, что дети должны иметь каникулы, не связанные с учёбой и спортом. Поэтому, надеюсь, начнём отступать от спортивных маршрутов.

**?** Как вы мотивируете своих детей заниматься спортом, ведь это большой труд?

— Мне совсем не приходится прикладывать усилий, чтобы дети шли на тренировки, ехали на соревнования, они делают это с радостью, получают от этого удовольствие. Мне кажется, они просто не представляют, что может быть по-другому: папа и мама — с ракеткой, два сына, а след за ними — и дочка. Когда возникают какие-то пробелы в школе (приходится ведь довольно часто пропускать занятия), я говорю детям: «Пока не

исправите оценки, ракетка будет висеть на стене». Они воспринимают это как наказание и быстро навёрстывают школьную программу. У них отличный тренер — Александр Михайлович Силкин, которого дети уважают и любят. Он для них не просто учитель, а наставник. Академия тенниса — это школа жизни, которая учит преодолевать себя, чтобы достичь желаемой цели, прислушиваться к другим и учитывать их мнение.

**?** Какую роль родители сыграли в вашем увлечении спортом?

— Ключевую. Я уже упомянул, что именно отец привёл меня на первые тренировки. Он же всегда был образцом. 47 лет играет в волейбол. Два года назад, как раз к своему 70-летию, выиграл ветеранские Олимпийские игры в Турине.

**?** Каким должно быть общество, в котором вы хотели бы, чтобы жили ваши дети?

— Оно должно быть свободным, демократическим и безопасным.

**?** Успешный бизнесмен, состоявшийся политик, что дальше?

— Давайте так. Я не считаю себя состоявшимся политиком в том смысле, что дальше двигаться некуда. Используя спортивную терминологию, я ещё только разминаюсь.

**?** У вас есть мечта?

— Я мечтал стать профессиональным спортсменом, потом тренером, но жизнь рассудила иначе. То, чего я достиг, ни в коем случае не хуже того, о чём я мечтал. Мне кажется, корректнее говорить не о мечтах, а о целях, которые ставишь перед собой. Главное, чего я хочу, это чтобы мои дети реализовались в жизни. Не факт, что они станут спортсменами, вероятнее всего, они найдут себя в чём-то другом. Главное, чтобы они чувствовали себя счастливыми. Чтобы люди, которые окружают нас, среда, общество, как угодно назовите это, тоже были счастливыми и добрыми. Я стараюсь по мере сил способствовать этому. Да, я романтик. Но с практическим уклоном.







«Способность бороться  
с кризисами «защита»  
в российскую ДНК»



Стюарт Лоусон — личность в российских финансовых кругах почти легендарная. Он один из тех, кто стоял у истоков развития отечественного банковского сектора, в котором проработал 16 лет. Теперь Стюарт отошёл от непосредственно банковских дел и работает на компанию EY, оставаясь признанным экспертом в области риск-менеджмента. «Компаньон magazine» расспросил мистера Лоусона о текущем кризисе, о том, что, по его мнению, станет с коммерческими банками и консалтинговым бизнесом, как создать подушку безопасности в тяжёлые времена и почему он так прикипел душой к России.

### **Мистер Лоусон, вы ведь впервые в Перми?**

— Да, я здесь в первый раз. Хочу сказать огромное спасибо компании «Прогноз», пригласившей меня сюда. Пермь, конечно, уникальный город. Я люблю искусство и очень рад, что мне удалось попасть на балет в Пермский оперный театр за те два дня, что я провёл в городе. История пермской балетной школы произвела на меня большое впечатление. Мне рассказали, что труппу эвакуировали сюда, чтобы спасти от разгрома во времена Второй мировой войны. Примерно ту же историю я услышал, когда поинтересовался, откуда в Перми столько талантливых математиков и бизнес-аналитиков. Оказалось, развитие в Перми промышленности и точных наук обусловлено рядом исторических факторов. Для меня Пермь стала своеобразным символом возрождения: этот город эффективно использовал и обратил себе на благо возможности, которые предоставила ему сама история. Я прогулялся по зимнему городу, посмотрел на людей, которые резвились на горках, несмотря на мороз. И, знаете, мне кажется, тут царит уникальная атмосфера тепла и больших возможностей. Очень хочется приехать сюда ещё раз, возможно, даже в качестве преподавателя.

**Вы имели возможность пообщаться на Perm Winter School с российскими студентами и молодыми специалистами и немало работали с выпускниками российских вузов. Что вы можете сказать об уровне российского высшего образования в целом?**

— Знаете, чем больше я принимаю участие в мероприятиях российских университетов, тем больше убеждаюсь: качество высшего образования здесь намного выше, чем, например, в некоторых западных странах. Я много преподаю в российских, английских и американских университетах и вижу определённые тенденции. Российские преподаватели — это колоссальные умы, обладающие глубочайшим знанием предмета, это высококомпетентные специалисты в своей области. Однако само преподавание построено так, что в ходе обучения студенты едва ли могут научиться проявлять гибкость, и это особенно заметно, когда молодые специалисты устраиваются на работу. В западных университетах как раз проявлять гибкость учат лучше, а я считаю, это умение весьма полезно как на работе, так и в жизни. Гибкость тесно связана с предпринимательскими качествами личности и стремлением внедрять инновации. Тем не менее должен отметить, что я был приятно удивлён уровнем подготовки ваших студентов.

**У вас наверняка был опыт в найме как российских сотрудников, так и зарубежных. Отличаются ли чем-то их подходы к работе?**

— Да, в 1990-х годах во время работы в Ситибанке я, помимо прочего, занимался вопросами подбора сотрудников. Там была своя особенность: банковского сектора как такового в России не существовало, поэтому мы нанимали людей, которые работали в сфере обслуживания. Что меня удивляло, когда я брал на работу русских, так

это то, что они молниеносно впитывали информацию. Русские очень замотивированы, сообразительны и быстро учатся новому. В 2000-х мы наблюдали весьма интересный феномен, я называл его «инфляция должностей» (title inflation), — когда молодые люди очень быстро продвигались по карьерной лестнице. То есть высокую позицию мог занять человек лишь с пятилетним опытом работы в отрасли. Естественно, за это время человек чисто физически не может получить необходимые для его должности навыки. Я очень рад, что сейчас тенденция изменилась. Сегодня я вижу, что мои ученики занимают высокие должности, но теперь я уверен: они имеют все необходимые профессиональные качества и опыт.

**Сегодня, очевидно, банковский сектор находится в серьёзном кризисе, и даже в Перми за последнее время закрылось несколько банков. Как вам кажется, что коммерческие банки должны делать для того, чтобы пережить этот кризис?**

— У меня есть большой опыт в кризисном менеджменте в пяти странах, включая Россию. Прежде всего за это время я усвоил тот факт, что каждый кризис индивидуален, вместе с тем каждый последующий кризис похож на предыдущий. Есть типичные признаки кризиса, не зависящие от времени и страны. Например, в трудные времена особое значение обретают срочность и быстрое реагирование на изменение ситуации. При этом, уделяя большое внимание срочным тактическим вопросам, необходимо помнить о стратегии и долгосрочных перспективах.





В кризис люди испытывают нехватку информации и хотят выбраться из рамок неопределённости. Для того чтобы клиенты не поддавались панике, важно постоянно общаться с ними, отвечать на их вопросы, не проявляя тем не менее чрезмерного оптимизма. Если вы пообещаете, что кризис скоро закончится, а этого не случится, вы потеряете доверие. Конечно, у вас должен быть план выхода из кризиса, а также ресурсы для реализации этого плана. Любой антикризисный план неминуемо влечёт за собой перемены, и вы должны быть готовы к ним. У России хороший опыт борьбы с кризисами самого разного характера. Могу точно сказать, что с кризисом 2008 года Россия справилась куда лучше, чем большинство западных стран. В 1990-е годы Россия тоже преодолела непростые времена и сохранила свою экономику. Это приводит меня к мысли о том, что способность бороться с кризисами «зашита» в российскую ДНК. Вы знаете, как реагировать на критические ситуации, потому что через многое прошли. Плохая новость в том, что этот кризис обусловлен сочетанием сразу двух факторов — изменением цен на нефть и влиянием санкций. На этот раз влияние политики на экономику особенно велико. Это значит, что те экономические циклы, которые встроены в модель нормальной экономической системы, не будут действовать, пока не будут решены политические разногласия. Если вы перекрываете доступ к финансам, то лишаетесь шанса на развитие, потому что финансы — это кислород для экономики. Именно это и происходит сейчас. Российский рынок почти наверняка ждёт большая инфляция, которая будет расти с каждым месяцем, и это естественным образом приведёт к сокращению потребления. От этого пострадают ритейл, банковский сектор и отдельные домохозяйства. В этом году банковский сектор ждёт непростые времена. Однако у нас есть все шансы сохранить здравомыслие: мы в принципе знаем, что произойдёт дальше и как нужно действовать. У правительства есть план выхода из кризиса, и я уверен: у России хватит возможностей преодолеть сложные времена.

**❓** Считается, что любой кризис — это, с одной стороны, угроза, а с другой — возможность. Что должен делать бизнес, чтобы этот кризис стал для него возможностью?

— Знаете, если ваш бизнес ориентирован только на внутренний рынок с расчётами в рублях, вам не стоит сильно переживать. Постарайтесь большую часть расходов перевести в Россию. Мне нравится курс на импортозамещение, который взяло правительство и подхватил бизнес. Если вы можете производить в России продукт, который раньше поставлялся только из-за рубежа, для вас это может стать хорошей возможностью развития. Правительство заинтересовано в импортозамещении как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе, поэтому, думаю, что субсидии, налоговые льготы и прочие меры поддержки с годами будут только расширяться.

**❓** Вы сейчас работаете в консалтинге. Как сейчас чувствует себя эта сфера? Что нужно сделать, чтобы компания, оказывающая B2B-услуги, не только не обанкротилась, но и преуспела в кризис?

— Компания ЕУ много вложила в развитие бизнеса и персонала в России. Больше 90% наших сотрудников — граждане России, жители тех городов, в которых открыты наши представительства. Такова политика ЕУ. Это отличает нас от других зарубежных консалтинговых компаний и даёт некое ощущение стабильности. Да, в кризис некоторые клиенты сокращают расходы, в том числе на консалтинг, однако если вы отказываетесь от таких услуг надолго, риски для вас значительно возрастают. Вы можете потерять все стратегические преимущества и впоследствии за те же самые услуги заплатите совсем другую цену. Если не инвестировать в развитие постоянно, ценность вашей компании очень быстро снизится. В кризис ликвидность — как кислород. Представьте, что вы погружаетесь с аквалангом на большую глубину. Если у меня кислорода будет больше, чем у вас, то выживу именно я. То же самое происходит в бизнесе. Те услуги, которые могут показаться лишними во времена

кризиса, дают вашему бизнесу больше кислорода, что позволяет держаться на необходимой глубине дольше. В консалтинговом бизнесе в кризис появляется дополнительная возможность заработка: вы можете помогать компаниям оптимизировать затраты таким образом, чтобы это не нанесло ущерба их стратегическим целям. Разумеется, легче будет выжить консалтинговым компаниям с самыми качественными услугами, сильным брендом и квалифицированным персоналом. Консалтинговые компании в период кризиса должны сначала принять антикризисные меры для себя, а потом уже консультировать по ним других.

**❓** Вы работали во многих странах, но вот уже 20 лет работаете в России. Почему именно здесь решили остановиться?

— В Россию, как и в предыдущие 10 стран, я отправился по заданию руководства. Приземлившись, я не испытал никаких особенных ощущений, для меня это было лишь очередным местом работы. Но очень скоро я понял: ваша страна особенная. Ваша культура и люди очень интересны и глубоки. Все разговоры о загадочной русской душе и фатализме — это не пустой звук, вы на самом деле такие. Россия отличается многогранностью: ты осваиваешь один уровень, а за ним всегда обнаруживается ещё несколько. Если ты находишь друга, это друг навсегда. Я приехал сюда не в самые простые времена, российская экономика практически развивалась на моих глазах. Я смотрю на людей, которых когда-то нанимал в Ситибанк, вижу, как высоко они поднялись по карьерной лестнице, и чувствую себя частью истории и роста экономики страны. Я вижу здесь много хороших возможностей для бизнеса и возможностей для себя как профессионала.

**❓** Дайте совет тем, кто боится потерять работу и деньги в этот кризис.

— Понятно, что людям нужна некая подушка безопасности, которая поможет оставаться на плаву несколько месяцев, пока они не найдут достойную работу после увольнения. Зачастую увольнение даже не зависит от качества вашей работы. Главное —

быстрее оправиться и двигаться дальше, ставя перед собой реалистичные цели. Если вас неожиданно уволили и вы пока не видите перспектив, не теряйте оптимизма. Сделайте что-то для повышения собственной самооценки. Самооценка играет огромную роль в развитии карьеры. Например, попробуйте научиться чему-то новому или даже займитесь улучшением физической формы. Лично мне помогает самосовершенствоваться одна полезная привычка, которую я приобрёл за эти годы, — я веду дневник. Я делаю это по двум причинам: во-первых, в качестве некоего наследия для сына, а во-вторых, для того чтобы по-новому взглянуть на события своей жизни и переосмыслить их.

**❓** Несколько лет назад в одном из интервью вы упомянули, что хотите написать книгу. Каковы же успехи?

— О, я это сделал! На свой 60-й день рождения я издал книгу под названием «Мушкетёр». Вообще, это книга обо мне. Оригинальная культура мушкетёров во Франции зародилась в Арманьяке — в месте, откуда идут мои корни. Как известно, жизнь мушкетёра должна изобиловать приключениями. В книге собраны 19 историй, которые приключились со мной в 11 странах. После каждой истории я размещал вывод вроде традиционной «морали». Одни истории кажутся забавными, в других я выгляжу нелепо, но в этом нет ничего предосудительного: любой человек хоть раз в жизни оказывался в нелепом положении.

**❓** А бизнес-книгу вы, случайно, не планируете написать?

— Планирую. Есть два направления, на которых я специализируюсь в преподавательской деятельности. Первое — это управление рисками. Второе — лидерство в бизнесе. Думаю, наработанный материал в каждой из этих областей может лечь в основу моей новой книги. Вопрос только в том, как найти время для работы над ней. Наверное, я буду заниматься этим во время поездок в Лондон.







# «Мы ещё не изжили первичный, плотский индивидуализм»

Для подавляющего большинства россиян ухудшение личного благосостояния оказалось неожиданностью. Привыкнув за 2010-е годы потреблять не просто много, а всё больше и больше, люди сначала растерялись, потом побежали в магазины скупать всё подряд на имевшиеся в наличии деньги, а теперь активно заняты поиском ответа на вопрос «Кто виноват?». О том, что делать дальше, задумываются очень немногие. Те из них, кто решается высказывать свои мысли вслух, зачастую зачисляются в стан врага. Атмосфера внутри российского общества накалена, и, во что этот конфликт между разными группами может вылиться, пока непонятно. О масштабах происходящих перемен, таящихся в них угрозах, хтонических чудовищах и злых духах «Компаньон magazine» поговорил с профессором Олегом Лейбовичем.

**❗ Олег Леонидович, социальный упадок, который сейчас наблюдается во многих развитых странах, в том числе европейских и в России, является следствием технологических перемен, присутствующих переходу к информационному обществу, или это другая история?**

— Есть несколько историй. Оценивать как социальный упадок то, что происходит у них, я бы не стал. На Западе идут очень сложные процессы, связанные с интеграцией в европейскую цивилизацию массы людей, далеко от неё отстоящих. Многие мигранты уже освоили европейские языки, а культу-

ру — нет. Процедура освоения культурных ценностей пропечатывается в разного рода хаосе, дезорганизации, взрывах агрессии или, напротив, в совершенно необъяснимой терпимости к тем явлениям, которые раньше считались изжитыми. В ФРГ до сих пор выносят обвинительные приговоры новым германским гражданам, которые в соответствии со своими прежними тоголезскими обычаями порют детей. И всегда находятся те, кто объясняет это устоявшимися нормами: вроде бы и рад не бить ребёнка, но не может себе этого позволить.



Второй аспект, не имеющий отношения к встрече цивилизаций и культур, — это действительно изменение социально-производственных технологий, когда прежние формы жизни людей уходят, перестают быть доминантой в социальных отношениях. Работник новой формации в цехе уже не работает, его индивидуальный ресурс даже больше, чем коллективный, и он считает, что может один противостоять стихии, и перестаёт видеть врага в начальнике, который принуждает его включать станок, потому что он такой же винтик в системе. То же самое происходит с политическими партиями: они действуют уже настолько в едином поле ценностей, ориентаций, традиций и даже символики, что голосование за социалиста — это, скорее, дань традиции, чем убеждённость в правоте их сегодняшних лозунгов. Происходит затухание политической жизни, когда только выборы являются политическим актом, а всё остальное — частная жизнь.

**❓ Во многих европейских странах, наоборот, наблюдается активизация политической жизни, набирают популярность политики и партии радикального толка.**

— Это когда поле уже огорожено, столбики поставлены, всё расчерчено, и тут вдруг появляется хулиган, который начинает говорить то, что уже 30 лет говорить запрещено. Политкорректность всегда порождает симпатии к хулигану, который кричит: «Доколе?!» Он нам нравится, но мы не знаем, чем ему помочь иначе, как поставить в бюллетене галочку рядом с его фамилией. Но дело в том, что, как только хулиган напяливает на себя смокинг, белую манишку и выходит на парламентскую трибуну, он начинает говорить: «Избиратель, стоящий за мной предлагает более жёсткие меры, что однако ни в коем случае не означает...» Он встраивается в существующую систему и перестаёт быть хулиганом. Время от времени напоминая, конечно, что под манишкой у него тельняшка, но демонстрировать её не решаясь.

Но это всё у них. В России ситуация совершенно иная. 25 лет назад мы узнали, что частная жизнь может

быть интересной, привлекательной, комфортной, успешной, и убежали в неё, оставив поле власти, публичной политики специальным людям, которым это занятие нравится. Для себя же решили: политика — дело грязное и приличный человек лучше будет марать руки в навозе, чем в политической борьбе. Социальная апатия, бегство от всяких политических форм жизни доминировали в нашей куль-

## В ИНТЕЛЛИГЕНТСКОЙ СРЕДЕ ПРИНЯТО ПОДШУЧИВАТЬ НАД ДУХОВНЫМИ СКРЕПАМИ, И СОВЕРШЕННО ЗРЯ

туре на протяжении всех последних лет. Получалась странная вещь: на Западе в 1960–1970-х годах коммунальная политика являлась делом 10–15% горожан, принадлежавших к верхушкам среднего класса, они и составляли истеблишмент — тех, у кого есть собственность, образование, статус, кому было интересно, чтоб в их квартал не заходили люди, от которых не так пахнет. Все остальные — социальные низы — повторяли: «Это не наше дело, мы ничего не решаем». Потом это стало меняться и в коммунальную политику начали втягиваться другие социальные слои, получившие политическое образование. В России же всё было наоборот. В коммунальную жизнь активнее всего вовлекались люди третьего поколения, с неполным средним образованием, прибывшие в город детьми. Это явление мы обнаружили в ходе проведения социологических исследований, что самыми активными в коммунальной политике являются бабушки, дедушки, которым интересно, кто депутат, а кто не депутат, важно поучаствовать в какой-то акции не только потому, что там капусту дают, а просто потому, что так надо. Люди же, которые в это время работали, получали деньги, вкладывали их в квартиру, дачу, машину, на день выборов махали ручкой.

**❓ Это ведь противоречит ходу развития событий в экономически развитых странах, где рост благосостояния сопровождается увеличением ценности свободы выбора.**

— Со свободой выбора у нас тоже всё в порядке, но только не в пределах власти. Известная конвенция: «Ребята, вы не вмешиваетесь в наши private дела, мы не лезем в политику». Конвенция эта держится на негласном соглашении, что её условия всеми понимаются одинаково.

В нашем обществе, если так можно назвать большой социальный агрегат, к которому мы все принадлежим, нет единой культуры, единой картины мира, есть много культур, много образов действительности, много принятых стратегий поведения, совершенно несогласованных друг с другом. Все считают, что все ведут себя точно так же, как я. Конфликт культур, война цивилизаций, но только в отдельно взятой местности и вовсе не между людьми, принадлежащими к разным этническим группам, а к разным сообществам, сегодня вышли наружу.

В интеллигентской среде принято подшучивать над духовными скрепами, и совершенно зря. В своей основе это правильная идея. Раньше были железные обручи советской идеологии, которые побуждали говорить примерно одно и то же людей с разным мировоззрением, разными системами ценностей, разными представлениями о жизни. Власть языка — она ведь и власть над поведением. Возникла очень странная вещь, которую до сих пор мы не очень правильно оцениваем: под железной оболочкой формировались, а потом распадались самые разные идейные конструкции. И пещерный национализм, и наивное западничество, и либерализм, заснувший 150 лет назад. Системы ценностей разного порядка были, а их интеллектуальной обработки не произошло. Обручи не пустили.

На Западе ценности разных эпох и социальных групп десятилетиями обращались на рынке идей, подвергались публичной критике. Им удалось изжить соблазн фашизма — не полностью, но в целом удалось. К нам на-



## КОНФЛИКТ КУЛЬТУР, ВОЙНА ЦИВИЛИЗАЦИЙ, НО ТОЛЬКО В ОТДЕЛЬНО ВЗЯТОЙ МЕСТНОСТИ И ВО ВСЕ НЕ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ, ПРИНАДЛЕЖАЩИМИ К РАЗНЫМ ЭТНИЧЕСКИМ ГРУППАМ, А К РАЗНЫМ СООБЩЕСТВАМ, СЕГОДНЯ ВЫШЛИ НАРУЖУ

цизм приходил без всяких соблазнов. Преступлений, расовой ненависти, геноцида было сколько угодно, в любых объёмах, а вот соблазна не было. Но даже в тех условиях находились люди, которые этот соблазн для себя изобретали. Вспомним замечание секретаря обкома времён войны товарища Гусарова. Его изображают очень прямолинейно, а он, видимо, был человеком умным и проницательным, иногда говорил вещи, неприличные для людей

его ранга. В октябре 1941 года на заседании пленума обкома он публично заявил: «Не надейтесь на то, что наши люди антифашисты, для многих фашизм привлекателен».

Массового соблазна фашистского у нас всё-таки не было, и потому изжить мы его не могли. Вот сейчас соблазн фашизмом появился, и его непросто преодолеть. Не все культуры одинаковы, есть среди них и те, которые прививают ненависть, оправдывают насилие.

Образ духовных скреп символизирует потребность вытеснения их за пределы общественного согласия.

**?** Выходит, что сейчас в российском обществе нет ни идеологии, ни духовных скреп?

— Скрепы есть, но только в маленьких сообществах. Одни говорят: «Мы русские, потому должны вести себя соответствующим образом». Другие говорят: «Вообще-то мы российские граждане, поэтому должны вести себя несколько иначе». Третьи говорят, что являются наследниками викингов или монголов. Четвёртые объясняют, что мы то ли гномы, то ли тролли. Во время переписи, когда можно было указать свою этническую принадлежность, у нас и эльфы появились...





Александр Гушин

Перед российской властью стоит жёсткая проблема — проблема государственной идентичности, конструирования нации. А когда конструируется нация, естественно, необходима большая мифология. Поиски мифологии властью ведутся, она предлагает опираться на два хтонических чудовища — товарища Сталина и Ивана Грозного, только имён не называют, гадкие очень. Раньше пытались заменить Столыпиным, но ничего не получилось: хорошая фамилия, но не-

понятно о чём. Раздаются предложения мифологизировать Александра II Освободителя.

**❓ То есть у власти тоже нет единого понимания, кто мы?**

— Нет. У нас власть абсолютно демократичная в том смысле, что она чувствует, думает и действует точно так же, как сотни тысяч людей, до власти не допущенных. У нас нет элиты, она ещё не сложилась, поэтому наши представления о мире, о том, что такое хорошо

и что такое плохо, о том, какое политическое поведение корректно, а какое — нет, совпадают с представлениям людей, находящихся у власти.

**❓ Сечин, Ротенберги, Тимченко, Якунин — это разве не российская элита?**

— По определению Миллса, да: элита — это люди, которые располагают ресурсами для власти и управления. Но определение Миллса далеко не полное. Элита — это люди, которые обладают культурой более развитой, более

продуктивной, более высокой, в какой-то степени образцовой для всех остальных. Элита вырабатывается тремя-четырьмя поколениями в каких-нибудь Эколь Нормаль, Кембриджах, Оксфордах и прочих заведениях, где строго учат. Наша элита в этом отношении очень демократична. У нас вице-премьер местного правительства может публично заявить, что был круглым троечником. Похвастаться этим. Среди американского истеблишмента мы найдём массу троечников, но ни один из них не признается в этом перед телекамерами.

**❓ Дети российских политиков, бизнесменов, которые получают образование за рубежом, могут стать элитой?**

— Внуки, правнуки могут, а дети — нет. Для того чтобы быть элитой российского общества, надо быть частью этого общества. Элита должна быть высокообразованной, культурной и при этом понимать интересы страны, уметь находить общий язык с людьми, принадлежащими к другим стратам.

**❓ По результатам последних социологических исследований, в массах дико популярны идеи изоляционизма. Чем это, по-вашему, объясняется?**

— Дело в том, что реальная встреча с Западом, когда прошлись по Праге, стёрли туфли о священные камни Парижа, поговорили с иностранцами хотя бы на языке жестов, произошла лишь у 5–10% россиян, причём большинство из них живёт в больших городах.

**❓ Не так давно Esquire публиковал данные, согласно которым 86% россиян ни разу не выезжали за пределы родины.**

— Из тех 14%, которые выезжали за границу, полагаю, две трети дальше турецких и египетских лагерей отдыха не отправлялись. То есть Запад остался чужим и, стало быть, опасным и вредным.

**❓ Российская власть пользуется этими первобытными страхами?**

— Да не пользуется она ничем! Она просто плывёт по течению. Публика говорит: «Хочу врагов! Я очень хочу врагов! Потому что я живу не так, как хочу!»

**❓ Это оправдание собственных неудач чем-то внешним.**

— Не чем-то, а кем-то. При оправдании чем-то следующим шагом является поиск ответа на вопрос об условиях, которые заставили меня жить не так хорошо, как хотелось бы. Следующий шаг к социальной критике проделывают очень немногие люди в силу недостаточности образования и в силу глубокого погружения в частную жизнь. Наше общество, власть, стра-

**«ХОЧУ ВРАГОВ!  
Я ОЧЕНЬ ХОЧУ ВРАГОВ!  
ПОТОМУ ЧТО Я ЖИВУ  
НЕ ТАК, КАК ХОЧУ!»**

на переживают опасный этап — с нулевых до 2010-х годов уровень жизни массы людей повышался, условия жизни улучшались. Естественно, с разной скоростью — у кого-то быстрее, у кого-то медленнее — и в состязании: покупка «Пежо» была праздником, но только в том случае, если сосед «Порше» не купил, иначе это тягостные будни. Была масса людей, которые в этом процессе не участвовали, у которых жизненный уровень либо зафиксировался на нуле, либо даже снижался. Но это было сокращающееся меньшинство. Никогда в истории люди на Руси не потребляли материальные блага в таком количестве. И возникла, а затем и укрепилась надежда, что это навсегда. Горожане обзавелись кредитными карточками, расцвела ипотека, даже повысилась рождаемость. Всё это характерно для общества, уверенного, что завтра будет как сегодня, только немного лучше.

**❓ При росте экономического благосостояния у людей возникает запрос на культурные, образовательные улучшения.**

— Необязательно. И это характерно не только для нашего общества, так происходит во всём мире. Поначалу человек просто живёт, начинает много питаться, тащить в свою норку то, что хорошо или плохо лежит, косо смотреть на соседей. Так было в

Европе, в США — это общее правило. Проходит поколение, второе, и только тогда начинают появляться новые социальные запросы. У нас ещё этого не произошло.

**❓ А произойдёт ли вообще при тех тенденциях, которые сейчас наблюдаются?**

— При деградации системы образования точно не произойдёт. Года четыре назад мы написали статью о том, что школа отмирает, давайте скажем правду: «Родители должны заниматься образованием своих детей, откроем образовательные центры для родителей, обучим их техникам и методикам, оставим государственные органы, которые эти знания будут проверять». Правда, возникает вопрос: может быть, просто разрушаются старые формы образования, к которым мы принадлежим, и каждому новому этапу присущи новые формы? Безудержный оптимизм по поводу того, что добавим один девайс, добавим второй девайс и просвещённые российские граждане начнут организовывать демократические формы самоуправления, толерантно относиться к кому-то, неуместен.

**❓ Писательница Людмила Евгеньевна Улицкая, бывший генетик, высказала мысль, что в последние 100 лет происходил последовательный геноцид генофонда. Вы согласны с этой идеей?**

— Любой биолог вам скажет, что генофонд меняется полтора миллиона лет, а не сто. Конечно, негативный отбор имел место быть, но был и позитивный. Сказать, что русское общество 1917 года было более образованным, просвещённым, толерантным, цивилизованным, чем русское общество 2015-го, — значит сказать глупость. Другое дело, что мы не смогли пройти тот интеллектуально-духовный путь, который пришлось пройти Европе. Ржавые обручи советской идеологии выполнили свою роль. Не будь обручей, сожрали бы друг друга, волки от испуга ещё не то делали. И вообще, под ржавчиной были хорошие слова: свобода, равенство и братство, обязательное просвещение и счастье для всех.



**❓ Если следовать логике нашего разговора, есть риск, что сейчас представители разных сообществ в России могут скушать друг друга?**

— Есть риск, поэтому сейчас власть пытается создать новые скрепы. В публике есть тяга к социальному порядку, именно к порядку, к социальному миру тяги нет. 30 лет назад люди могли негодовать, браниться, рассказывать анекдоты, считать, что живём плохо, но была определённая. Социальный порядок не нравился, но он был. Потом возникла ситуация социального хаоса на личном уровне, когда ты следуешь социальным нормам — на завод ходишь к 8:00, станок включаешь и выключаешь, с мастером водку пьёшь, детали припрятываешь, но это вдруг оказывается никому не нужным: ни твоя квалификация, ни твоя дисциплина, ни разученные тобой навыки эффективного общения, и вообще, зарплату перестают платить, жена встречает суровой критикой.

Символом установившегося социального порядка является российский президент. Я же вижу его в телевизоре, на портрете, значит, всё в норме, я понимаю, что будет завтра. Есть правила и будут впредь.

Возвращаясь к сюжету: мы переживаем опасный момент, когда после длительного подъёма случилась остановка, которая сначала казалась результатом козней злых духов, но потом стало ясно, что духи ушли, а подъём не продолжился, а, напротив, начался спад. Но люди не привыкли жить в спаде, закрадываются сомнения: может, социальный порядок не так уж и хорош. В аналогичных ситуациях в XX веке случались бунты, революции, перемены.

**❓ Проводят параллели между сегодняшней ситуацией в России и периодом перед Первой мировой войной.**

— Это неправильная параллель. В нашем обществе горизонтальные конфликты между москвичами и немосквичами, между людьми, задирающими нос, потому что болтают по-английски, и людьми, которые говорят только по-русски, между богатыми и бедными, между

людьми разных традиций настолько глубоки, что конфликт общества и власти на этом фоне теряет своё значение. Нет и не будет в обозримом будущем революционной ситуации, когда низы не хотят, а верхи не могут. В этих условиях власть может чувствовать себя в относительной безопасности, но, видимо, не чувствует.

Повторяю, люди власти точно такие же, как люди улицы. Вряд ли они выстраивают сложные управленческие конструкции. Они так же, как все остальные, ощущают неясную угрозу социальных

**НЕТ И НЕ БУДЕТ В ОБОЗРИМОМ БУДУЩЕМ РЕВОЛЮЦИОННОЙ СИТУАЦИИ, КОГДА НИЗЫ НЕ ХОТЯТ, А ВЕРХИ НЕ МОГУТ. В ЭТИХ УСЛОВИЯХ ВЛАСТЬ МОЖЕТ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ В ОТНОСИТЕЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, НО, ВИДИМО, НЕ ЧУВСТВУЕТ**

потрясений. Им хочется заболтать кризис, и они несут чушь, за которую в иные времена их из власти бы выкинули. Чего стоит заявление какого-то провинциального мэра: не беспокойтесь, скоро весна придёт, крапиву будете есть.

Поскольку власть держится на социальном порядке, значит, каким-то образом его надо ужесточить, обезвредить тех злых духов, которые его подтачивают, и обязательно их назвать. Но именно им придумывают не очень удачные. Что такое пятая колонна? А где четыре остальные? Кто помнит испанскую риторику 1936 года?

**❓ Но ведь такая ситуация не может длиться вечно, она должна разрешиться тем или иным способом. В стране уже меняется экономическая ситуация.**

— В стране пока меняется ситуация только с системой потребления. Публика, привыкшая часто есть (утверждать, что хорошо есть, я бы не стал), болезненно воспринимает призывы есть меньше, затягивать пояса и т. д. Для упорядочивания ситуации нужна новая государственная идентичность.

**❓ В одной из своих работ вы писали, что в России молчат профессиональные**

**сообщества, они не апеллируют к власти. Молчат, потому что испытывают страх?**

— Из-за страха тоже. Но по секрету скажу, что профессиональные сообщества — это скорее статистическая группа, чем реальная. Ведь что это такое на самом деле? Это, к примеру, когда инженеры собираются по вечерам, пьют инженерные алкогольные напитки, едят инженерные котлеты и обсуждают инженерные темы, формируя таким образом сообщество и высказывая общее мнение по тем или иным вопросам. Запросов на создание профессиональных сообществ тоже нет. Мы ещё не изжили первичный, плотский индивидуализм. Тягу к единству нам обеспечивают телевизор и президент.

От глухого пессимизма меня спасает только одно — исторический опыт. Нигде в истории не было такого, чтобы общество преобразовалось за 5–10 лет.

Вот в 1917 году совершили Великую Октябрьскую социалистическую революцию, провозвещницу всемирной социальной революции, в 1937-м провели перепись и обнаружили, что больше 50% людей верующие, и это после пятилетки безбожия, разгона попов и всеобщего ликбеза. Западногерманские социологи в 1966 году (до этого они просто боялись подходить к своим согражданам с такими вопросами) выяснили, что большинство людей старшего поколения испытывают ностальгию по временам Третьего рейха. Они говорили примерно так: «СС — это плохо, Гитлер — это плохо, потому что войну проиграл, зато молодёжь была нравственная, добродетельная, американские фильмы не смотрели, жвачку не жевали, никакой сексуальной революции не знали, работали и коллективно отдыхали». И ведь с тех пор прошло 20 лет, в течение которых во всех школах объясняли, что Гитлер — это плохо, Нюрнбергский договор — самый справедливый и прочее и прочее.

Крот истории, как учил Энгельс, роет хорошо, но очень медленно. Историю нельзя погонять. А вот мечтать о лучшем будущем можно и нужно. Тогда в конце концов оно придёт.

Ольга Дерягина

# Истинные ценности

друзьба  
**доверие**  
ответственность  
счастье  
выбор  
дети  
права  
человека  
путешествия  
интеллект  
секс  
**Компаньон**  
magazine  
самоопределение  
милосердие  
**ЖИЗНЬ**  
уважение  
правда  
**демократия**  
**СЕМЬЯ**  
**лояльность**  
**Компаньон**  
magazine  
**свобода**  
справедливость  
комфорт  
конкуренция  
самореализация  
**знания**  
любшь  
равенство  
открытость  
парламентаризм  
личность  
здоровье  
впечатления  
антиполитаризм  
достоинство  
антимилитаризм  
**Компаньон**  
magazine  
собственность  
безопасность  
толерантность  
независимость  
доброта





# О свободе и рабстве

Историк и публицист Николай Сванидзе поделился с членами пермского Клуба депутатов своими мыслями о незыблемых ценностях

«Православная церковь всегда была под государством, под государственным владыкой. А когда пыталась выйти из-под него, получала по голове, и очень сильно. Так случилось при Иване Грозном, когда был задушен Филипп Колычев, попытавшийся взбунтоваться против опричнины. Так было во время великого раскола в XVII веке при Алексее Михайловиче, так было при Петре I, когда он просто унизил церковь, превратив её в один из своих государственных департаментов (говоря современным языком, в один из отделов администрации президента) и заставил священников выдавать тайну исповеди. У православного человека на Руси не было возможности внутреннего духовного выбора. И государство, и церковь, и власть светская, и власть духовная — фактически в одном лице. Начиная с Алексея Михайловича русский царь был и первосвященником. Так было при царях, так было и при генеральных секретарях».

« У ПРАВОСЛАВНОГО  
ЧЕЛОВЕКА НА РУСИ  
НЕ БЫЛО ВОЗМОЖНОСТИ  
ВНУТРЕННЕГО  
ДУХОВНОГО ВЫБОРА.  
И ГОСУДАРСТВО, И ЦЕРКОВЬ,  
И ВЛАСТЬ СВЕТСКАЯ,  
И ВЛАСТЬ ДУХОВНАЯ —  
ФАКТИЧЕСКИ  
В ОДНОМ ЛИЦЕ »

«Отношения с Западом также имеют давнюю историческую подоснову. Начиная с конца XV века, с великого князя Ивана III, Москва претендовала на новую столицу христианского мира. Отсюда мечта о Константинополе, которая привела к вступлению России в Первую мировую войну. Главной целью Николая II была война с Турцией. Хотелось убить сразу двух зайцев — и геополитического, и духовного. О последствиях писал потом Солженицын: «Катастрофически проигранный Россией XX век». После Ивана III был Иван Грозный, который войне с Турцией предпочёл движение на Запад и со страшным грохотом проиграл Ливонскую войну, оставив после себя разруху, которая закончилась Смутным временем. До Петра I был совершенно мракобесный период с ненавистным отношением к любым признакам знания и образования. Всё объективное знание, выходящее за рамки веры, — от лукавого. Пётр прорубил окно в Европу, в связи с чем у православной церкви и стоиков весьма двойственное отношение к нему».



«Период Николая I идеологически очень перекликается с нашим днём. Знаменитая триада, выдвинутая министром просвещения Уваровым: православие, самодержавие, народность. «Народность наша есть полное и абсолютное подчинение самодержавию», — говорил сам Уваров. Ещё он говорил: «У каждой политической религии есть свои догматы. Один из наших главных догматов — крепостное право. Оно дано нам навеки, отменить его невозможно, да и не к чему». Крепостное право — предмет гордости, духовная скрепа! Рабством гордились! Та идеология стала результатом серьёзных завоеваний России, присоединения огромных территорий, которые заставляли государственных лидеров укреплять вертикаль власти. Свободы при Николае Павловиче не являлись предметом обсуждения, кроме как у декабристов, русской аристократии. Не были никакой целью, если говорить о царской власти. Европу презирали, Европу боялись, потому что там произошла Французская революция, повторения которой в России очень боялись. Абсолютно того же самого российские власти боятся сейчас. Запад — это чужое, то, что несёт революцию, демократию, слово «либерализм» при Николае I стало ругательным».

«КРЕПОСТНОЕ ПРАВО —  
ПРЕДМЕТ ГОРДОСТИ,  
ДУХОВНАЯ СКРЕПА!  
РАБСТВОМ  
ГОРДИЛИСЬ!»

«СТЕРПЕТЬ УДАР  
ПО ЛИЦУ РУССКИЙ  
ДВОРЯНИН НЕ МОГ.  
ЕСЛИ СТЕРПЕЛ  
УДАР И НЕ  
ОТВЕТИЛ —  
ЗАСТРЕЛИСЬ»

«Свободы были, но они были у дворян и носили личный, индивидуальный характер. По отношению к царю дворяне не были свободны. Так, Павел I говорил: «Влиятелен тот, кто со мной разговаривает, и только до тех пор, пока он со мной разговаривает». Известный случай описал Герцен в «Былом и думах», когда однажды будущему императору Николаю I, а тогда гвардейскому полковнику, своими действиями на смотре не понравился один из офицеров. Будучи человеком горячим, Николай Павлович подбежал к тому дворянину и замахнулся рукой для пощёчины. Дальше Герцен описал сцену так: этот офицер, стоя по стойке смирно сказал: «Ваше императорское высочество, у меня шпага есть!» Николай I опустил руку. Стерпеть удар по лицу русский дворянин не мог. Если стерпел удар и не ответил — застрелись. После восстания декабристов Николай велел найти связь того офицера с декабристами, не нашёл и вынужден был оставить его в покое. Это уже, к слову, об административном ресурсе».

«В XX веке ситуация несколько изменилась, но в чём-то осталась прежней. Одно изменилось точно — нет сословия, которое, как тот русский дворянин, так бы ценило личную свободу. Выведено это сословие: дворяне погибли, интеллигенция погибла, духовенство погибло. Всё, что мы имеем, всё новое. В огромном своём большинстве мы дети рабочих и крестьян, людей, которые до второй половины XIX века фактически находились в рабском состоянии. Один из высших сановников государства, доктор юридических наук, судья Зорькин похвалил недавно крепостное право, сказав, что оно было одной из государственных скреп. У нас в ментальности нет традиции свободы. Но есть другие традиции, например, традиция противопоставления Западу, противостояния Западу. А что такое Запад как цивилизация? Её основная ценность — примат личности над государством. Прошу прощения, но то же самое написано

в Конституции РФ, откройте статью вторую. Но реально у нас не так: государство на первом месте. Второй фактор — отношение к частной собственности. В Декларации независимости США написано: жизнь, свобода и стремление к счастью — неотъемлемые права человека. Под свободой имеется в виду ещё и свобода собственности. Начиная с XVIII века собственность была неприкосновенна так же, как жизнь и честь. Отнять собственность — это такое же преступление, как убить человека или совершить насилие над женщиной. Но это в системе ценностей западной цивилизации, у нас этого нет. В представлении подавляющей части наших сограждан любой богатый человек — это вор. Поэтому отнять у него — дело святое. Рекомендую «Собачье сердце» Михаила Булгакова, там всё написано: «Отнять и разделить». Если сейчас вбросить лозунг «Отнять и разделить», примерно 85% наших сограждан будут «за».

«У нас государство в последнее время очень старалось, чтобы самому приобщиться к частной собственности. Карл Маркс был абсолютно прав, когда говорил, что государство — это частная собственность бюрократии. Ещё Троцкий, уже после того, как поссорился со Сталиным, говорил, что главная цель новой советской бюрократии — приобщиться к собственности. Он был прав. В начале 1990-х Егор Гайдар в книге «Власть и эволюция» писал, что собственность — это атрибут власти: я — начальник, и это всё моё, как только перестану быть начальником, у меня это всё отнимут, и это будет принадлежать тому, кто придёт на моё место. В западной цивилизации собственность была отделена от власти ещё в Средние века. Городские ремесленники, купцы, банкиры, ростовщики, бароны — пусть они были бандиты — очень часто не зависели от централизованной власти потому, что у них была своя собственность, которая передавалась по наследству. В России царь кормил из рук».

«ОТНЯТЬ  
СОБСТВЕННОСТЬ —  
ЭТО ТАКОЕ ЖЕ  
ПРЕСТУПЛЕНИЕ,  
КАК УБИТЬ ЧЕЛОВЕКА  
ИЛИ СОВЕРШИТЬ  
НАСИЛИЕ  
НАД ЖЕНЩИНОЙ.  
НО ЭТО В СИСТЕМЕ  
ЦЕННОСТЕЙ ЗАПАДНОЙ  
ЦИВИЛИЗАЦИИ,  
У НАС ЭТОГО НЕТ»

«ВЛАСТЬ ДОЛЖНА  
БЫТЬ СМЕНЯЕМА,  
ЕСЛИ ВЛАСТЬ  
НЕ СМЕНЯЕМА,  
ОНА НЕЭФФЕКТИВНА,  
А НЕЭФФЕКТИВНАЯ  
ВЛАСТЬ ОПАСНА  
ДЛЯ ГОСУДАРСТВА  
И ОБЩЕСТВА»

«В наши дни в России власть и собственность неразделимы. Изменился состав олигархов за отчётные 10–15 лет. Либо старые олигархи пришли к новому руководителю и сказали: «Это моё, гражданин начальник, но я с поклоном передаю это тебе, теперь это твоё. Я буду благодарен, если ты передашь мне это обратно, но, в принципе, готов служить и без этого». Есть новые олигархи, которым отдали то, что отняли у старых, не пришедших на поклон. Власть и собственность неразделимы, так откуда взяться свободе?! У неё нет основы. Те люди, которые считают себя независимыми, понимают, что они независимы постольку, поскольку они лояльны. У нас нет того важнейшего института, который защищает независимость, — суда. Нет свободной прессы. Когда мы думаем, что демократия — это воля большинства, ничего подобного! Современная демократия — это институты. В отсутствие этих институтов нет свободы, её просто неоткуда появиться. У нас сейчас имитационные институты и имитационная свобода. Власть должна быть сменяема, если власть не сменяема, она неэффективна, а неэффективная власть опасна для государства и общества».

«На данный момент я вижу закручивание гаек, которое идёт параллельно с ухудшением отношений с Западом. Не вижу позитивных перспектив решения вопроса по Украине и Донбассу. Надежды на то, что мы отобьём Европу от США и будем с ней отдельно разговаривать, не оправдываются. Мы сделали всё, чтобы их объединить. Наши международные действия последнего года на спор не могли быть менее эффективными в том, что касается наших государственных интересов. Что стало с теми направлениями внешней политики, которые мы декларировали раньше? Украина. Мы её потеряли. Все остальные наши соседи: Белоруссия, Казахстан (их не так много) — они испугались. Никто не признал Крым нашим! И обратите внимание — Путин в последнее время не говорит про Русский мир и Новороссию, а это свидетельствует о том, что многие вещи, которые он говорит, эмоциональные и спонтанные. Итог: у нас нет ни одного союзника. Китай — скажете вы мне, а я посмеюсь в ответ. Китай — это мировая мастерская, и она работает

по западным лекалам. У нас лекал нет, у нас нет новых технологий. Поэтому Китаю сейчас выгоднее дружить с объединённым Западом, который даёт примерно 42% мирового ВВП. А Россия тем временем — 2%. Объединённый Запад (первые 10 стран) за 2014 год потратил на новые технологии порядка \$1,18 трлн, Россия — около \$38 млрд. Америка даёт Китаю ноу-хау и рынок сбыта. А мы что даём, кроме того, что нам не к кому больше прильнуть?

Одним из основных направлений нашей внешней политики было замедление продвижения НАТО к российским границам. У организации были проблемы с объяснением своего существования, страны — члены НАТО не хотели платить генералам 2% из своих бюджетов. Но у них волосы на голове зашевелились оттого, что в Европе можно взять кусок территории, забрать его себе, и теперь они без вопросов отстёгивают, потому что ясно на что. Мы сделали всё, чтобы реанимировать НАТО.

К великому сожалению, мы проиграли по всем направлениям». ■



# КТО виноват и ЧТО делать?

Агентство «СВОИ» поинтересовалось у 1500 пермяков, кто, по их мнению, виноват в кризисе и что делать, чтобы его преодолеть.

## Как вы считаете, в чём причины ухудшения экономической ситуации в России?

Пермяки склонны считать причинами кризиса в стране внешние угрозы.

Почти 40% горожан считают США и Евросоюз виновными в экономических проблемах России. 31% пермяков считают санкции против экономики России эффективными. И 26% считают, что снижение цен на нефть спровоцировало падение экономики РФ.

Внутренние причины заметно менее популярны. Ошибки правительства в качестве причины называет 31%. Присоединение Крыма и внешнюю по-

39,6%	Сговор США и Евросоюза против РФ	31,2%	Ошибки правительства
31,1%	Санкции против России	19,0%	Присоединение Крыма
26,2%	Снижение цен на нефть	18,8%	Внешняя политика России

литику России в качестве причины кризиса назвали по 19% пермяков.

На мнение пермяков влияет их вера в правильность внешней политики прези-

дента. Одобряющие в целом международную политику Владимира Путина чаще отмечают среди причин ухудшения экономической ситуации внешние факторы.

## На кого вы рассчитываете, надеетесь в текущих условиях?

При этом доля респондентов, надеющихся в кризисной ситуации на президента и правительство, составляет соответственно 15,0% и 7,7%. Большинство опрошенных пермяков в текущей ситуации рассчитывают в первую очередь на себя и свою семью.

74,5%  
на самого себя



19,3%  
на семью



15%  
на президента



7,7%  
на правительство



5,4%  
на друзей



2,8%  
на удачу



11,2%  
на Бога

1,2%  
на начальника

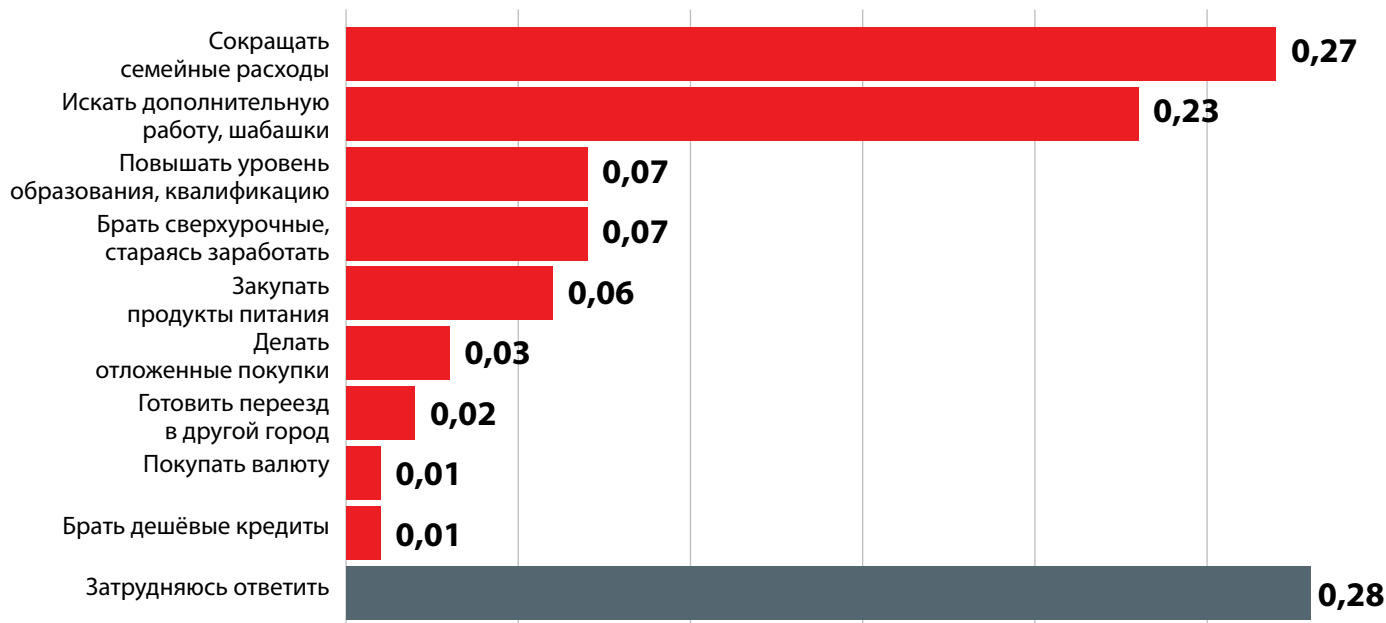


## Какие действия вы планируете предпринимать в ближайшей перспективе?

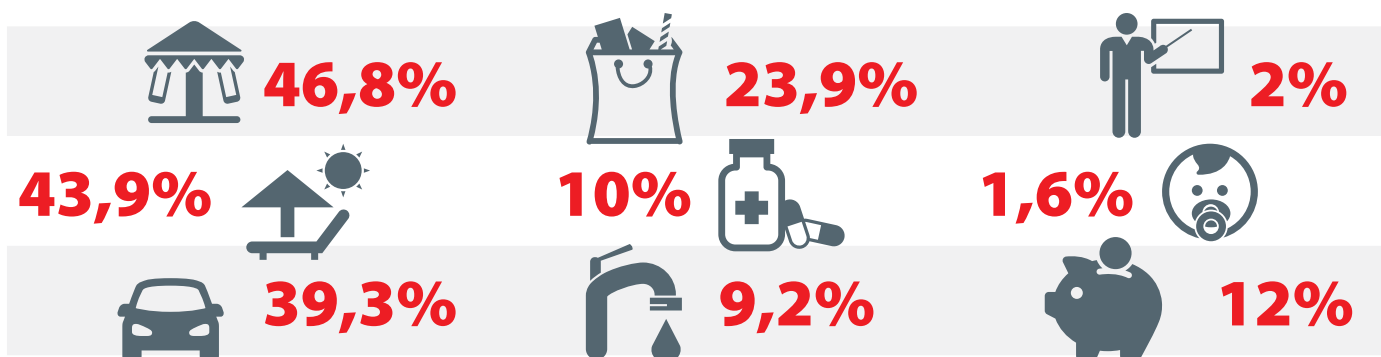
Для того чтобы легче перенести кризис, опрошенные жители Перми чаще всего собираются сокращать семейные расходы и искать дополнительную работу: так ответили около четверти граждан, чаще среднего возраста от 31 до 45 лет.

Остальные действия, которые помогли бы легче перенести кризис, планируются гораздо реже: повышать уровень образования и брать дополнительные часы работы хотят около 7%, закупать продукты питания — около 6% (преимущественно пенсионеры),

а делать отложенные покупки, переезжать в другой город, покупать валюту и брать дешёвые кредиты рассчитывают менее 3% граждан. Интересно, что пакут чемоданы чаще неодобряющие политику президента, то есть протестная часть горожан.



## На чём вы будете экономить, если наступят тяжёлые времена?



Отдых и развлечения — это первое, на чём будут экономить опрошенные жители города: так ответили менее половины горожан. От крупных приобретений откажутся две пятых респондентов: это преимущественно работающие горожане в возрасте до 30 лет, кому в основном хватает денег на жизнь. На продуктах питания постарается экономить почти каждый четвёртый житель Перми: это более


треть пенсионеров, лиц старше 60 лет, живущих от зарплаты до зарплаты.

Каждый десятый планирует сократить расходы в сфере своего оздоровления, коммунальных расходов и столько же не планируют пока сокращение расходов (12%). На своих детях почти никто не собирается экономить: лишь 1,6% и 2% опрошенных сократят расходы на лечение и образование детей.

Таким образом, общественные настроения таковы, что враг у нас внешний. Пермь готова переждать, больше работать и экономить на излишествах, но только не на своих детях.

Подготовил Александр Нода,  
директор агентства «СВОИ»,  
член правления  
пермского отделения РОС





# Сцены жизни *Матильды*





Фото предоставлены Киностудией «РОК»

В Санкт-Петербурге полным ходом идут съёмки фильма «Матильда» о великой русской балерине и необыкновенной женщине Матильде Феликсовне Кшесинской. Экранизировать жизнь легендарной танцовщицы решил Алексей Учитель, в фильмографии которого уже есть «Мания Жизели» о трагической судьбе Ольги Спесивцевой — тоже балерины, но полной противоположности нынешней героини кинорежиссёра. Хореографом фильма приглашён главный балетмейстер Пермского театра оперы и балета Алексей Мирошниченко. В «Матильде» будут запечатлены специально адаптированные фрагменты его балета «Голубая птица и принцесса Флорина», а в танцовщиц Императорского Мариинского театра перевоплотятся ученицы Пермского хореографического колледжа.

«Меня все спрашивают, почему Учитель позвал нас, а не Мариинский театр или Академию Русского балета? — признался журналу «Компаньон Magazine» Алексей Мирошниченко. — А потому, что нет нигде такого спектакля, как наша «Голубая птица и принцесса Флорина»! Учителю нужен был балет в стиле позднего Пети́па, и я сказал, что поставил недавно именно такой для учеников колледжа. Предложил посмотреть, спектакль понравился — и вот мы здесь. Конечно, можно было бы взять «Спящую красавицу», но её декорации узнаваемы, не получилось бы такого эксклюзива. В фильме фигурирует коронационный балет Пети́па «Жемчужина», поэтому декорации и костюмы для фильма были специально изготовлены по старинным эскизам. «Голубая птица» стилистически идеально вписалась в концепцию фильма и историческое время, о котором он повествует. Участие в проекте — это уникальный опыт не только для меня, но и для учениц колледжа. Кропотливый съёмочный процесс воспитает в них характер и внутренний стержень, без которых немыслима выбранная ими профессия».

Идею фильма Алексею Учителю предложил несколько лет назад Владимир Винокур (он возглавляет Фонд поддержки культуры и ежегодно устра-

ивает потрясающие гала-концерты всех звёзд балета). Как рассказал режиссёр нашему журналу, он принял предложение по одной простой причине: «Я вдруг представил, а ведь действительно — от маленькой женщины, балерины зависело то, в какой стране мы сегодня живём. Выбрать Матильду означало для Николая — отказаться от трона, но его любовь к роковой красавице была так сильна, что сомневался он до последнего момента коронации. Мой фильм — ни в коем случае не биографический. Он не о Кшесинской. Это история любви, наполненная как реальными фактами, так и вымышленными. Здесь два героя, и мне очень хотелось сделать уклон в сторону Николая. Своеобразная попытка, как мне кажется, создать образ последнего императора более исторически справедливым».

Жизнь Матильды Кшесинской может затмить любой приключенческий роман. Судьба девочки, родившейся в небогатой семье артиста балета, достигшей славы и вершин социального статуса, переехавшей из скромной родительской квартиры в свой личный особняк, надевавшей на сцену только настоящие бриллианты, принимавшей поклонение влиятельных особ с благодарностью и достоинством, и сейчас, спустя век, тревожит и манит.



Матильда Кшесинская родилась 19 августа 1872 года в местечке Лигово, где семья каждое лето снимала дачу. Любовь к театру возникла рано и подпитывалась отцом Феликсом

их подкрепить, слова — это лишь слова, но и писем Ники она не сохранила. Однако прекрасный флёр предрешённости великой театральной судьбы и драмы всей жизни — пер-

ПОКРОВИТЕЛЬСТВО СИЛЬНЫХ МИРА СЕГО НИКАК НЕ МОГЛО ПОМОЧЬ КШЕСИНСКОЙ СТАТЬ БАЛЕРИНОЙ «АССОЛЮТА», ЧТО ЗНАЧИТ АБСОЛЮТНАЯ, НЕ ИМЕЮЩАЯ РАВНЫХ. НЕСМОТРЯ НА ВСЕ УВЛЕЧЕНИЯ И БУРНУЮ СВЕТСКУЮ ЖИЗНЬ, КШЕСИНСКАЯ НИКОГДА — НИ В НАЧАЛЕ КАРЬЕРЫ, НИ НА ЕЁ ПИКЕ — НЕ ПРОПУСКАЛА УРОКА КЛАССИЧЕСКОГО ТАНЦА. ТЕАТР БЫЛ МЕСТОМ, ГДЕ ОНА КАЖДЫЙ ДЕНЬ ПРЕВРАЩАЛАСЬ В УЧЕНИЦУ, НЕ СПУСКАЮЩУЮ СЕБЕ НИЧЕГО, ТРУДИВШУЮСЯ ДО СЕДЬМОГО ПОТА

Кшесинским, танцовщиком императорских театров. Однажды после спектакля он забыл дочь в театральной ложе и, разгримировавшись, пошёл домой. Однако Маля и не думала пугаться, она залезла под кресло, чтобы дожидаться вечернего представления. К её великому сожалению, дойдя до дома, отец обнаружил пропажу и вернулся за дочерью. Но бесстрашие и любопытство остались при девочке, и когда она, уже будучи ученицей театрального училища, впервые вышла на сцену в роли марионетки в балете «Дон Кихот», то и не думала трястись от страха, подобно другим ученицам. «Никакого страха я не испытывала, — напишет много лет спустя балерина, — а только счастье выступать на сцене». С таким же бесстрашием и пониманием своего места в истории балета она приведёт в мемуарах слова Александра III, сказанные ей, никому ещё не известной выпускнице: «Будьте украшением и славой нашего балета». Не забудет Кшесинская процитировать и строки из адресованных ей записок наследника, своей пылкостью напоминающих выдержки из дамских романов. Говорил ли царь эти слова на самом деле, писал ли балерине его сын (будущий император Николай II) — мы не узнаем, Кшесинской нечем было

вой любви к будущему царю, — созданный Кшесинской вокруг своего имени, не может не запасть в душу. Верись, что всё — от начала и до конца — было именно так.

Покровительство сильных мира сего никак не могло помочь Кшесинской стать балериной «ассолюта», что значит абсолютная, не имеющая равных. Несмотря на все увлечения и бурную светскую жизнь, Кшесинская никогда — ни в начале карьеры, ни на её пике — не пропускала урока классического танца. Театр был местом, где она каждый день превращалась в ученицу, не спускающую себе ничего, трудившуюся до седьмого пота. Именно поэтому движение по карьерной лестнице завершилось полным триумфом балерины.

В 1901 году театр покинула последняя итальянская гастролёрша Пьерина Леньяни. Засилье неказистых итальянских «техничек» прекратилось благодаря Кшесинской, которая собственным примером доказала, что русские балерины могут так же (именно она первой повторила небывалый по своей сложности трюк — 32 фуэте) и даже лучше, выражаясь словами Вирджинии Цукки, любимой балерины Кшесинской: «Делая технику лишь средством, но не целью».







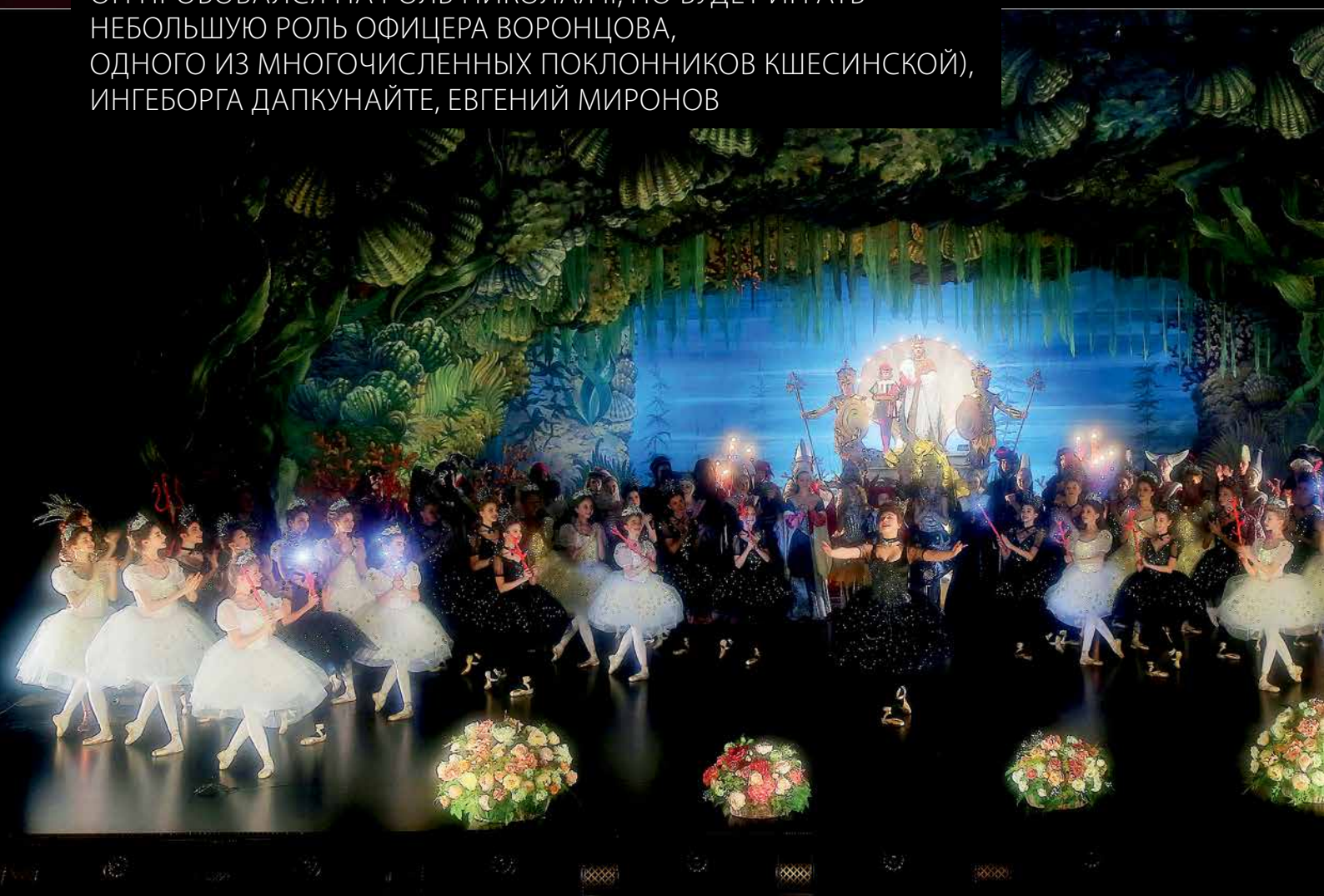
КАЗАЛОСЬ БЫ, ПРИВЫЧНЫЙ УКЛАД РОСКОШНОЙ, БЕСПЕЧНОЙ ЖИЗНИ РУХНУЛ, НО, КАК И В ДЕТСТВЕ, В ОДИНОЧКУ ДОЖИДАЯСЬ ОТЦА В ТЕАТРАЛЬНОЙ ЛОЖЕ, ОНА НЕ ИСПУГАЛАСЬ. БЛЕСК ПРОШЛОГО ПЕТЕРБУРГСКОГО СУЩЕСТВОВАНИЯ НЕ ПРЕВРАТИЛ ЕЁ В КАПРИЗНУЮ БЕЛОРУЧКУ С ИНФАНТИЛЬНЫМ СОЗНАНИЕМ СОДЕРЖАНКИ







ИЗ РОССИЙСКИХ АКТЁРОВ В ПРОЕКТЕ  
УЧАСТВУЮТ ДАНИЛА КОЗЛОВСКИЙ (ПЕРВОНАЧАЛЬНО  
ОН ПРОБОВАЛСЯ НА РОЛЬ НИКОЛАЯ II, НО БУДЕТ ИГРАТЬ  
НЕБОЛЬШУЮ РОЛЬ ОФИЦЕРА ВОРОНЦОВА,  
ОДНОГО ИЗ МНОГОЧИСЛЕННЫХ ПОКЛОННИКОВ КШЕСИНСКОЙ),  
ИНГЕБОРГА ДАПКУНАЙТЕ, ЕВГЕНИЙ МИРОНОВ







Однако дружеские связи помогали Матильде Кшесинской, и она ими пользовалась с полным сознанием собственной правоты. Через 10 лет службы для неё, в нарушение всех правил, был устроен бенефис. Обычно разрешение от государя давалось после 20 лет работы в театре. Конечно, был головокружительный успех, который не под силу было бы устроить даже самому монарху. Публика любила Кшесинскую, ведь, как писал Аким Волынский, при её появлении «становилось больше света». Её любили за энергию, которой она щедро делилась, за то, что из всех поклонников, поднёсших ей в общей сложности 83 букета, она не смогла поблагодарить лично лишь одного, и только потому, что на карточке не был указан адрес. Её любила прислуга, не бросившая барыню в страшные дни февральского переворота, кормившая её и под страхом расправы выносившая потихоньку из дома, превращённого пролетарской бандой в штаб, всё, что ещё можно было спасти.

Твёрдость и желание сделать всё возможное для благополучия своей семьи не покинули её и после того, как она сама вернулась в разорённый дом, где мраморная ванная была полна окурков, а рояль красного дерева превращён в дрова. Перед тем как покинуть любимый Петербург навсегда, она проехала мимо дома — там Коллонтай разгуливала по саду в её горностаевой шубе, но и это не сломило, а вызвало лишь чувство безразличия.

Спасаясь от катастрофических последствий революционного кошмара, она понимала, что «нет больше ничего своего», нет ни дома, ни денег. На руках — сын Владимир и муж, великий князь Андрей Владимирович, не имеющий профессии, совершенно не приспособленный к жизни, в которой деньги, как ни странно, не появляются из ниоткуда.

Отчасти спасло то, что за пять лет до революции Андрей Владимирович купил для Кшесинской виллу на Кап-д'Ай во Франции, названную её именем. Покупка пригодилась, именно туда в марте 1920 года приехало семейство, обремененное, но уцелевшее в бушевавшем в России красном вихре.

Казалось бы, привычный уклад роскошной, беспечной жизни рухнул, но, как и в детстве, в одиночку дожидаясь отца в театральной ложе, она не испугалась. Блеск прошлого петербургского существования не превратил её в капризную белоручку с инфантильным сознанием содержанки. Не тут-то было! Твёрдый характер и железная воля — нужно 32 фуэте, будет вам 32 фуэте, и не просто так, а на одном пяточке сцены, не сходя с места. Лишившись заложенной виллы, она, азартный игрок в рулетку, не горевала, как никто зная цену земным богатствам. Недолго думая, балерина перебирается в Париж, где открывает студию и даёт уроки хореографии, обеспечивая себя, мужа и сына.

В её жизни было много встреч и утрат, были настоящие любовь и дружба, и «Воспоминания». В них она говорила о людях близких и далёких с благодарностью и теплотой, записав в конце книги: «Я написала свои воспоминания — я вновь была счастлива, я вновь страдала».

В чём же секрет успеха Кшесинской в жизни и на сцене? Успеха и у сановников, и у полуграмотных рабочих, которые стоя аплодировали ей на последнем выступлении на Родине. Наверное, в необыкновенной силе характера, в том, что с каждым она без труда могла найти общий язык.

В каком ракурсе покажет зрителю эту неординарную личность Алексей Учитель? Скоро увидим! Но интрига уже есть, и немалая: имя исполнительницы главной роли держится в строжайшем секрете. Известно лишь, что она не является профессиональной танцовщицей. В главных ролях заняты несколько актёров немецкого театра «Шаубюне» — Ларс Айдингер (император Николай II) и Луиза Вольфрам (императрица Александра Фёдоровна), а также режиссёр театра Томас Остермайер в роли доктора Фишера. Из российских актёров в проекте участвуют Данила Козловский (первоначально он пробовался на роль Николая II, но будет играть небольшую роль офицера Воронцова, одного из многочисленных поклонников Кшесинской), Ингеборга Дапкунайте, Евгений Миронов.



# Что читали пермяки в 2014 году?

Самые популярные книжные категории муниципальных библиотек Перми



Самые популярные книги российских авторов в Пушкинской библиотеке:

1. Захар Прилепин **«Обитель»**
2. Дина Рубина **«Русская канарейка»**
3. Людмила Улицкая **«Зелёный шатёр»**
4. Светлана Алексиевич **«Время секонд хэнд»**
5. Мариам Петросян **«Дом, в котором...»**
6. Елена Чижова **«Лавра», «Время женщин»**
7. Алексей Моторов **«Юные годы медбрата Паровозова»**
8. Алексей Иванов **«Географ глобус пропил»**
9. Наталья Земскова **«Город на Стиксе»**
10. Майя Кучерская **«Тётя Мотя»**

**«ЗЕЛЁНЫЙ ШАТЁР»** — это были и легенды эпохи глубокого социализма, времён самиздата, карательной психиатрии и судов над «тунеядцами». Сюжет, формально объединённый историей жизни трёх школьных друзей, расползается вширь, превращая роман в большую жизненную панораму, но при этом не теряет искренности и трогательности глубоко личного повествования. Истории, рассказанные Людмилой Улицкой в последнем на сегодняшний день большом романе, преимущественно грустные, но книга не производит гнетущего и тягостного впечатления, поскольку в ней много юмора, немало курьёзных мини-сюжетов, а героям порой везёт в самой безвыходной ситуации.



самых популярных книги  
библиотеки  
им. А. М. Горького

# 1 «100 САМЫХ КРАСИВЫХ И УДИВИТЕЛЬНЫХ МЕСТ В РОССИИ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО УВИДЕТЬ»

(Эксмо, 2012)

## 2 «1000 САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ ПО РОССИИ»

(Эксмо, 2012)

### 3 «МНОГОЛИКИЙ ВИРУС: ТАЙНЫ СЕКРЕТНЫХ ИНФЕКЦИЙ»

В. Зуев (АСТ-Пресс, 2012)

Самые популярные  
инострантные книги  
в Пушкинской библиотеке:

1. Джон Бойн «Абсолютист»
2. Патрисия Вастведт «Немецкий мальчик»
3. Бернард Вербер «Муравьи»
4. Джон Максвелл Кутзее «Жизнь и время Михаэла К.»
5. Харуки Мураками «1Q84»
6. Роберт Гэлбрейт «Зов кукушки»
7. Януш Леон Вишневский «Гранд»
8. Хилари Мантел «Вулфхолл»
9. Джером Д. Сэлинджер «Над пропастью во ржи»
10. Бернхард Шлинк «Чтец»

**«АБСОЛЮТИСТ»** —  
роман о Первой мировой войне.  
Главный герой повествования Тристан,  
молодой помощник лондонского  
издателя, мечтающий о собственной  
писательской карьере,  
едет в английскую глубинку,  
чтобы передать сестре погибшего  
на фронте товарища связку писем,  
но письма — лишь предлог для этой  
поездки. Его гнетёт тайна,  
которую он уже давно носит в душе.  
Погружаясь в воспоминания  
о бессмысленной и жестокой войне,  
о дружбе с Уиллом, о том,  
как эта дружба сделала его счастливым  
и несчастным одновременно,  
Тристан пытается понять, кем был  
Уилл и кто он сам — предатель,  
герой или жертва.





# Задевая облака

Многим пермякам, которые в своё время сделали выбор в пользу Испании, а точнее Каталонии, в качестве наиболее комфортного места для семейного отдыха, ещё предстоит здесь немало открытий. Убедился в этом на собственном опыте: настоящие чудеса начинаются после того, как облазишь всю Барселону, объездишь достопримечательности вроде монастыря Монтсеррат и музея Дали и устанешь от солнца и пляжей Коста Дорады.

Самый распространённый маршрут для семейного отдыха в Испании лежит через Барселону, а уже из неё на выбор многочисленные приморские городки Коста Дорады, среди которых абсолютно русскими считаются переходящие друг в друга Ла Пинеда, Салоу и Камбрильс. Классика жанра с хорошими пляжами, качественной средиземноморской кухней и 10 минутами езды до столицы древнеримской провинции Таррагоны (латинский Тарракон). Это настоящий портовый город, который помимо торговых мо-

лов интересен памятниками архитектуры древнеримской истории и изумительным расположением на высокой террасе, с которой в бирюзовую даль взирали Гней Помпей, Сулла или Октавиан Август. Вдоль моря через город идёт императорская дорога (Via Augusta), построенная пару тысяч лет назад и связавшая Рим и его испанские провинции. Сегодня это просто одна из одетых в асфальт городских улиц.

В качестве приятного бонуса туристам — парк развлечений «Порт Аventura», в котором побывали почти все,

с кем я постоянно общаюсь. До испанского Диснейленда пять минут езды из любого перечисленного выше населённого пункта.

Салоу, а уж тем более Ла Пинеда (именуемая бывальми русскими туристами не иначе как Сосновка) с мая по октябрь считаются отчасти нашими городками — здесь процветают рестораны, кафе и туристические агентства, которые обзавелись русскоязычным персоналом (есть и русские FM-радиостанции). Немцы (в основном пенсионеры) и ан-





гличане (в основном пролетарской мотовилихинской наружности) — следующие по численности группы сезонных обитателей этих мест. Честно говоря, набор развлечений и экскурсий, который предлагает местная entertainment-индустрия, довольно простецкий и непритязательный, как, впрочем, и в большинстве других массовых курортов мира.

Индивидуальный тур в места, о которых пойдёт речь ниже, в туристическом агентстве обойдётся минимум в €500. Однако, решившись организовать поездку самостоятельно и взяв напрокат автомобиль, вы можете потратить эту сумму гораздо более эффективно. Езда по местным дорогам, поверьте, — это отдельное удовольствие. Трассы и развязки здесь предельно удобны и понятны, а раскусив раз и навсегда их логику, вы получите в распоряжение ту часть Испании, до которой никогда не добрались бы на такси.







Если времени в обрез, то рекомендуемые маршруты можно уложить в один или два дня. Первый день я бы рекомендовал использовать для путешествия в прекрасный природный парк дельты реки Эбро, что в получасе неспешной езды от любого из вышеперечисленных курортов. В нём просто сумасшедшая рыбалка (платная), тучи чаек, цапель и розовых фламинго (бесплатно). Каждые 30 минут от причала отходит экскурсионный теплоход (около €8 на человека), за время прогулки на котором вы сможете оценить богатство красок прибрежной флоры и фауны: река Эбро впадает прямо в Средиземное море. Выпить кофе и перекусить можно на причале, и лучше не наедаться до отвала. На обратном пути стоит заглянуть в старый спа-отель «Монтбрио дель Камп», который находится в десятикилометровом отдалении от моря на материке. Это добротный и старинный архитектурный комплекс с бассейнами, каскадами, банями, минеральными источниками, рестораном авторской кухни и тенистым столетним садом. Снимать номер здесь совершенно не обязательно, но я настоятельно рекомендую это сделать (стандарт от €80) — после бассейна, римских







и турецких бань и отличного ужина вы просто упадёте без сил. С другой стороны, путь в «свой» отель на берегу займёт не больше 15 минут на автомобиле.

На второй день наша цель — это те самые горы, на которые вы смотрите, если стоите спиной к морю в Салоу и

сменит патриархальная сельская Каталония. В окрестных городках, точнее деревнях, на улицах припаркованы «автомобильные старости» 1950–1960-х годов, а весьма популярными средствами передвижения становятся трактора и мотоблоки. В самом Приорате мож-

### ЗДЕСЬ НИКТО И НИКУДА НЕ СПЕШИТ: ГДЕ-ТО ЧЕРЕЗ ЧАС ПРЕБЫВАНИЯ В ГРАТАЛЬОПСЕ ТЫ ПОНИМАЕШЬ, ЧТО ВРЕМЯ ОСТАНОВИЛОСЬ

Ла Пинеде. Это тот самый Приорат — культовый винодельческий край Каталонии, который, как многие убеждены, давно и надёжно обошёл по качеству и тонкости вина знаменитую винодельческую провинцию Риоху. Для того чтобы добраться туда, вам понадобится час езды и отслеживание дорожных указателей на Falcet. В путь!

Чем дальше от моря, тем меньше иностранных туристов. Вообще путь в Приорат — это популярный велосипедный и байкерский маршрут. Как только вы начнёте подниматься в горы (минут через 10–15 езды), сразу увидите, как меняется пейзаж за окном, и туристическое попсовое побережье

но встретить тележку с запряжённым в неё осликом. Зовут его, как правило, Маноло. Я не шучу!

По серпантину предстоит ехать примерно с полчаса со скоростью 60–90 км/ч. Следовать скоростным ограничениям в Испании — это не просто дань законопослушанию, но гарантия комфортного крейсерского движения, особенно в условиях гор. После того как одолеете первый и последний серьёзный перевал, моря позади не будет видно, зато впереди откроется огромная винодельческая страна. Приорат расположен в среднем на 750 м над уровнем моря. Воздух здесь уже совсем другой, а по обочинам дорог растут красные маки.





Я был в этом крае дважды. Первый раз, пустившись с товарищем на разведку 4 мая 2014-го, мы за час на своей машине добрались от Салоу до Гратальопса (Gratallops). И хотя ближайший от Приората город на пути от побережья — стоящий в долине Фальсет, мы его проехали и по указателям отправились в неофициальную столицу винной провинции. Гратальопс — целиком каменный городок в горах, в котором постоянно живут лишь 250 человек.

Здесь есть несколько трёхзвёздочных гостиниц, рестораны и винные магазинчики. Добавьте к этому старую действующую церковь с колокольной в центре города и детскую игровую площадку — список достопримечательностей исчерпан. Но! Прогуляться неспешно по каменным улочкам этого старого города надо с тем, чтобы почувствовать совершенно иную атмосферу и другой ритм жизни. Здесь никто и никуда не спешит. Вот стайка детей-дошколят играет с дворняжкой, которая совершенно не обращает внимания на кошек. Вот дремлющий в кресле старик с сигарой. Вот бабка в платке развешивает на верёвке за окном бельё. В стены домов вмонтированы цветочные горшки, в которых буйство всех

возможных оттенков. Где-то через час пребывания в Гратальопсе ты понимаешь, что время остановилось.

В ресторанчике, который держат потемневшие от солнца бабка с дедом, меню нет. Но не переживайте — голодными вы не останетесь. Вам сразу поставят на стол бутылку горной воды, свежий хлеб, оливковое масло и горсть свежайших разнокалиберных оливок (которых вы больше нигде и никогда не попробуете), а уже потом станут объяснять на всевозможных языках, что сегодня есть на кухне. 4 мая было каре из ягнятины, салат из спаржи с помидорами, початок кукурузы и жареная картошка. Добавьте к этому предложению бутылку прекрасного вина из собственного виноградника и наслаждайтесь панорамой, которая открывается из окна на десятки километров. На двоих такой предельно экологичный обед «мишленовского» уровня обошёлся в €30. Ещё двадцатку мы с товарищем оставили «на чай». Неделю спустя я вернулся в это местечко с женой и ребёнком, и меня встретили как родного. К ягнятине на кухне, к слову, добавились речная форель и салат с козым сыром — вот и все отличия.







К сожалению, оба раза я так и не смог остаться здесь на ночь. Исправлю это упущение в следующий раз. Ночёвка с завтраком в местной гостинице встанет примерно в €40.

Итак, вы в самом сердце Приората. Гратальопс позиционирует себя как столицу провинции во всех отношениях. Почему — я так и не понял. Основная гипотеза заключается в том, что это последний нетронутый временем городок, который живёт духом и традициями прошлых веков. В магазине вина и деликатесов помимо всевозможной гастрономии вы сможете раздобыть самые разные путеводители, в том числе на русском языке. Из них вы узнаете, что основа экономики региона Приорат — это сельское хозяйство. Помимо десятков винных заводов здесь развиты многочисленные фермерские хозяйства и кооперативы, которые поставляют на рынки побережья мясо, масло, овощи. Оливковое масло из Приората стоит отдельного разговора. Оно прекрасно! Открыв бутылку за €12, вы почувствуете запах свежескошенной травы. Здесь есть специальный Оливковый маршрут, отправившись по которому вы сможете





ПРИОРАТ —  
ЭТО МЕСТО СИЛЫ,  
КОТОРОЕ БУДЕТ  
ТЯНУТЬ К СЕБЕ,  
ЕСЛИ ТЫ ПОБЫВАЕШЬ  
ЗДЕСЬ ХОТЯ БЫ РАЗ

увидеть оливковые рощи, узнать, как и когда собирают урожай и делают самые разные сорта масла.

Самое лучшее время для поездки в Приорат для ценителей вина — это начало мая. Мы этого не знали, но нам повезло. Налюбовавшись пейзажами провинции, по пути домой мы свернули-таки в Фальсет и не прогадали: центральная улица города была перекрыта, и на ней бушевал праздник приоратского вина — знаменитая ярмарка Priorat Wine Fair. Все местные кооперативы, семейные винодельни и развивающие здесь бизнес французские фамильные империи своим долгом считают выставить на столы продукцию, которую каждый желающий может попробовать совершенно бесплатно. Направляясь на этот праздник, с собой надо иметь свой бокал: пить местное вино из пластмассы или картона — дурной тон. Мы прибы-







### Расходы рекомендованного маршрута для двоих на два дня

(дельта реки Эбро,  
«Мотбрио дель Камп»,  
Гратальопс, Фальсет):

Аренда машины класса «С» с учётом полной страховки.....	€100–150
Бензин.....	€40
Экскурсия по дельте реки Эбро.....	€20
Спа в «Монтбрио дель Камп».....	€30
Ужин.....	от €60
Ночёвка в спа-отеле.....	€80
Обед в Гратальопсе.....	€50 (включая чаевые €20!)
Дегустация вина на фестивале в Фальсете .....	бесплатно
Покупки гастрономии и вина..	от €20 до бесконечности
Ночёвка в отеле в горах.....	от €40

ли, когда праздник был в разгаре и сотни испанцев «отжигали» от души. Пьяные не попадались, хотя было много молодёжи, которая вместе со старшим поколением отдавала дань Бахусу. Чувство собственного достоинства и, несмотря на южный темперамент, сдержанность — то, что всегда подкупает меня в коренных жителях Каталонии.

Фальсет — город, в котором уже есть школы, больницы, аптеки и полиция. Есть даже несколько многоэтажных современных домов. Гостиницы классом повыше и некий набор развлечений. Здесь удобно купить всевозможные вина: магазинов и магазинчиков экопродуктов — масса. Но, пожалуй, задерживаться в Фальсете стоит только на время винного праздника.

Отдельная достопримечательность провинции — монастырь Scala Dei, основанный аж в 1194 году и давший название провинции, а также 800-летней традиции выращивания винограда. В равной степени следует обратить внимание на горное озеро Сируана, которое даёт название массе местных товаров. Но всё же главные маршруты Приората — это поездки по винодельням. Многие из них обладают отличными дизайнерскими винотеками с

панорамными горными видами и небольшими гостиницами. Бутылка хорошего вина здесь начинается с €6, за €10 вино будет уже отличным.

Сухой остаток. Приорат — это место силы, которое будет тянуть к себе, если ты побываешь здесь хотя бы раз. Гратальопс очень быстро станет ещё одним родным и милым сердцу местом, куда ты обязательно повезёшь своих друзей и детей. И, задев голову облака, расскажешь о том, что всё в жизни преходяще, но есть и вечные ценности, которые, несмотря ни на какие трудности, пробьют дорогу к свету. Монахи, которые 800 лет назад выращивали здесь первый виноград, положили начало традиции, которую испанцы в ходе многочисленных войн и катаклизмов, которыми были богаты средние века, да и новейшее время, на самом деле утеряли. Приорат к началу XX века был забытой богом дырой, где скромно жили немногочисленные крестьяне со своими осликами Маноло. Импульс регион получил в 50–60-е годы прошлого века, когда потихоньку начало возрождаться виноградарство. В 1980-е здесь уже был инвестиционный бум — в регион хлынули деньги, которые сделали Приорат высокоразвитым сельскохо-

зяйственным регионом и Меккой для поклонников экотуризма.

В общем, €400–500 на двоих за два дня — и в вашей коллекции воспоминаний появится бесценный экземпляр. Русский турист тут редок, но тем радостнее встречи. И тем, кто нынешней весной окажется в Барселоне или на курортах Коста Дорады, очень рекомендую найти пару дней для этого уголка сельской Каталонии. Уверен: вы не пожалеете.

Иные пермяки уже вовсю ездят сюда исключительно за тонким коллекционным вином. Один мой знакомый с самых что ни на есть северов Пермского края заруливает сюда время от времени для того только, чтобы купить одну-другую бутылочку красного по €500 за штуку. Со временем я надеюсь распробовать Приорат так же глубоко.

Сергей Ильин



# Залечь на дно «ядерного озера»

Что тянет вполне взрослых людей на всевозможные «графские развалины», науке, скорее всего, неизвестно. И если с походами по тайге, песнями под гитару и неудобством спальных мешков всё более-менее ясно, то техногенный туризм — «зверь» новый, незнакомый. Но только не для пермского издателя Олега Андрияшкина.



Мало кто знает о существовании реки Вишерки. Меж тем это крупный приток величественной и полноводной Колвы — легендарного маршрута путешественников и сплавщиков. Из Ныроба, одной из «лагерных столиц» Советского Союза, можно совершить очень интересное (и не очень утомительное) путешествие в посёлок Головной и на Чусовское озеро. За пару

дней вы сможете изучить заброшенный посёлок, огромные причалы и полузатонувшие баржи, останки сплавного центра. А заодно и порыбачить на уникальном водоёме. Если вас не испугают несколько километров пешком, можно осмотреть кратер ядерного взрыва проекта «Тайга», осуществлённого в Пермской области в начале 1970-х годов.

СОВМЕСТИТЬ ВСЁ В ОДНОЙ ПОЕЗДКЕ НЕВОЗМОЖНО.  
ДА И НЕ НУЖНО. НАЙДИТЕ ОТДЕЛЬНОЕ ВРЕМЯ  
НА ГЛУБИНКУ ЧЕРДЫНСКОГО РАЙОНА,  
РАВНО КАК И НА ОСМОТР ЯМЫ МИХАИЛА РОМАНОВА  
В САМОМ НЫРОБЕ







ПЕЩЕРА, НАЗВАНИЕ КОТОРОЙ ПРОИСХОДИТ ОТ ЛЕГЕНДЫ ПРО ДЕВУ, ЗАНИМАВШУЮСЯ ТУТ ЧЁРТ ЗНАЕТ ЧЕМ В КОНЦЕ XVI ВЕКА, — НЕ ЗАТЁРТЫЙ ЕЩЁ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ. НО НАМ СЛЕДУЕТ ДВИГАТЬСЯ НА СЕВЕР, ДО ВПАДЕНИЯ В КОЛВУ БОЛЬШОГО ПРАВОГО ПРИТОКА — РЕКИ ВИШЕРКИ

Из Перми сюда ведёт относительно качественная асфальтированная автодорога (350 км), которая, как водится в местных Палестинах, закончится аккурат при въезде в Ныроб. Здесь и в дальнейшем мы более не будем делать отступлений о том, что автотурист должен иметь лопату, сапоги, домкрат, трос и ведро средств от комаров и клещей, ибо насекомые тут лютые.







Сама дорога в Нырб может стать туристическим откровением. Ведь старинные сёла Вильгорт, Камгорт, Искор — это сама русская история. В каждом из них, как и в десятках окрестных деревень, есть заброшенные храмы, которые можно осматривать вечно. От крепких и величественных краснокирпичных построек на берегу Колвы до таинственных чёрных часовен на отшибах — у заброшенных прудов и усадеб. Совместить всё в одной поездке невозможно. Да и не нужно. Найдите отдельное время на глубинку Чердынского района, равно как и на осмотр ямы Михаила Романова в самом Нырбе.

Если эти придорожные достопримечательности хорошо известны автобусным экскурсоводам, то уже «за поворотом» начинаются неведомые Салтаново, Савино, Ужгинская... Родники «мёртвой» и «живой» воды, опутанные интересными и дичайшими рассказами местных жителей. Прозрачные пруды и малые реки с «перекатами» через дороги. Пустые избы с выпилёнными кусками в стенах...

Маршрут по воде предполагает наличие у туриста лодки с мотором. Учиты-

вая аудиторию «Компаньон magazine», будем считать, что у вас имеются специально обученные люди, которые хорошо знают, что они делают и где всё это берут.

Уже после спуска на воду, в районе пристани Вижаиха, по мере движения вверх по течению туристов встречают камни Ветлан, Боец и Дивья пещера. Пусть местные камни пониже и попроще

## ЗИМОЙ РЕКА СЛОВНО ГОНОЧНЫЙ ТРЕК ДЛЯ СНЕГОХОДА. ВОКРУГ БЕЗМОЛВИЕ, ВЫСОКИЕ БЕРЕГА, УПАВШИЕ ВЕКОВЫЕ СОСНЫ. И 50 КМ РОВНОГО СНЕЖНОГО НАСТА — ДО САМОГО ОЗЕРА

своих однофамильцев из Красновишерска. Тут нет лестниц и киосков с сувенирными магнитиками. Здесь всё самое настоящее. И здесь невероятно красиво.

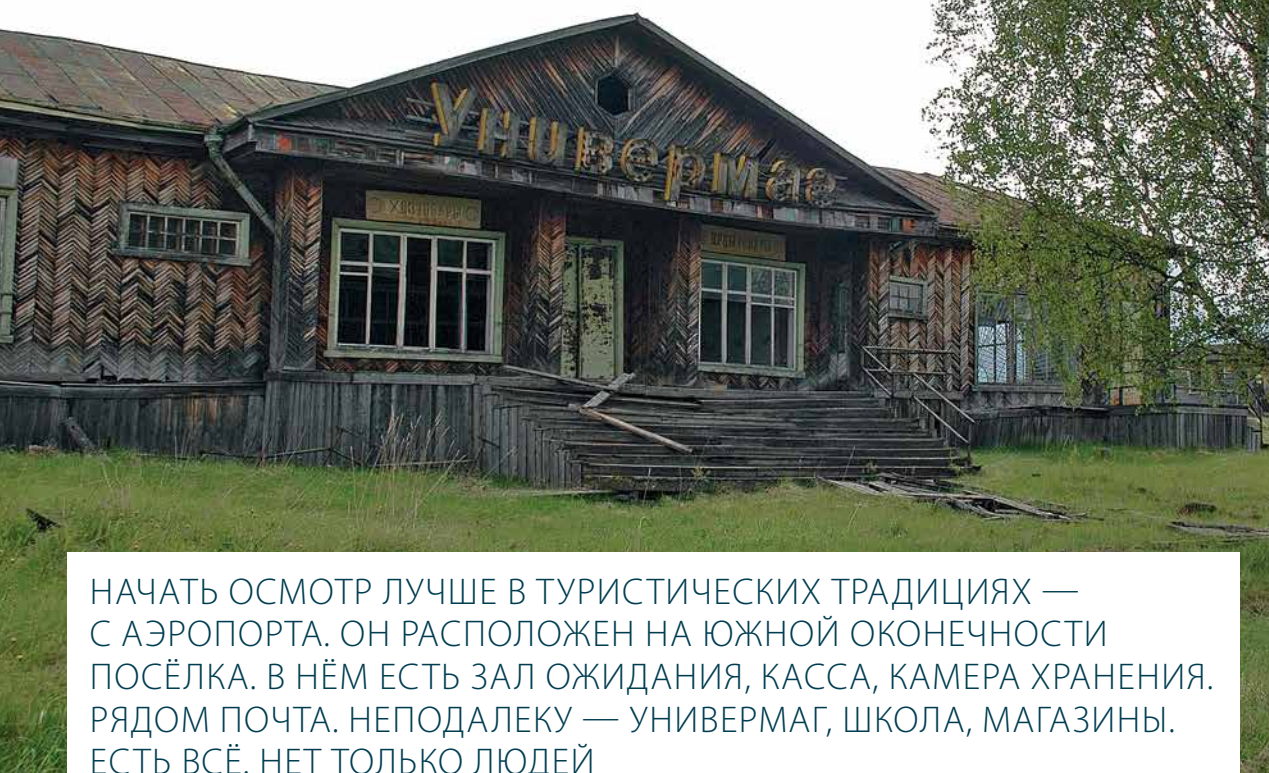
Пещера, название которой происходит от легенды про деву, занимавшуюся тут чёрт знает чем в конце XVI века, — не затёртый ещё туристический объект. Но нам следует двигаться на север, до впадения в Колву большого правого притока — реки Вишерки.

Река ведёт на север. Это очень «путаный» водный путь. Течение проходит

среди абсолютно глухой тайги, совершает более полусотни крутых поворотов и петель. При этом река глубока и полноводна, особенно по весне и в начале лета. Часть реки, в самом нижнем течении, до такой степени «запутана», что числится на старых картах отдельным, весьма прохладным топонимом — Мерзляковский круг.

Чистота природы поразительна. Былые лесозаготовки уже под слоем дёрна и торфа. Сорокалетние деревья проросли среди былых зародов и загонов... Трудно поверить, что мы всего в двух десятках километрах от «большой земли». Любая прибрежная тропа буквально истоптана звериными следами. И совершенно нормальная ситуация, когда спешно удаляющийся от людей медведь напрочь отбивает желание туриста полакомиться малиной.

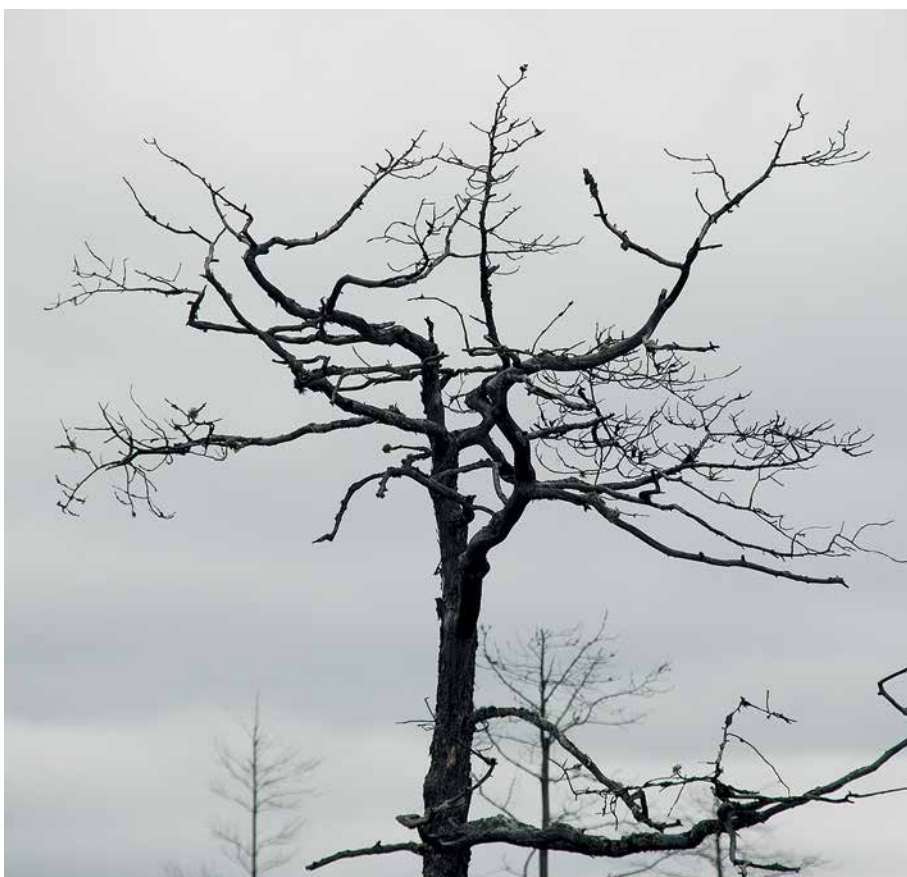




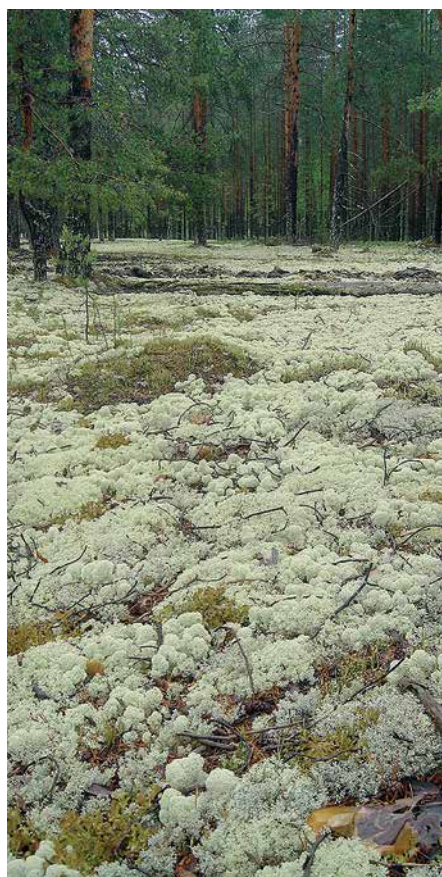
НАЧАТЬ ОСМОТР ЛУЧШЕ В ТУРИСТИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЯХ — С АЭРОПОРТА. ОН РАСПОЛОЖЕН НА ЮЖНОЙ ОКОНЕЧНОСТИ ПОСЁЛКА. В НЁМ ЕСТЬ ЗАЛ ОЖИДАНИЯ, КАССА, КАМЕРА ХРАНЕНИЯ. РЯДОМ ПОЧТА. НЕПОДАЛЕКУ — УНИВЕРМАГ, ШКОЛА, МАГАЗИНЫ. ЕСТЬ ВСЁ. НЕТ ТОЛЬКО ЛЮДЕЙ

Местных жителей на воде очень мало. Здесь не бывает «пробок» из ленивых катамаранов туристов-сплавщиков или полян, словно на Сылве, забитых сотнями подвыпивших горожан. Подходы к воде по суше очень трудны: много бурелома, плотного кустарника и подлеска. Дорог в верховья не существует. Ещё с советских времён лесные посёлки Вишерки были полностью отрезаны от мира, так что ситуация сейчас вполне преемственна.

На западном берегу реки, после нескольких деревень, оставивших в истории только названия, окажется населённый пункт Семи-Сосен. Здесь проживает один житель — монах-священнослужитель неопределённого возраста, промысляющий натуральным хозяйством. Беседа с ним поучительна, затейлива, но абсолютно бесполезна с духовной точки зрения. Ну, и жутковата. Особенно с учётом того, что река петляет у посёлка так, что встретить мрачную чёрную фигуру местного населения туристы смогут через пять минут движения, потом ещё через пять и ещё раз...







Зимой река словно гоночный трек для снегохода. Вокруг безмолвие, высокие берега, упавшие вековые сосны. И 50 км ровного снежного наста — до самого озера.

...Природа севера Пермского края быстро восстанавливается. Виной тому не усилия людей, а, скорее, наоборот, — полное или частичное исчезновение производств. Да что там говорить, исчезновение цивилизации! Посёлок Головной, к примеру, долгие годы слыл богатым и культурным местом. Здесь, на территории сегодняшнего Чердынского района, с 1949 года располагался штаб лагерной структуры с кодовым названием Ш-320. Вокруг тюрем сформировалась огромная (и не только «лесная») инфраструктура. Моментами в посёлке проживало более 3000 гражданских и до 10 000 заключённых, и тогда местные власти гордо именовали свой населённый пункт «пос. Чусовское Озеро»... История умалчивает, почему именно так.

Заброшенный сегодня посёлок уникален. Отдалённость его от «большой земли» крайне затруднила жизнь расхи-

тителям. Последний житель в прошлом году покончил с собой. Над территорией воцарились уже не театральные, а реальные тлен и уныние.

Начать осмотр лучше в туристических традициях — с аэропорта. Он расположен на южной оконечности посёлка. В нём есть зал ожидания, касса, камера хранения. Рядом почта. Неподалеку — универмаг, школа, магазины. Есть всё. Нет только людей. Даже пришедших.

В лагерных зданиях сохранилась советская лагерная утварь, можно увидеть колючку, останки барачников и вышек. Тут и там раскиданы тракторы, подъёмные краны, топливные бочки и остовы неведомых машин. «Возможность ощутить себя сталкером — бесценна...» — шутят мои спутники.

В десятке километров севернее посёлка — само Чусовское озеро. Без помпезности не обойтись. Жемчужина пермской природы. Рыбалка, охота, бескрайние водные просторы. Трудно представить, но размеры озера таковы, что его противоположный берег теряется из виду! И... кратер ядерного взрыва начала 1970-х годов по соседству.



На само озеро уже добралась частная инициатива. Здесь есть некий рыболовный кооператив и жилые домики, что не мешает, однако, путешествию. «Ядерное озеро» — это каньон, заполненный водой, и он отлично сохранился. Неподалеку в 1970–1972 годах располагался штаб института «ВНИИпромтехнология» — «автора» синхронного подрыва трёх атомных боеприпасов. Идея переброски северных рек потерпела фиаско. Потенциальный канал в течение нескольких лет затянуло болотом.

Нас встречает мёртвый лес. Он так и остался — сухими гладкими серебристыми патлами — «на корню» с 1972 года. Огромные просеки, высланные брусом. Гати в болотах для тяжёлой техники. Останки бронированной техники, раскиданные по полянам. Здесь можно постоять на крышке «ядерной шахты», подго-



*Р. С. ...Отклики на материал Олега Андрияшкина «Чемпионы по собственной смерти», опубликованный в прошлом номере нашего журнала, удивили. Ожидая удручённых возгласов и скорби по «пропавшим» городам и «упущенным» возможностям, мы столкнулись с популярными вопросами: «Где это?» и «Как туда попасть?» К ответу подоспел только что вышедший в свет путеводитель «Пермь. Пермский край. 2015». На его страницах впервые, наверное, в местной истории систематизировано всё, что только было можно: как радующее глаз путешественника, так и скрытое, находящееся вдали от проезжих дорог. Таких подробных и полных путеводителей на Западном Урале ещё не выпускали.*

товленной для спуска ядерных зарядов. Мечта «техногенного» туриста. Тут же клюква размером три сантиметра и горы окаменелого графита, цемента, металлических конструкций. Клюкву собирать и пробовать не будем!

А с точки зрения властей, это просто региональная особо охраняемая природная территория — ландшафт Васюкова болота. Здесь с 1980 года государство охраняет уникальные сфагновые мхи и растительность, характерную для данного типа водно-болотных угодий. Кстати, охранять есть что. Мох на земле здесь мягкий, пушистый. Можно лежать, и вам будет тепло, словно на перине.

Три дня с небольшим. Буквально за одни выходные вы можете побывать в другом мире. Здешнее пространство — не заграничная вылизанная Европа и не дикие опасные джунгли с комфортабельным отелем посреди. Это совершенно иное, местами неуловимое чувство. Ощущение страны. Большой страны, штамп журналистов о которой «мы потеряли» бездарен и неуместен. Страна — на месте. Потерялись мы. ■



настроения  
образование  
науча  
государство  
мечта  
закон  
творчество  
коллекционирование  
отношения  
благотворительность  
вкусы  
еда  
мода  
технологии  
общество  
хозяйство  
компаньон  
стиль  
кризис  
подлинная  
жизнь  
бизнес  
досуг  
будущее  
менеджмент  
мир  
спорт  
традиции  
правила  
институты  
рейтинг  
война  
культура  
история  
недвижимость  
ритейл  
перспективы  
авто  
занятость  
нравы  
ресурсы  
медицина  
маршруты  
перемены  
порядок  
деньги  
компаньон  
компаньон  
компаньон  
magazine  
magazine  
magazine  
проект



# ПЕРМЬ

## в зарубежных зеркалах



**Владислав Шулаев,**  
директор по продвижению  
территорий коммуникационного  
агентства АГТ

В последние восемь лет стал популярным формат ежегодного наблюдения за территориями и городами мира через международные рейтинги. Москва ежегодно присутствует почти в 100 таких рейтингах, Санкт-Петербург — в 40, Новосибирск, Сочи, Екатеринбург, Казань — в 15. Пермь представлена более чем скромно, однако имеющейся информации достаточно для того, чтобы оценить, где ей удалось проявиться в зарубежных рейтинговых зеркалах, а где можно посоперничать хотя бы с соседями.





## Инновации и бизнес

В инновационном плане Пермь удерживается в первой дюжине российских городов, в бизнес-рейтингах ушла за границу видимости. В рейтинге инвестиционных городов мира Innovation Cities Global Index за 2014 год Россия представлена 20 городами, в том числе Приволжский федеральный округ — восьмью: Казань занимает 222-е место в мире (и четвертое среди российских городов), Самара — 266-е (соответственно, шестое в России), Нижний Новгород — 282-е (седьмое), Пермь — 354-е (12-е), Саратов — 355-е (13-е), Ижевск — 394-е (17-е), Оренбург — 407-е (19-е) и Тольятти — 408-е в мире (20-е в России).

В этом рейтинге учитывается более 100 параметров. На часть из них можно влиять и как минимум удерживаться в топ-400 инновационных городов мира.

По последнему рейтингу журнала «Форбс» в тридцатку лучших городов РФ для бизнеса от Приволжского окру-

га входят: Уфа (второе место), Тольятти (шестое), Казань (девятое), Саратов (10-е), Нижний Новгород (11-е), Самара (17-е) и Ижевск (29-е).

По данным исследований компании Tholons, Нижний Новгород в 2015 году в топ-100 городов мира, наиболее благоприятных для аутсорсинга, занимает 59-е место. Помимо Нижнего Новгорода от России в этот список вошли также Санкт-Петербург (34-е место), Москва (56-е) и Новосибирск (91-е).

## Туризм

В международных туристических рейтингах (даже в российских списках этих рейтингов) Пермь представлена однократно. По данным опубликованного в январе 2015 года очередного отельного рейтинга Travellers' Choice глобального портала TripAdvisor, пермский Astor Hotel занял 13-е место в номинации «B&B (Bed and breakfast)/мини-отелей и гостиниц — Россия».

В других номинациях Travellers' Choice больше всего представлена Казань, которая стремительно вышла на третье место в рейтинге «Travellers' Choice. 10 развивающихся направлений — Европа» и остаётся одним из наиболее привлекательных направлений для туризма в России — третье место рейтинга Top-10 Destinations — Russia. Кроме того, в номинации «Лучшие культурные объекты России» Travellers' Choice 2014 Казанский кремль — на седьмом месте.

Туристическая инфраструктура Казани обильно представлена в отельных рейтингах TripAdvisor: «Рамада Казань Сити Центр» — четвертое место в номинации «Лучшие отели России»; «Корстон-Казань» — 24-е место в номинации «Лучшие отели класса «люкс» — Россия»; «Лучшие российские отели с первоклассным обслуживанием» — «Рамада Казань Сити Центр» (второе место), казанский отель «Бон Ами» (восьмое место).





В отельных рейтингах TripAdvisor есть представители и других регионов Приволжского федерального округа: «Гостиницы по лучшим ценам — Россия» — стерлитамакский «Гранд-Отель Восток» (седьмое место), казанский отель «Новинка» (23-е место); «Лучшие малые гостиницы России» — гостиница Казани «Бон Ами» (четвёртое место), нижегородская гостиница «Воробей» (девятое место), самарский отель «Граф Орлов» (15-е место); «Лучшие B&B (Bed and breakfast)/мини-отели и гостиницы — Россия» — «Парк Инн Ижевск» (12-е место).

В 2015 году компания Trivago впервые включила российские города в топ-100 рейтинга наиболее привлекательных для путешественников городов мира по соотношению цены и качества обслуживания в отелях (Best Value City Index). Казань здесь на 44-м месте.

Авторитетный международный рейтинг Ultimate Sports Cities включил в 2014 году Казань в топ-30 спортивных городов мира на основе анализа спортивных возможностей города и числа проведённых крупнейших спортивных событий. Более того, Казань завоевала первое место в номинации «Лучший дебют» этого конкурса.

Единственный международный рейтинг с присутствием не только Перми, но и других городов Пермского края, который можно условно считать отражением туристического продвижения, — по числу фотографий глобального сервиса Panoramio. Этот сервис в России заметно менее популярен, чем, например, Instagram, где Москва занимает шестое место. Российские туристические лидеры — Санкт-Петербург и Москва — занимают в рейтинге Panoramio лишь 96-е и 98-е места соответственно. Города Приволжья и населённые пункты Пермского края располагаются на следующих позициях: Казань — 323-е место в мире, Нижний Новгород — 448-е, Самара — 1188-е, Пермь — 1488-е, Хохловка — 9029-е, Кунгур — 10 643-е, Белогорский монастырь — 11 495-е, Соликамск — 13 955-е. У других городов Пермского края глобальный ранг не определён.





## Вузы

В последние пару лет образовательное продвижение российских территорий стало сформировавшимся трендом. Вхождение томских и новосибирских образовательных кластеров в четвёрку ведущих наряду с Москвой и Санкт-Петербургом — свершившийся факт, подтверждённый полутора десятками международных рейтингов. Казань, Екатеринбург, Самара и Пермь с этим вряд ли смиряются, но пока это так.

В рейтинге 153 вузов стран СНГ представлены два пермских учебных заведения: Пермский государственный национальный исследовательский университет и Пермский национальный исследовательский политехнический университет (рейтинговый класс «D», означающий приемлемый уровень подготовки выпускников).

В показательном рейтинге одной из самых авторитетных образовательных компаний Quasquarelli Symonds — QS BRICS восемь лучших приволжских вузов расположились в следующем порядке: Казанский федеральный университет — 69-й среди вузов стран БРИКС

(12-е место в России), Нижегородский госуниверситет им. Н. И. Лобачевского — 72-й (13-е место), Пермский государственный национальный исследовательский университет — 111–120-е (23-е), НИУ Саратовский госуниверситет — 121–130-е (27-е), Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева — 151–200-е (38–50-е), Казанский национальный исследовательский технологический университет — 151–200-е (38–50-е), Самарский государственный аэрокосмический университет им. С. П. Королёва — 151–200-е (38–50-е), Самарский госуниверситет — 151–200-е места среди стран БРИКС (38–50-е места в России). Примерно этот же порядок лидеров округа отражён и в других крупных рейтингах.

Практически все вузы можно найти в гигантском рейтинге порталов Webometrics Ranking of World universities (CSIC), отслеживающем более двух десятков тысяч университетов мира. Пермский государственный национальный исследовательский университет в этом рейтинге занимает 2285-е место в мире (32-е в России). В первую 1000 российских вузов

вошли: Пермский национальный исследовательский политехнический университет — 3342-е (79-е), Пермский государственный педагогический университет — 5532-е (211-е), Пермская государственная сельскохозяйственная академия — 5750-е (224-е), Пермский институт экономики и финансов — 12 069-е (528-е), Пермская государственная фармацевтическая академия — 12 090-е (529-е), Пермская государственная медицинская академия — 12 358-е (549-е), Пермский государственный институт искусства и культуры — 12 524-е (558-е), Пермский институт муниципального управления (Высшая школа приватизации и предпринимательства) — 16 026-е (762-е), Пермский гуманитарно-технологический институт — 16 855-е (812-е).

Вузовское развитие и продвижение влияет на инновационную, инвестиционную привлекательность и на привлекательность города для молодёжи. Поэтому если уж будет решаться, с чего начинать активное рейтинговое продвижение Перми, то, вероятно, стоит начать с университетского. Причём развитие интернет-портала можно начинать немедленно. **К**





**Людмила Ознобишина,**  
директор ООО «ЦИТ»

# Контрольное взвешивание

Накануне нового избирательного цикла группа экспертов\* решила оценить работу депутатов Законодательного собрания Пермского края, избравшихся по одномандатным округам, и диагностировать «узкие места».

Для изучения эффективности депутатской деятельности была разработана методика оценки. Она включает четыре показателя, каждый из которых оценивался по шкале от пяти баллов до нуля, и потом выводилась средняя оценка. По первому блоку «Работа в ЗС» и по блоку «Взаимодействие с избирателями» были введены поправочные (уменьшающие) коэффициенты. А вес блоков «Работа со СМИ» и «Аккумуляирование административного ресурса» возрос суммарно на 20%. Это было продиктовано особенностями политической ситуации и сказалось на результате. Если рассмотреть все показатели по максимальной оценке, будет получен некий идеал, стандарт депутатской работы.

Критерии оценки депутатов:

## I. Лоббистская активность в Законодательном собрании (вес оценки — 20%).

- 5 (пять баллов) — депутат активно работает в ЗС, постоянный автор законопроектов и поправок, через Законодательное собрание лоббирует интересы избирательного округа.
- 4 (четыре балла) — депутат принимает участие в обсуждении законопроектов, готовит поправки по вопросам, которые для него акту-

альны, где он является экспертом, входит в состав рабочих групп и активно участвует в их работе.

- 3 (три балла) — депутат посещает пленарные заседания и комитеты, изредка выступает. За весь созыв подготовил две-пять поправок, по тем вопросам, которые для него были принципиальны.
- 2 (два балла) — депутат посещает пленарные заседания, заседания комитетов, но фактически выполняет роль статиста.
- 1 (один балл) — депутат иногда создаёт проблемы с кворумом, неактивен.
- 0 (ноль баллов) — депутат является редким гостем в ЗС.

## II. Взаимодействие с избирателями (вес оценки — 20%).

- 5 (пять баллов) — депутат активно присутствует в избирательном округе, поддерживая свой рейтинг. Работают помощники на местах. Депутат стремится максимально информировать избирателей через местные СМИ о своей работе в округе, заметен на местных мероприятиях, взаимодействует с административным ресурсом. У него нет оппозиции, слышит благодетелем.

- 4 (четыре балла) — избиратели, как правило, знают своего депутата и его дела. Работает приёмная и помощники, избиратели могут регулярно получить информацию о работе депутата.
- 3 (три балла) — депутат появляется в округе по особо значимым поводам, как правило, участвует только в протокольных мероприятиях, приём избирателей часто ведут помощники.
- 2 (два балла) — депутат не появляется в округе, получить информацию о его работе проблематично. Помощники работают «для галочки». Как правило, о делах депутата в округе избиратели не знают.
- 1 (один балл) — депутат является редким гостем в округе и в информационном пространстве территории, откуда был избран, его помощники также не ведут работу в округе.
- 0 (ноль баллов) — избиратели не знают своего депутата.

## III. Взаимодействие с краевыми и местными СМИ (вес оценки — 30%).

- 5 (пять баллов) — депутат открыт для журналистов и пользователей соцсетей. Есть блог/сайт, страница в соцсетях, которые постоянно обновляются. Есть пресс-секретарь либо

\* Надежда Борисова, доцент кафедры политических наук историко-политологического факультета ПГНИУ; Виталий Ковин, старший научный сотрудник отдела по исследованию политических институтов и процессов ПНЦ УрО РАН; Юрий Исаев, кандидат социологических наук; Александр Минкович, эксперт по региональному законодательству; Евгений Плотников, парламентский корреспондент



**Экспертная оценка эффективности и открытости депутатского корпуса  
накануне нового выборного цикла**

	Округ	Депутат	Место работы	Активность в Законодательном соборании	Взаимодействие с избирателями	Взаимодействие с краевыми и местными СМИ	Вз-ие с группами влияния. Аккумуляция адм. ресурса	Средний балл от 0 до 5 без учёта веса показателей	Средний балл от 0 до 5 с учётом веса показателей
I	3	Дёмкин Николай Иванович	Генеральный директор ОАО «Пермский завод силикатных панелей»	4	4,83	4,33	4,83	<b>4,37</b>	<b>4,51</b>
	23	Сухих Валерий Александрович	Депутат, работающий на постоянной основе. председатель Законодательного собрания	4,5	4,4	4	4,33	<b>4,25</b>	<b>4,28</b>
	14	Папков Игорь Валентинович	Депутат, работающий на постоянной основе	4,5	3,8	3,83	4	<b>4,04</b>	<b>4,01</b>
	21	Клепцин Сергей Витальевич	Депутат, работающий на постоянной основе	4,5	3,8	3,76	4	<b>4,04</b>	<b>3,99</b>
	7	Бурнашов Алексей Леонидович	Депутат, работающий на постоянной основе	4,5	4,67	4,17	2,83	<b>4,04</b>	<b>3,93</b>
	27	Скриванов Дмитрий Станиславович	Генеральный директор НКО «Фонд развития моногородов»	4,33	4	4,33	3,17	<b>3,93</b>	<b>3,92</b>
	24	Ёлохов Юрий Георгиевич	Депутат, работающий на постоянной основе	4,17	3,8	3,83	3,5	<b>3,83</b>	<b>3,79</b>
	25	Жданов Олег Михайлович	Заместитель генерального директора ОАО «МРСК Урала» — директор филиала «Пермэнерго»	4,17	3,6	3,33	3,83	<b>3,75</b>	<b>3,70</b>
	1	Мотрич Александр Иванович	Исполнительный директор ОАО «ЭР-Телеком»	3,17	3,83	3,5	4	<b>3,58</b>	<b>3,65</b>
II	12	Баранов Виктор Иванович	Президент ОАО «Соликамскбумпром»	2,67	3,83	3,33	4,33	<b>3,54</b>	<b>3,60</b>
	19	Третьяков Александр Владимирович	Депутат, работающий на постоянной основе	3,67	3,8	2,83	3,83	<b>3,51</b>	<b>3,49</b>
	9	Бойченко Александр Юрьевич	Депутат, работающий на постоянной основе	4	3,17	3,17	3,67	<b>3,5</b>	<b>3,49</b>
	26	Плюснин Виктор Борисович	Депутат, работающий на постоянной основе	4	2,8	3,17	3,83	<b>3,42</b>	<b>3,46</b>
	11	Телепнёв Александр Александрович	Депутат, работающий на постоянной основе	3,33	3,17	3	3,5	<b>3,33</b>	<b>3,25</b>



	Округ	Депутат	Место работы	Активность в Законодательном собрании	Взаимодействие с избирателями	Взаимодействие с краевыми и местными СМИ	Вз-ие с группами влияния. Аккумулятивное адм. ресурса	Средний балл от 0 до 5 без учёта веса показателей	Средний балл от 0 до 5 с учётом веса показателей
II	6	Шилов Геннадий Михайлович	Советник гендиректора ЗАО «Сибур-Химпром»	3,17	3	2,5	3,83	<b>3,13</b>	<b>3,13</b>
	16	Даут Владимир Александрович	Генеральный директор ОАО «Метафракс»	2,33	4	2,5	3,67	<b>3,08</b>	<b>3,12</b>
	28	Разутдинов Равкат Зинурович	Президент ООО Корпорация «Бетокам»	3	2,8	3,17	3,3	<b>3,11</b>	<b>3,10</b>
	22	Чичелов Виктор Александрович	Генеральный директор ООО «Газпром трансгаз Чайковский» ОАО «ГАЗПРОМ»	2	3,2	2,8	3,8	<b>2,92</b>	<b>3,02</b>
III	13	Фисюк Юрий Юрьевич	Директор по продажам и логистике ОАО «Соликамскбумпром»	2,5	3	2,67	3	<b>2,75</b>	<b>2,80</b>
	15	Ковалёв Олег Алексеевич	Гендиректор ООО «Научно-внедренческое управление», г. Березники	2,67	2,6	2,33	3,33	<b>2,75</b>	<b>2,75</b>
	2	Данилин Владимир Николаевич	Депутат, работающий на постоянной (профессиональной) основе	2,17	3,17	2,67	2,67	<b>2,67</b>	<b>2,67</b>
	17	Карпов Анатолий Александрович	Председатель Совета директоров ОАО «Чусовской металлургический завод»	2,33	3	2,17	3,17	<b>2,67</b>	<b>2,67</b>
	5	Богуславский Сергей Станиславович	Директор филиала «Пермский» ОАО «Волжская ТГК»	2,67	2,4	2,4	3	<b>2,42</b>	<b>2,63</b>
	4	Жуков Владимир Юрьевич	Генеральный директор ООО «Ставролен»	1,83	2,67	1,33	4,17	<b>2,46</b>	<b>2,55</b>
	20	Драницын Александр Анатолевич	Председатель СПК «На страже мира»	2,5	2,6	1,83	3,17	<b>2,51</b>	<b>2,52</b>
IV	8	Старков Андрей Вадимович	Депутат, работающий на постоянной основе	3	2,33	2,5	1,83	<b>2,42</b>	<b>2,37</b>
	29	Петров Алексей Алексеевич	Директор ООО «Маркетинг»	2,17	2,6	2	2,5	<b>2,29</b>	<b>2,30</b>
	10	Флегинский Александр Евгеньевич	Директор ООО «Панорама»	2,5	1,83	1,83	2,17	<b>2,08</b>	<b>2,07</b>
	30	Хозяшев Владимир Семёнович	Директор ООО «Северный Альянс»	2	2,2	1,5	2,33	<b>2</b>	<b>1,99</b>
	18	Орлов Дмитрий Станиславович	Руководитель блока розничного бизнеса ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС»	1,8	2,4	1,2	2,2	<b>1,9</b>	<b>1,86</b>

помощник, выполняющий эту работу по совместительству. Есть бюджет на работу со СМИ помимо ресурса ЗС. Депутат старается регулярно рассказывать не только о своей деятельности, но и о вопросах текущей политической повестки, ньюсмейкер. В округе, как правило, выходит газета.

- 4 (четыре балла) — парламентарий использует для работы информационный ресурс ЗС по освещению деятельности депутатов. Регулярно публикуется информация о работе. Для СМИ не составляет труда получить комментарий депутата, который является экспертом, его взгляд интересен журналистам. Имеет небольшие проблемы с системой информирования (всё стихийно, не планоно) и с доходчивостью изложения материала.
- 3 (три балла) — взаимодействие со СМИ — это обуза для депутата и его помощников, выполняется, чтобы появиться в округе. Темы не связаны с жизнью избирателей. Подход непрофессиональный — лишь бы потратить средства на СМИ или «потому что надо светиться».
- 2 (два балла) — появляется в СМИ крайне редко, в случае необходимости.
- 1 (один балл) — появляется в СМИ крайне редко, и причина появления в СМИ не связана с деятельностью/усилиями самого депутата.
- 0 (ноль баллов) — не работает со СМИ.

**IV. Взаимодействие с группами влияния, элитами, общественными объединениями, властью. Аккумуляция административного ресурса (вес оценки — 30%).**

- 5 (пять баллов) — депутат уделяет большое внимание налаживанию взаимодействия с группами влияния от представителей исполнительной власти, правящей партии до общественных объединений и самостоятельных групп населения. Скорее, он больше нужен власти из-за хорошей поддержки населения, уважения работников градообразующего предприятия, возглавляемого депутатом, чем административный ресурс депутату.

- 4 (четыре балла) — депутат поддерживает партнёрские отношения с краевой властью, «Единой Россией», ОНФ.
- 3 (три балла) — депутат склонен быть внешне лояльным администрации и партии власти, но не взаимодействует с ними. Работает с общественными организациями (НКО) и с лидерами мнений, считая, что для переизбрания этого достаточно.
- 2 (два балла) — конструктивно-сдержанные отношения с краевой властью, партией власти, ОНФ, имеет место несистемная работа с другими группами влияния и авторитетами общественного мнения.
- 1 (один балл) — в целом сдержанно-удалённые отношения с властью, ЕР и ОНФ, был замечен либо в контактах с оппозицией, либо проявлял принципиальность на ЗС по ключевым вопросам.
- 0 (ноль баллов) — оппозиционный и недоговороспособный для губернатора, ЕР.

По полученному суммарному результату всех депутатов можно объединить в четыре группы.

**Первая группа (суммарный балл от 4,51 до 3,6):** Николай Дёмкин, Валерий Сухих, Игорь Папков, Сергей Клепцин, Алексей Бурнашов, Дмитрий Скриванов, Юрий Ёлохов, Олег Жданов, Александр Мотрич, Виктор Баранов.

У тройки лидеров группы ситуация по всем показателям относительно ровная, в оценках нет больших колебаний. У остальной части политиков проблемы понятны и в основном решаемы. Проблемные, узкие места — непубличность или проблемы во взаимоотношениях с краевой властью, но они «перекрываются» высокими показателями законотворческой деятельности, эффективной работой с избирателями. Поэтому группе можно пожелать в предвыборный год нарастить активность по тем направлениям, где сейчас «всё сложно». Самый простой путь — у Клепцина, Папкова, Жданова, Баранова, Мотрича. Этим депутатам надо просто «выйти из тени», быть заметнее на фоне других политиков. И сделать это проблем не составит. Сложнее будет тем, у кого «просела» оценка «ак-

кумуляция административного ресурса».

**Вторая группа (суммарный балл от 3,49 до 3,02):** Александр Третьяков, Александр Бойченко, Виктор Плюснин, Александр Телепнёв, Геннадий Шилов, Владимир Даут, Равкат Разутдинов, Виктор Чичелов. Почти всех депутатов объединяет низкая оценка информационной открытости, неэффективное информационное сопровождение. «Западает» ещё один показатель — в основном невысокая эффективность взаимодействия с избирателями. Но спасает хорошее аккумуляция административного ресурса. Этим депутатам необходима мобилизация и усиление эффективности.

**Третья группа (суммарный балл от 2,80 до 2,63):** Юрий Фисюк, Олег Ковалёв, Владимир Данилин, Анатолий Карпов, Владимир Жуков, Сергей Богуславский, Александр Драницын.

Группа очень разношёрстная. Здесь и депутат Фисюк, который избран полтора года назад и которому необходимо время для закрепления по всем фронтам. И Владимир Жуков со своей политической траекторией, которая обязательно вернёт его в Пермский край, но потребует временных и иных ресурсов. Два депутата в группе оказались незаслуженно по ряду обстоятельств. Переход на позицию выше — вопрос времени, только и всего. Другим же депутатам активности явно недостаёт. Кому-то уже давно пора вспомнить о своём избирательном округе и начать работать, иначе и административный ресурс не спасёт.

**Четвёртая группа (суммарный балл 2,37 до 1,86):** Андрей Старков, Алексей Петров, Александр Флегинский, Владимир Хозяшев, Дмитрий Орлов. Сложно назвать этих депутатов аутсайдерами, потому что таковыми они стали абсолютно сознательно. За исключением, пожалуй, депутатов от Коми-округа. Коми-округ всегда отличался конкурентными выборными кампаниями, поэтому работать депутатам от этих территорий надо с удвоенной и утроенной активностью. Остальным надо определяться с желанием быть избранным или подбирать достойного преемника. ■



# Что даст бизнесу Перми «облачная» связь?

Летом прошлого года в Пермь пришёл ведущий российский провайдер «облачной» телефонии для бизнеса — MANGO OFFICE. Несмотря на кризис, компания смогла сохранить темпы роста в 2014 году, а в 2015-м планирует открыть филиал в Германии. Её основная услуга, Виртуальная АТС, остаётся очень популярной на российском рынке. Что это такое и какие возможности она открывает для предприятий региона, рассказывает Дарья Ефимова, руководитель MANGO OFFICE в Перми.

**?** Дарья, что такое «облачная» телефония и чем она отличается от обычной?

— Мы предоставляем и телефонные номера, и услуги связи. То есть в основе — та же самая обычная телефония. «Облачность» же заключается в том, что помимо этого мы даём нашему пользователю Виртуальную АТС. Это замена «железной» АТС, только работает она в «облаке», то есть на наших серверах.

**?** Что это значит для пользователя?

— Это чем-то похоже на электронную почту, где вы открываете браузер, заходите в свой почтовый ящик, а потом можете читать и писать письма. В случае Виртуальной АТС вы точно так же открываете браузер, заходите в свой личный кабинет, подключаете телефонный номер, настраиваете голосовое



меню, создаёте короткие внутренние номера для сотрудников, выбираете, по какой схеме распределять между ними входящие звонки. Это основа. Дополнительно вы можете, например, через тот же личный кабинет прослушать записи разговоров, посмотреть статистику принятых и пропущенных звонков, принять или отправить факс. И ещё есть масса других возможностей.

Но одно из главных удобств Виртуальной АТС заключается в том, что она позволяет быстро телефонизировать бизнес, не покупая дорогостоящее «железо» и не ожидая неделю или месяц, пока городская телефонная сеть выделит номер.

**?** Ну хорошо, браузер, личный кабинет — всё это здорово. Но сотрудникам ведь в любом случае нужны телефоны, или они тоже работают через личный кабинет?

— Как раз в этом вопросе Виртуальная АТС обладает большей гибкостью. Самый простой вариант — стартап без офиса. Есть несколько единомышленников, каждый из которых работает дома или в любом другом месте. Нужен единый многоканальный номер для приёма звонков партнёров и клиентов и возможность всегда быть на связи. В этом случае входящие звонки можно просто направить на мобильные телефоны сотрудников.

Более «продвинутый» вариант — небольшой офис. Для его телефонизации достаточно интернета. В офисе устанавливаются IP-телефоны, и звонки с Виртуальной АТС поступают на них. Вместо IP-телефонов можно использовать так называемые софтофоны — это программы, напоминающие Skype, которые устанавливаются на компьютер или мобильное устройство.

**?** А зачем устанавливать на смартфон какую-то дополнительную программу, если звонки можно направить на него и без этого?

— Во-первых, стоимость звонков при использовании IP-телефонии будет ниже. Во-вторых, на «просто мобильном» вы сможете только принимать звонки, поступающие на ваш единый

номер. Но если вы сделаете исходящий звонок, это будет просто звонок с вашего мобильного, и у того, кому вы звоните, отобразится ваш мобильный номер. Звонок пойдёт «мимо» АТС, не попадёт в историю вызовов, вы не сможете записать разговор. Софтофон превращает ваш мобильный телефон в аналог настольного IP-телефона. И входящая, и исходящая связь пойдёт через Виртуальную АТС, вы сможете бесплатно звонить коллегам по коротким номерам. Конечно, для этого нужен или устойчивый мобильный интернет, или Wi-Fi. В офисе можно установить софтофон на компьютер и звонить с помощью гарнитуры.

**?** То есть, если я правильно понимаю, где именно находятся ваши сотрудники, для Виртуальной АТС не важно?

— Да, совершенно верно. Вы подключаете Виртуальную АТС, телефонный номер — и ваши сотрудники могут работать в офисе, дома, на выезде, в разных офисах в одном городе или даже в филиалах в разных городах. Кстати, вы сможете подключить к той же АТС местные номера других регионов для ваших филиалов. Компании, имеющие распределённые сети представительства, используют Виртуальную АТС для экономии на внутренней связи и для быстрого ввода в работу новых офисов. При закрытии офиса потери тоже будут минимальными. Скажем, если использовать софтофоны, то потеря на оборудовании для связи не будет вообще.

**?** Действительно, получается удобно. А есть какие-то специальные функции, которые помогают повысить качество работы, лучше обслуживать клиентов, больше продавать?

— Простой пример — запись разговоров. То есть этот инструмент простой по сути, а вариантов его использования много. Самый очевидный — контроль качества обслуживания, контроль работы менеджеров по продажам. Ведь, находясь в отделе, руководитель слышит только то, что говорят менеджеры, но не слышит того, что говорят клиенты. Запись разговоров позволяет получить полную картину, составить список

вопросов, которые чаще всего задают клиенты, список типичных возражений. И понять, насколько качественно эти возражения отрабатывает каждый менеджер. Затем можно выработать эффективные алгоритмы работы с возражениями, провести с каждым менеджером индивидуальное обучение, а после проконтролировать, насколько хорошо он усвоил материал. Ещё для обучения можно использовать записи успешных переговоров — это очень эффективный способ, мы и сами его применяем.

**?** Запись разговоров — вещь понятная и не новая, хотя и действительно эффективная. Есть ли у вас ещё какие-то специальные функции?

— Есть. Например, это алгоритмы распределения звонков между сотрудниками, которые позволяют решать разные бизнес-задачи. Если вам нужно обеспечить наивысшую скорость ответа и создать равные условия для всех менеджеров, чтобы они могли конкурировать за клиента — подойдёт алгоритм «одновременно всем». В этом случае, когда звонок поступает в отдел продаж, телефоны одновременно звонят у всех свободных менеджеров. Кто первым возьмёт трубку — тому и достанется клиент.

Если ключевую роль играет квалификация сотрудника, можно использовать последовательный алгоритм. То есть сначала телефон звонит у вашего лучшего продавца, если он не берёт трубку — у следующего по квалификации и т. д. Загрузка будет неравномерной, большая часть звонков достанется самым опытным сотрудникам, что позволит повысить продажи. В то же время менее опытные смогут спокойно учиться, делая акцент на качестве, а не на количестве. У них будет для этого стимул: когда они наберутся опыта, их можно будет «передвинуть» ближе к началу цепочки распределения.

И подобных инструментов множество. Ведь наша Виртуальная АТС — не просто средство маршрутизации звонков, а полноценное бизнес-приложение, предназначенное для повышения продуктивности коммуникаций.

Михаил Горбунов



# Регионы в стиле *фанк*



**Ирина Шафранская,**  
руководитель департамента  
менеджмента НИУ ВШЭ — Пермь

Для оценки конкурентоспособности российских территорий мы забрались в сферу таланта и толерантности их жителей. Взгляд на регионы через призму креативности позволяет увидеть: из области обеспеченности ресурсами конкурентоспособность перемещается в область способностей территории привлекать и удерживать креативный класс.

Концентрация внимания на нематериальных активах, генерирующих рост стоимости регионального продукта в непромышленных сферах, а также обеспечивающих приток капитала на территорию извне, является общим трендом при оценке региональной конкурентоспособности. Согласно результатам таких исследований, наибольшую успешность демонстрируют те регионы, в которых наблюдается высокая доля так называемого креативного класса в структуре населения и рабочей силы. Ядро креативного класса составляют люди, занятые в научной и технической сфере, архитектуре, дизайне, образовании,

искусстве, музыке и индустрии развлечений, чья функция заключается в создании новых идей, новых технологий и нового креативного содержания. Помимо ядра креативный класс включает также обширную группу специалистов, работающих в сфере бизнеса и финансов, права, здравоохранения и в смежных областях деятельности. Эти люди занимаются решением сложных задач, для чего требуется значительная независимость мышления и высокий уровень образования и человеческого капитала. Следовательно, экономический рост региона может быть обеспечен путём реализации творческого потенциала представителей креативного

класса, что, в свою очередь, требует от территории особых условий по привлечению и удержанию данной группы жителей через создание условий развития и капитализации собственных способностей.

Мы оценили конкурентоспособность регионов через призму креативности, которая объединяет в себе три равнозначимых фактора: фактор технологий, фактор таланта и фактор толерантности. Для количественной оценки используется система индексов, суммарно формирующих индекс креативности регионов, что в дальнейшем даёт базу для проведения сравнительного анализа и построения рейтингов<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> При исследовании был применён подход Ричарда Флориды.

<b>ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>	<b>0.62</b>
<b>НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>	<b>0.47</b>
<b>РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>	<b>0.46</b>
<b>РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН</b>	<b>0.46</b>
<b>САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>	<b>0.45</b>
<b>ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>	<b>0.28</b>
<b>НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>	<b>0.28</b>
<b>ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>	<b>0.28</b>
<b>СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>	<b>0.27</b>
<b>ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>	<b>0.24</b>
<b>КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ</b>	<b>0.22</b>
<b>ПЕРМСКИЙ КРАЙ</b>	<b>0.20</b>
<b>РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН</b>	<b>0.20</b>

Рейтинг креативности российских регионов

Для определения индекса креативности и составления рейтинга российских регионов были отобраны субъекты РФ, центрами которых являются города с населением более 1 млн человек, в список также добавлена Томская область — регион с высокой концентрацией учреждений высшего образования, а исключены были регионы, центрами которых являются столичные города — Москва и Санкт-Петербург<sup>2</sup>.

По результатам расчётов, регионы с высоким индексом таланта — это Самарская, Томская, Новосибирская и Ростовская области, а также Республика Татарстан. Индекс таланта определяется не только уровнем образования жителей, занятых в экономике региона, но и степенью развития малого пред-

**ПЕРМСКИЙ КРАЙ ВХОДИТ ТОЛЬКО В НИЖНЮЮ ЧАСТЬ РЕЙТИНГА КРЕАТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ НАРЯДУ С ОМСКОЙ ОБЛАСТЬЮ, КРАСНОЯРСКИМ КРАЕМ И РЕСПУБЛИКОЙ БАШКОРТОСТАН. ЭТИ РЕГИОНЫ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ ДЛЯ КРЕАТИВНОГО КЛАССА И В СКОРОМ ВРЕМЕНИ НАЧНУТ ПРОИГРЫВАТЬ В КОНКУРЕНЦИИ ЗА ТАЛАНТЫ**

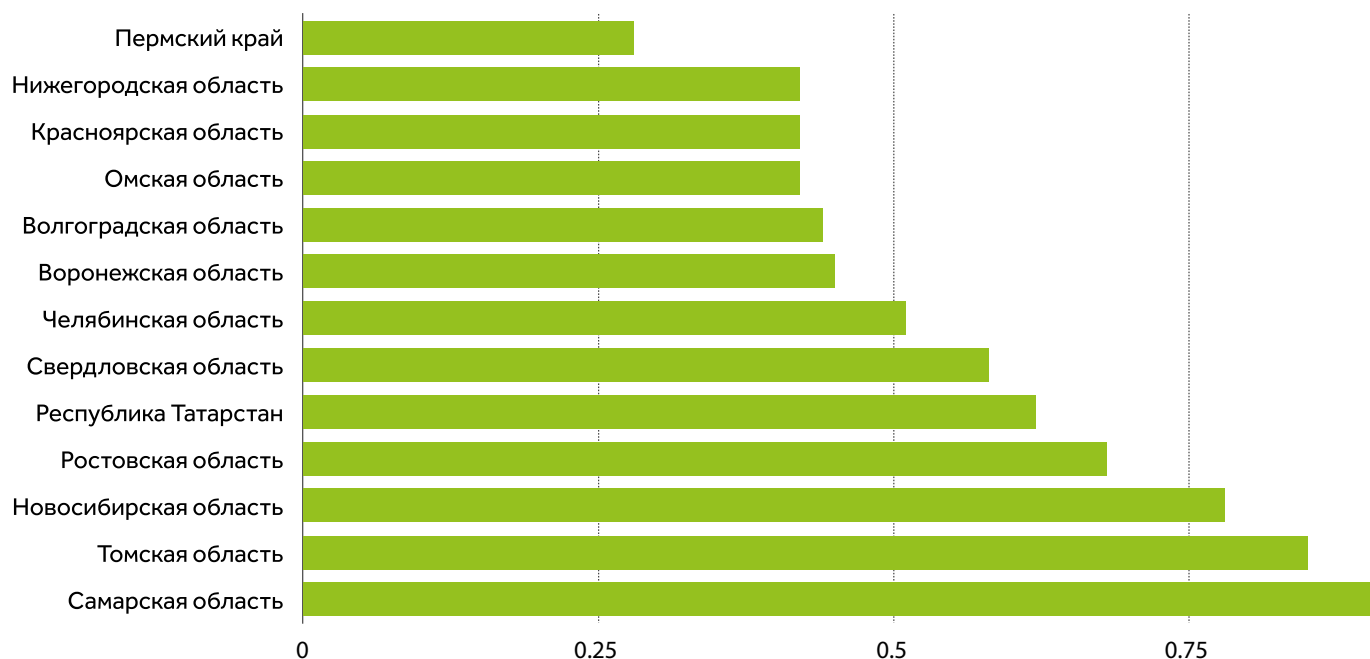
принимательства, которое определяется через долю занятых в экономике предпринимателей без образования юридического лица.

Лидирующее положение Самарской области объясняется прежде всего высокой долей специалистов с высшим образованием, занятых в экономике: по

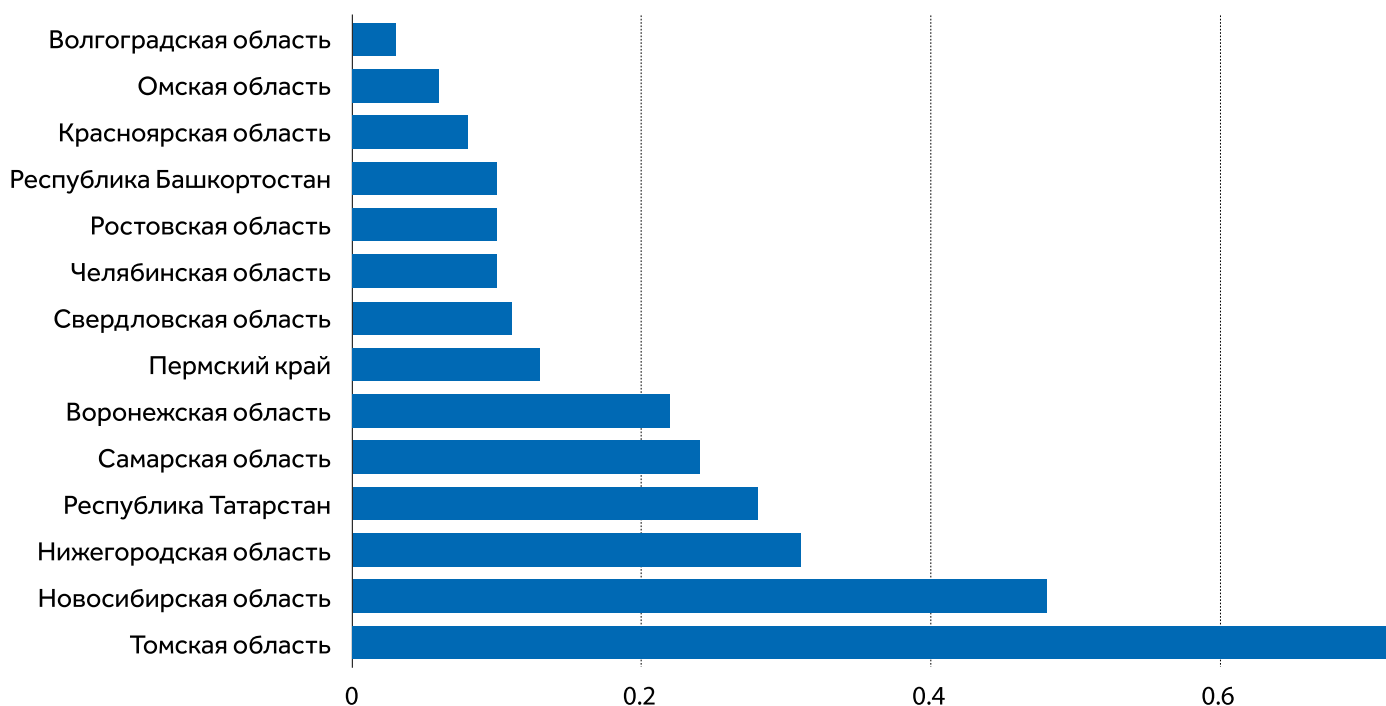
данным статистики, в 2010 году она составляла 33,6%, в 2013-м — 37,4%. В то же время в Пермском крае данная величина составляла всего 24,8% в 2013 году. Спрос на высококвалифицированный труд демонстрируют экономики Новосибирской и Томской областей, также входящие в первую тройку регионов

<sup>2</sup> Источник данных для проведения расчётов — информация Федеральной службы государственной статистики РФ, расположенная на официальном сайте, а также информация о региональном развитии, которая регулярно публикуется органами статистики в сборнике «Регионы России». Для определения рейтинга конкурентоспособности через призму креативности регионов были выбраны статистические данные за 2013 год.

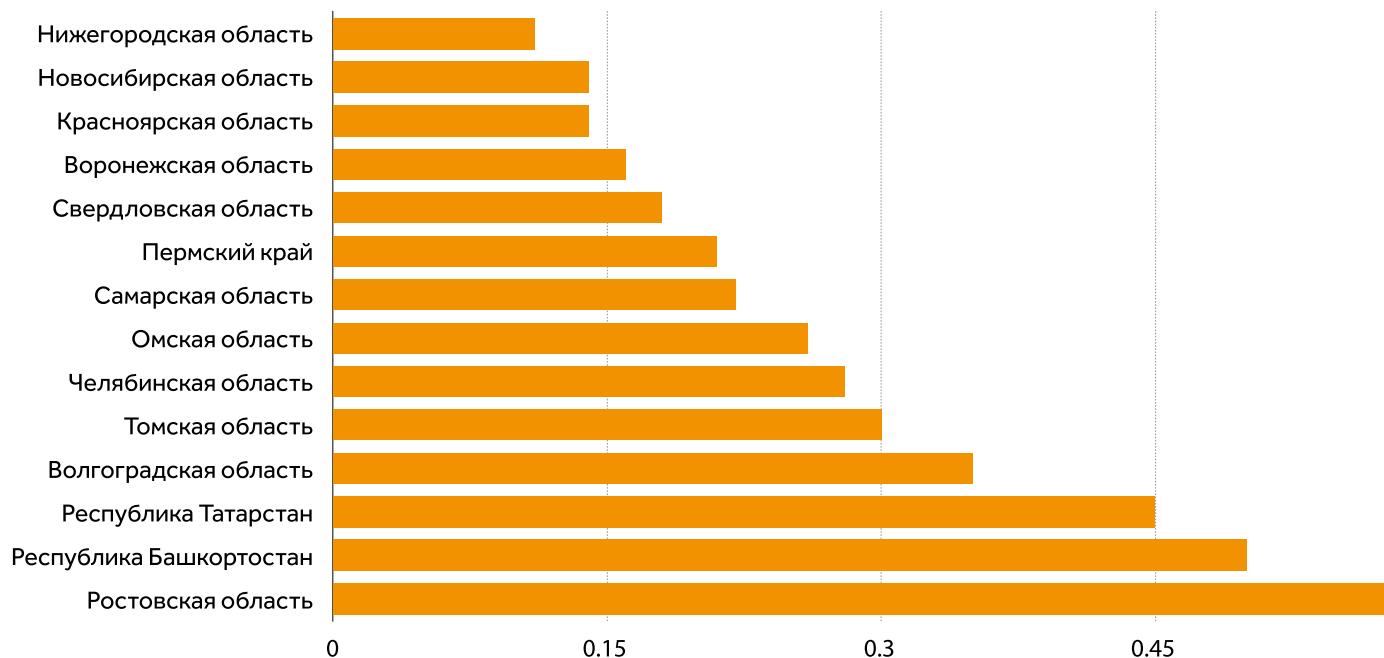


**ИНДЕКС ТАЛАНТА**

Индекс таланта определяется не только уровнем образования жителей, занятых в экономике региона, но и степенью развития малого предпринимательства

**ИНДЕКС ТЕХНОЛОГИЙ**

Лидирующие позиции в рейтинге технологий занимают Томская и Новосибирская области: исторически это регионы — представители центров фундаментальной науки РАН

**ИНДЕКС «ПЛАВИЛЬНОГО КОТЛА»**

В случае нашего исследования лидирующие позиции занимают регионы, этническое разнообразие населения которых обусловлено исторически, это Ростовская область и Республики Татарстан и Башкортостан

с высоким индексом креативности. Ростовскую область на верхнюю позицию в рейтинге «выводит» наибольшая доля предпринимателей в структуре занятого населения. Таким образом, с точки зрения концентрации таланта лидирующие позиции занимают как регионы с исторически сформировавшейся значительной академической базой, так и регионы с развитой системой малого предпринимательства.

Индекс технологий, структуру которого формируют расходы на НИОКР, фундаментальные исследования, а также показатели, связанные с изобретательской деятельностью и её патентованием, во многом коррелирует с индексом таланта для российских регионов. Лидирующие позиции в рейтинге технологий занимают Томская и Новосибирская области: исторически это регионы — представительства центров фундаментальной науки РАН. Пермский край, сопоставимый с регионами-лидерами с точки зрения развитости «академической инфраструктуры», в данном случае находится практически ровно в середине списка регионов. Конкурент-

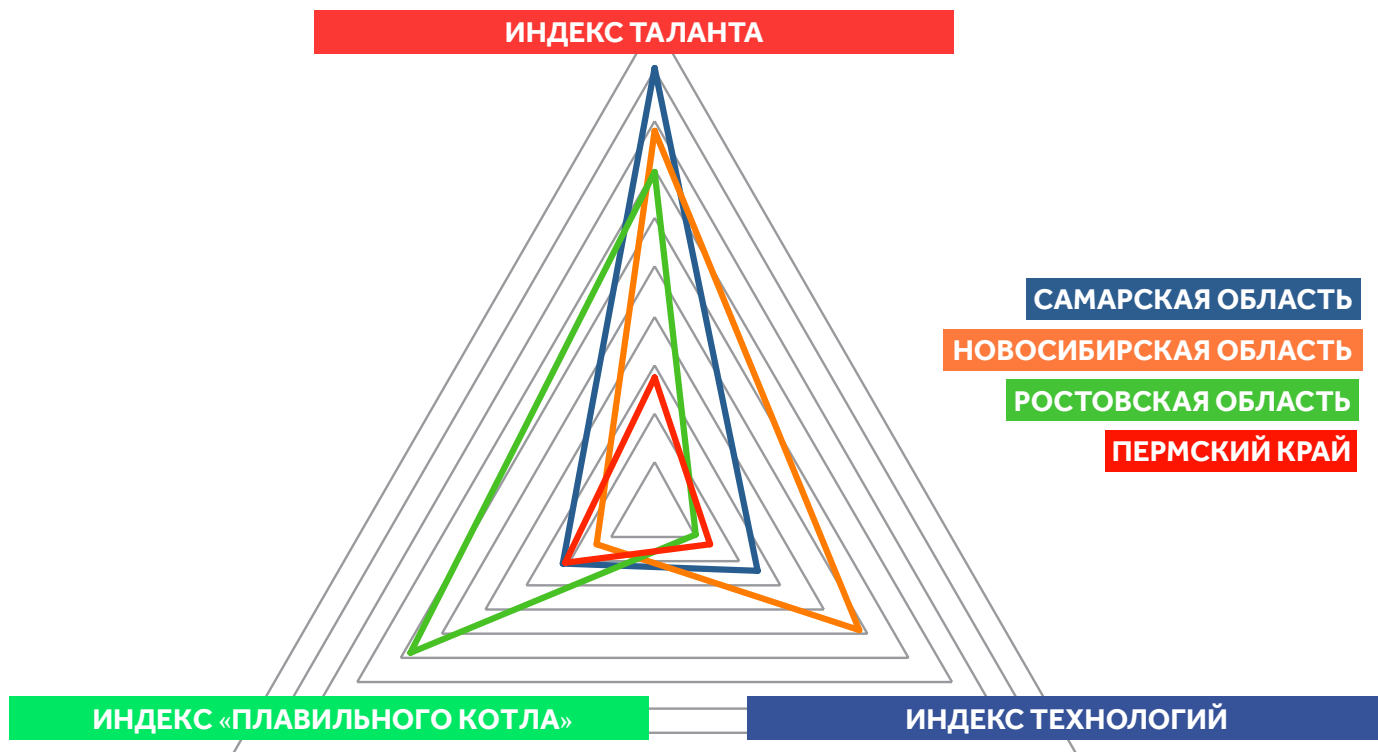
ные преимущества в области технологий сформировались в регионах в ходе решения задачи пространственного распространения научно-исследовательских центров по территории России ещё в советский период, однако удерживать это преимущество удалось далеко не всем регионам.

Третьим индексом, формирующим итоговый индекс креативности, у Ричарда Флориды является индекс толерантности, отражающий не только этническое разнообразие в регионе, но и долю меньшинств. Предполагается, что высокая степень толерантности способствует принятию ценностей других национальностей и культур, что повышает уровень креативности жителей. Для российских регионов определить этот индекс не представляется возможным, вместо него был использован индекс «плавильного котла», отражающий национальное разнообразие региона (учитывает как долю мигрантов, так и концентрацию национальностей в структуре населения). Такой подход к определению индекса толерантности довольно условен — в случае нашего исследования

лидирующие позиции занимают регионы, этническое разнообразие населения которых обусловлено исторически, это Ростовская область и Республики Татарстан и Башкортостан.

Что можно сказать об общей оценке индекса креативности российских регионов? Наиболее высокие позиции в этом рейтинге занимают регионы, лидирующие в рейтингах таланта и технологий, — источники конкурентоспособности этих регионов находятся в научно-технической сфере регионального развития и формируются за счёт присутствия в территориях исследовательских центров, университетов и иных академических институтов. При этом экономика данных регионов ориентирована на развитие отраслей, требующих высокой квалификации персонала и, следовательно, генерирующих высокую добавленную стоимость. Вторую группу в рейтинге формируют регионы с индексом креативности в диапазоне от 0,27 до 0,28 — Челябинская, Нижегородская, Свердловская и Волгоградская области. Можно заметить, что среди этих регионов в основном

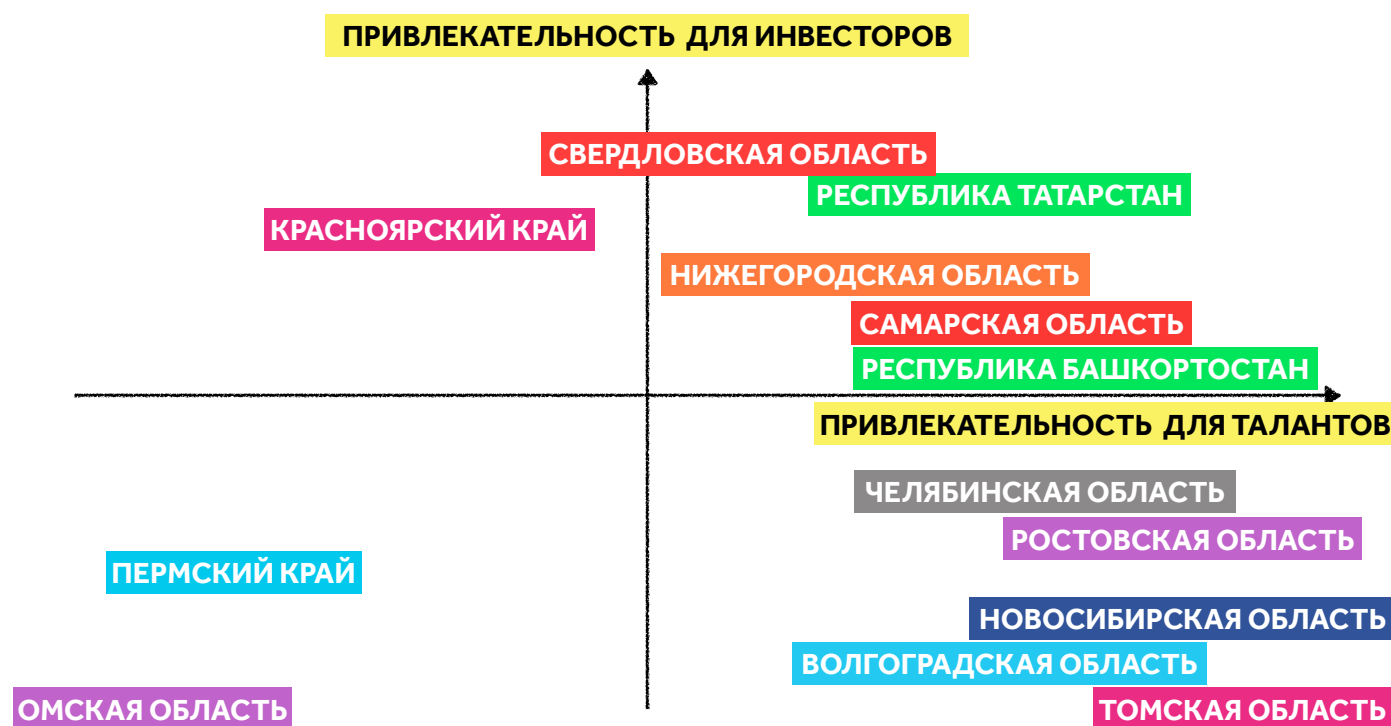




Три вершины «треугольника креативности» — это три вектора развития территории: чем выше вершина, тем выше значение индекса. Пермский край аккуратно вписан внутрь всех треугольников: по всем трём направлениям мы на текущем этапе проигрываем конкуренцию. Но это означает и то, что по каждому из направлений у региона понятная траектория развития, по крайней мере понятная конкурентам



Чем выше валовой региональный продукт, тем больше площадь круга



Чем ближе регион к верхнему правому краю, тем устойчивее его конкурентные позиции

именно те, которые привычно считают конкурентами Пермского края. Между тем Пермский край входит только в нижнюю часть рейтинга креативности российских регионов наряду с Омской областью, Красноярским краем и Республикой Башкортостан. Эти регионы не являются привлекательными для креативного класса и в скором времени начнут проигрывать в конкуренции за таланты. Для регионов, центрами которых являются города-миллионники, это ещё один повод задуматься о причинах оттока населения и направлениях будущего стратегического развития.

Однако есть другая, не менее важная для регионального развития категория потребителей территории — инвесторы. Сопоставив ранг инвестиционного потенциала региона<sup>3</sup> и индекс креативности, мы определили, каков потенциал российских регионов в конкуренции за таланты. Для этого ранговые показатели рейтинга инвестиционной привлекательности были переведены в индексы, упорядочены от 0 (низкий рейтинг)

до 1 (максимальный рейтинг) и все регионы расставлены в системе координат «привлекательность для креативного класса» — «привлекательность для инвесторов». Дополнительно мы обозначили величину ВРП каждого региона через площадь круга, его обозначающего, — чем выше валовый региональный продукт, тем больше площадь круга.

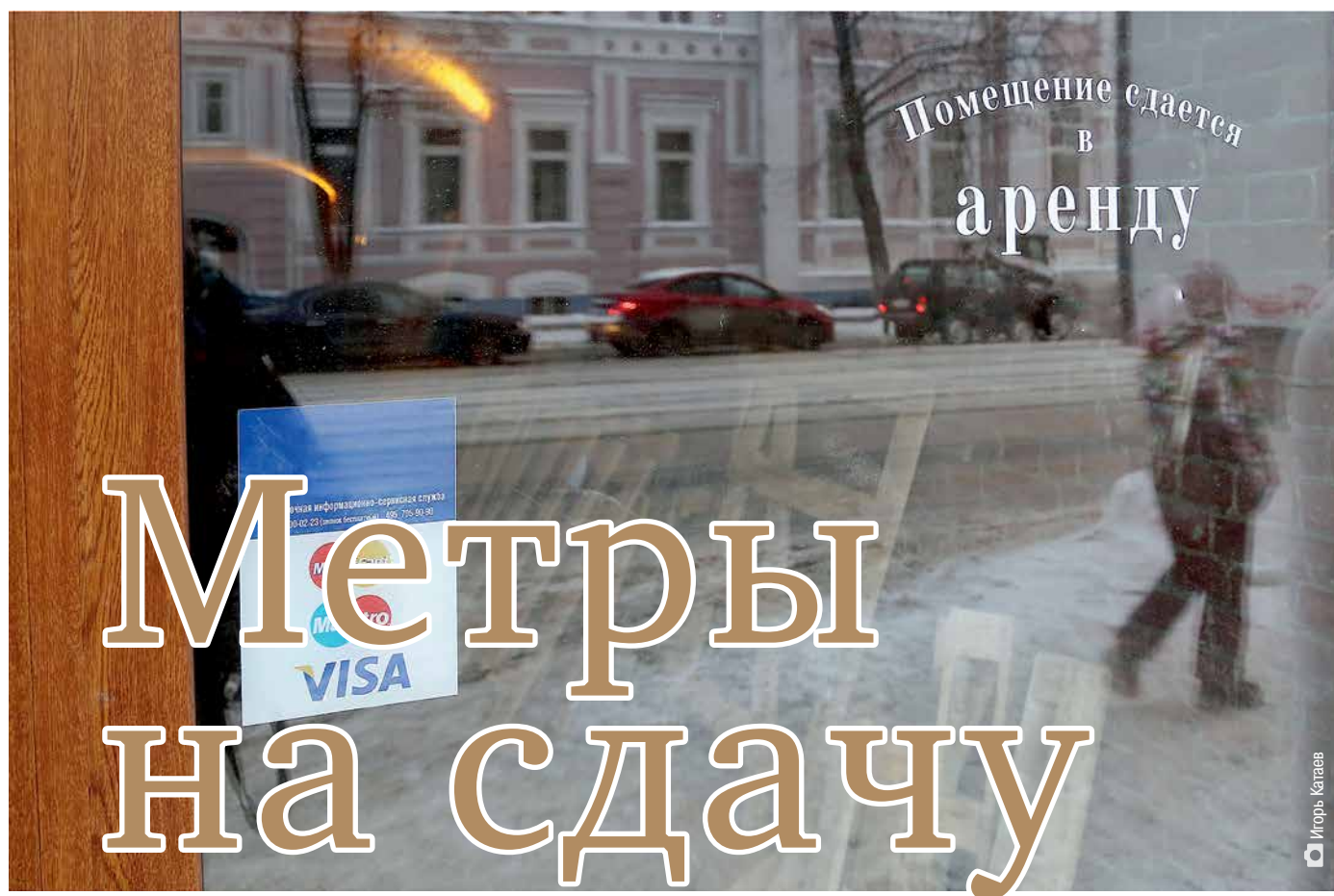
Карта, отображающая исследуемые нами регионы, говорит о следующем: чем ближе регион к верхнему правому краю, тем устойчивее его конкурентные позиции. Это регионы-лидеры, стратегии развития которых уже дали результаты, и вектор дальнейшего движения в данном случае понятен. Сложнее стратегии для регионов, которые расположены в нижней части карты: их инвестиционная привлекательность ниже среднего уровня (а значит, рассчитывать на активное внимание инвесторов вряд ли стоит), и только некоторые из них привлекательны для креативного класса. Иными словами, это регионы, про-

игрывающие в конкуренции, регионы, которым остро необходима новая стратегия развития, фокусирующаяся не просто на развитии отдельных отраслей экономики, а скорее на задачах перехода в группу регионов, привлекательных для различных целевых групп. В результате регионы распределены по трём из четырёх квадрантов системы координат.

В современных социально-экономических условиях региональная конкуренция приобретает новые черты. Помимо традиционных источников преимуществ всё большее значение придаётся источникам экономического роста характер которых нематериален. С позиции маркетинга территорий нами была проанализирована привлекательность регионов как для креативного класса, так и для инвесторов. Сопоставление двух рейтингов позволило выделить три стратегические группы регионов-конкурентов и определить основные направления разработки маркетинговых стратегий этих территорий. ■

<sup>3</sup> Ранг инвестиционного потенциала определён на основе данных РА «Эксперт».





Сегодняшняя ситуация на рынке коммерческой недвижимости отличается от той, что была в 2008–2009 годах в основном масштабом обесценивания национальной валюты. Если в предыдущий период рубль по отношению к доллару подешевел приблизительно на 25%, то сейчас почти вдвое. Это сказалось на покупательной способности населения и, как следствие, на рентабельности арендаторов торговых площадей и их собственников.

### Тенденции

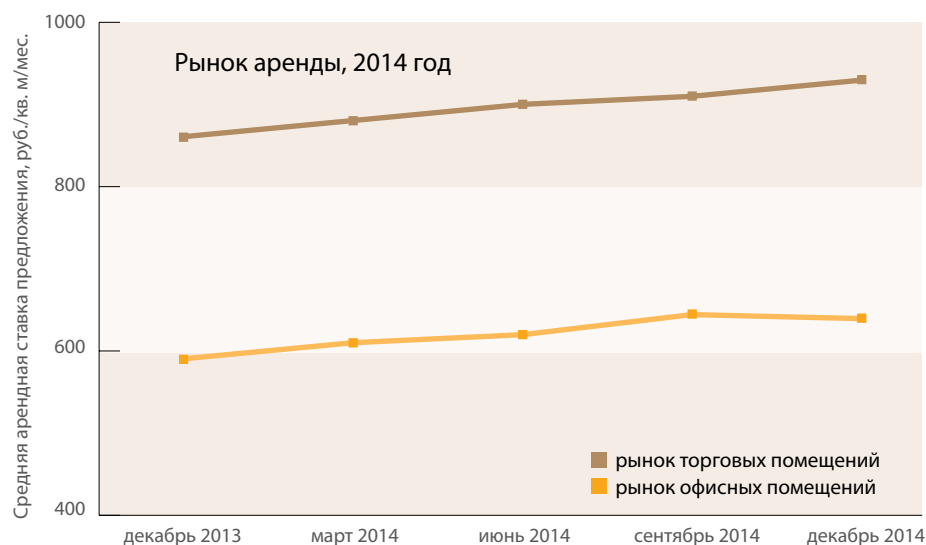
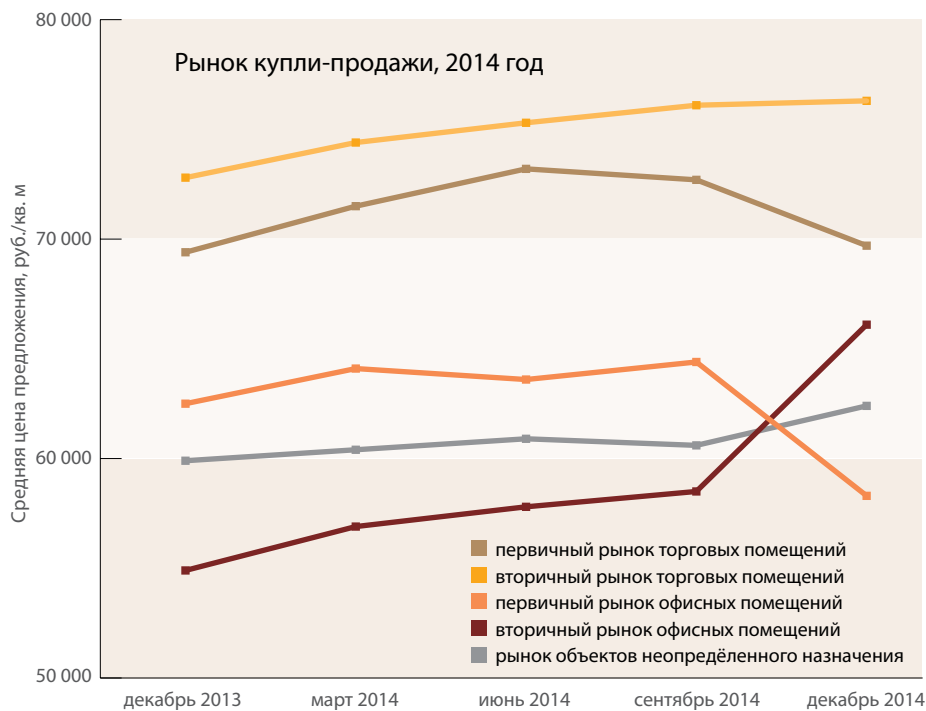
«Общий кризис, оптимизация производственных процессов, создание высокопроизводительных рабочих мест приводят к оптимизации персонала и необходимости сокращения арендуемых офисных площадей. Часть небольших предприятий вообще закрывается и освобождает офисы», — описывает генеральный директор Пермского центра оценки Тимур Шарипов происходящее на рынке коммерческой недвижимости Перми. Здесь, по его словам, в конце

2014-го и начале 2015 года определились две разнонаправленные тенденции, основанные на различных видениях проблем аренды для собственников и арендаторов.

С одной стороны, собственники хотят компенсировать падение своих доходов, ориентируясь на курс валюты, и поднимают ставки аренды либо пытаются сохранить их на прежнем уровне, корректируя цены только в соответствии с показателями инфляции. С другой стороны, арендаторы столкнулись с реальными проблемами падения спроса и покупательной способности

населения, что в итоге снижает их доходность и прибыль и ставит на грань выживания, либо с проблемой поиска помещений с более низкими арендными ставками.

Это противостояние имеет разный исход в зависимости от наличия и сочетания трёх факторов. Первый — это местоположение недвижимости. Если дислокация объекта позволяет поддерживать необходимый высокий уровень доходности, то собственники не идут на снижение ставок аренды, а предпочитают хоть неудобную им, но обеспечивающую приемлемую доходность ротацию.



Наиболее уязвимыми в сложившейся ситуации являются крупные объекты, ориентированные на «якорных» арендаторов. Собственники небольших помещений, если они не диверсифицировали свои доходы, с большой долей вероятности согласятся на существенное снижение ставок аренды, чтобы хотя бы компенсировать возросшие эксплуатационные расходы, полагает Тимур Шарипов.

Средняя ставка аренды офисных помещений в центральных районах Перми сейчас составляет 400–600 руб. за 1 кв. м в месяц, для торговых объектов разброс более значительный — от 500 до 1500 руб. за «квадрат». Прогнозировать долгосрочное движение рынка коммерческой недвижимости Перми риелторы не берутся, ссылаясь на его инерционность по отношению к общей экономической ситуации. Шарипов напомнил, что кризисные явления 2008 года в полном объеме отразились на рынке недвижимости спустя девять месяцев после их проявления, и, следовательно, только май 2015-го может стать реперной точкой для анализа существующих трендов.

## Офисная недвижимость

Для Перми характерен переизбыток офисных площадей, который отчасти связан с недостаточным развитием бизнеса в регионе и профилем арендаторов. Международные и федеральные операторы занимают минимальную долю рынка, 90% резидентов офисных помещений — это местные предприниматели, по причине ценовой доступности отдающие предпочтение классу «С» и частично классу «В», констатирует заместитель генерального директора компании PAN City Group Игорь Голубев.

В течение прошлого года и января 2015-го объем предложения на рынке продажи офисной недвижимости вырос на 26%, в сегменте аренды — на 33%. В этом сегменте более отчетливо проявился общий тренд — разделение площадей на более мелкие части с дальнейшей их экспозицией.

В связи с негативными тенденциями в экономике изменился характер спроса в сегменте аренды: сокращая затраты, арендаторы меняли площадь и географию офиса.

Понимают это и «якорные» арендаторы, которые угрожают собственникам своим уходом в случае неснижения ставки аренды, но знают, что в других местах их доходность будет ниже.

Второй фактор — доходность бизнеса арендатора. Те арендаторы, маржа которых превышает среднерыночные показатели (чаще всего более 30%), соглашаются с потерей доходности из-за дополнительной арендной нагрузки и остаются на насиженных местах, а иногда даже переезжают в более привлекательные по расположению помещения. Это в том числе сотовые операторы,

ювелирный бизнес, магазины, торгующие компьютерной техникой и средствами сотовой связи.

Третий фактор — это поведение собственников недвижимости с точки зрения стратегического планирования и управления. Собственники, получающие доход через управляющих, мало озабочены проблемами своего бизнеса и рассчитывают на инерцию рынка. Они не готовы к снижению уровня своих доходов в валютном выражении и поэтому уже сейчас сталкиваются с потерей арендаторов и пустыми площадями.



Изменилась и структура спроса. В Перми практически нет арендаторов, которые претендовали бы на площадь более 150 кв. м, не говоря уже о 1000 кв. м и более. «По нынешним меркам такие контракты можно уже назвать сделками года», — говорит Голубев. По его словам, наиболее востребованным сегментом являлись офисы в центре города площадью до 50 кв. м. Ставки аренды существенно не корректировались, составив в среднем 650 руб. за 1 кв. м.

Характеристики спроса, вероятнее всего, останутся прежними, полагают аналитики.

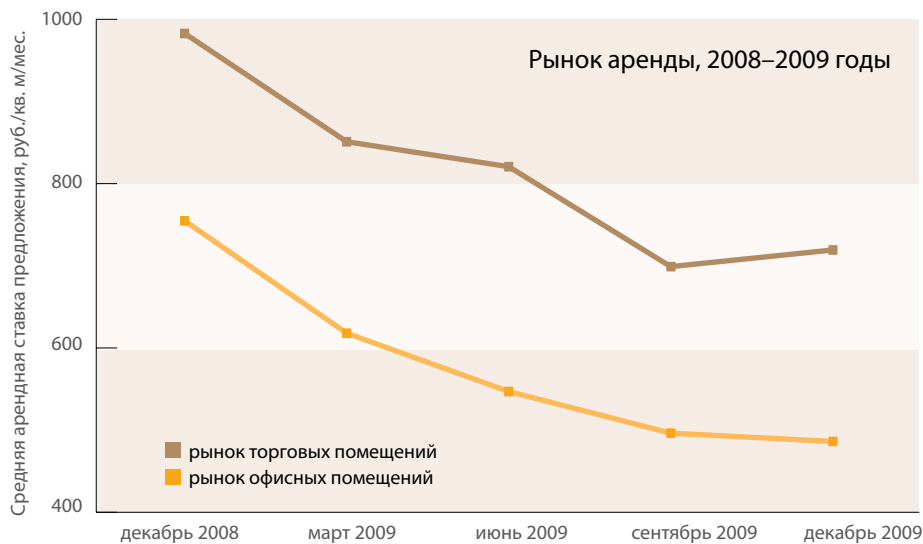
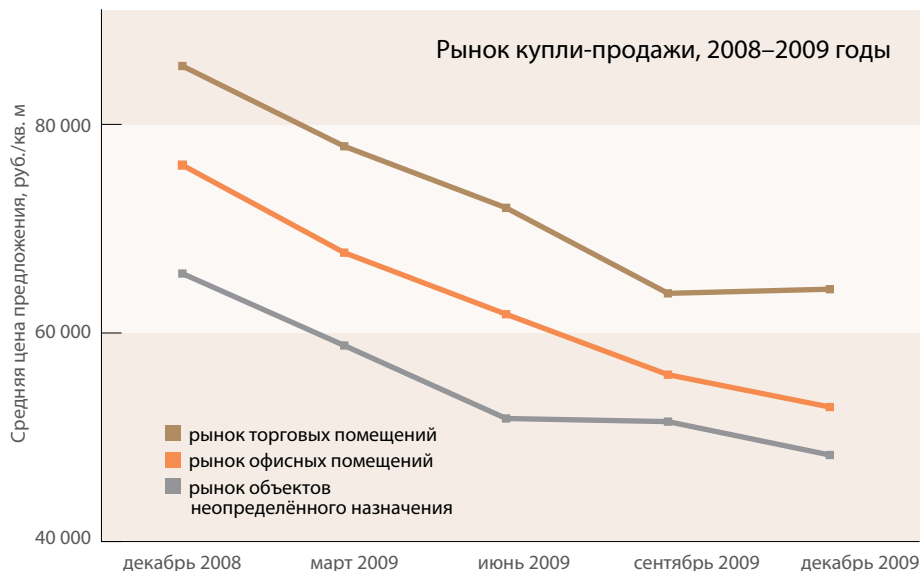
### Торговая недвижимость

Пермь остаётся единственным городом-миллионником, в котором до сих пор не представлены торговые центры суперрегионального формата. Одна из причин — крайняя ограниченность площадок для возведения крупных центров торгового назначения.

На 1000 жителей приходится всего 350 кв. м качественных торговых площадей (для сравнения: Екатеринбург — 600 кв. м, Челябинск — 450 кв. м, Новосибирск — 500 кв. м). При этом доходность вложений в строительство торговых помещений считается самой привлекательной в коммерческом сегменте.

Наибольшее развитие в крае получили центры микрорайонного формата, поскольку они представляются для местного инвестора наименее рискованным, наиболее понятным, привлекательным инструментом вложений. Именно эти объекты получили в последние годы наибольший импульс развития и демонстрируют свою устойчивость в условиях сложного рынка.

Самыми высокими остаются арендные ставки в успешных торговых центрах и ведущих торговых галереях города, их диапазон — от 2000 до 3500 руб. за 1 кв. м. В торговых коридорах спальных районов ставки сохраняются на уровне 900–1200 руб. за 1 кв. м. Средняя ставка аренды в Перми сейчас находится на уровне 910 руб. за 1 кв. м.



По словам Игоря Голубева, спрос сейчас приобрёл избирательный характер: арендатор и покупатель более придирчиво оценивают успешность концепта торгового центра, автомобильные и пешеходные трафики, объём паркинга. Рынок начал более чувствительно реагировать на просчёты в концепции объекта и его характеристики.

В будущем сохранится инвестиционный спрос на зарекомендовавшие себя на рынке концептуальные проекты с эффективным пулом арендаторов. Крупные сети сконцентрируются на площадях тех объектов, которые генерируют высокие покупательские трафики. Лист ожидания

в крупных торговых центрах сократится. У неконцептуальных объектов сохранится тенденция к росту вакантных площадей и частичному уходу в офисный сегмент.

Тенденцией 2015 года станет усиление позиций федеральных магазинов-дискаунтеров (среди продуктовых сетей это «Магнит», «Пятёрочка», «Монетка»). В сложившихся на рынке коммерческой недвижимости условиях спрос на торговую недвижимость поддерживают пока только операторы из Москвы через своих местных представителей, работающих по франшизе, полагает Тимур Шарипов.

Оксана Клиническая

# Не только сохранить, но и приумножить

**INVESTLAND**  
WEALTH MANAGEMENT

[www.investland.ru](http://www.investland.ru)

Инвестиционные идеи от ООО «Инвестлэнд»

 1  
Идея №1

## ДИВЕРСИФИКАЦИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ ПО ВАЛЮТЕ

Соотношение рубля и иностранной валюты в сбережениях может быть от 50 на 50 до 70 на 30 в пользу валюты. Что касается разделения доллара и евро в валютном портфеле, то на ближайший год, а может быть и дольше, более привлекательным выглядит «американец». В Европе процесс количественного смягчения только начинается, ставки практически на нулях, а ФРС уже готовится к их повышению. Так что евро, вероятно, будет оставаться слабым. Не исключаем, что в какой-то точке можно будет увидеть и паритет доллара и евро, если не в этом году, то, может быть, в следующем.


 2  
Идея №2

## ИСКЛЮЧИТЬ РОССИЙСКИЕ РИСКИ

Страновые риски инвестиций в российские активы сейчас находятся на максимальных уровнях с 2008 года. Но их можно исключить. Это можно сделать на товарном рынке, где золото, серебро чувствуют себя достаточно неплохо. Инвестиции в драгметаллы на этот год могут оказаться интересными. Но, разумеется, не через обезличенные металлические счета в банках, где возникает НДС и крайне ограничена ликвидность. Хорошим вариантом может стать торгуемый на российской бирже фьючерс на золото или фонд ETF, который отражает стоимость золота один в один. Фонд не присутствует на российских площадках, но с суммой от \$10 тыс. купить несложно.

Особняком на товарном рынке стоит нефть, хотя играть здесь на стоимости мы бы не советовали из-за высокой волатильности и ряда нерыночных факторов.

Фондовый рынок — второй вариант: можно приобретать акции крупных европейских компаний (Германии, Франции). Девальвация евро относительно доллара, падение стоимости энергоресурсов, снижение себестоимости производства вполне могут дать импульс европейской экономике. Но, исходя из этой логики, стоит покупать акции компаний, ориентированных на экспорт.

В этой же стратегии — инвестирование через фонды в высоко дивидендные компании США. По итогам прошлого года, даже без учёта прироста курсовой стоимости, они принесли дивиденды в размере от 2% до 6% в валюте. Общая же доходность за год составила 13–19% годовых. В этом году и в следующем идея будет интересна.


 3  
Идея №3

## ВЗВЕСИТЬ РОССИЙСКИЕ РИСКИ

Зарабатывать от 10% до 14% годовых в рублях в России сейчас неинтересно, поскольку банки предлагают аналогичную доходность по депозитам. Один из альтернативных вариантов — индивидуальные инвестиционные счета (ИИС), с помощью которых государство пытается привлечь на финансовые рынки деньги, лежащие у населения «под подушкой». Смысл этого вложения — получить через год от государства возврат НДФЛ в размере 13%. Перечень инструментов ИИС, которыми может оперировать инвестор, неограничен, от самых консервативных — облигаций федерального займа (торгуются под 13% годовых) — до самых рискованных стратегий в виде фьючерсов. Несколько более рискованными являются облигации достаточно надёжных отечественных эмитентов — «ЛУКОЙЛа», «Газпрома», «Новатэка» — с доходностью от 16 до 20% годовых.

Есть также еврооблигации российских компаний, торгуемые на зарубежных площадках (облигации Сбербанка России торгуются в долларах под 10–11% годовых). С учётом надёжности эмитента это просто отличное решение.

В любой кризисный период традиционно становятся привлекательными акции. Нам нравятся акции Сбербанка, несмотря на проблемы банковской системы в целом. Перспектива на три-четыре года у этих ценных бумаг — кратный рост.

Вообще практически все акции российских компаний сейчас выглядят привлекательными на инвестиционном горизонте полтора-три года. Тучи рано или поздно рассеются, ситуация нормализуется и акции реализуют свой потенциал роста.









# «Люди не умеют говорить о своих чувствах и желаниях»



Большинство конфликтов, которые происходят в семье, связаны с тем, что мужчина и женщина не умеют разговаривать друг с другом о своих переживаниях, выражать свои чувства. Эта проблема уходит корнями в детство, когда формируется психоэмоциональная сфера ребёнка. О золотой середине, инфантилизме, мальчиках-мужьях и девочках-жёнах рассказывает психолог высшей категории председатель Пермской ассоциации аналитической психологии Светлана Плотникова.

**?** Инфантилизм оценивают по-разному. Кто-то восторженно говорит о детской непосредственности, кого-то раздражает чрезмерная наивность. Откуда такие поллярные оценки?

— Любознательность, очаровательность, привлекательность, креативность, увлечённость своими мечтами и фантазиями — это то, что характерно для детского возраста, и то, что украшает жизнь. Это те черты, которые присутствуют в каждом человеке в той или иной мере. Мы можем говорить об инфантильности взрослого человека в том случае, когда его эмоциональная жизнь остаётся на детском или юношеском уровне. В юнгианской психологии того, кто активно реализует детское поведение, называют «вечное дитя», «вечный юноша», «вечная девушка».

Психически незрелый человек стремится к свободе, независимости, удовольствиям и избегает ответственности. Он раздражается и нервничает по

поводу любых ограничений и презирает всякие границы и преграды на своём пути. Любит фантазировать о планах на будущее, о том, что будет, что может и должно быть, при этом никаких решающих действий не предпринимает.

Инфантилизм (психоэмоциональная незрелость) — это результат воспитания.

Традиционное воспитание стоит на трёх китах: страхе, стыде и чувстве вины. На смену ему пришла другая крайность: сейчас многие считают, что ребёнка не надо ограничивать в желаниях. При таком либеральном подходе компонент «должен» заложен слабо.

«Делай что хочешь» не работает, потому что не задаёт границ, в которых ребёнок может безопасно развиваться, познавать мир, «встречаться» со своими чувствами, сопротивлением своим и окружающих людей, учиться преодолевать препятствия. Родители должны находить и соблюдать баланс между «хочу» и «надо».

**?** Воспитание, которое вы назвали традиционным, не работает. Либеральное, по вашим словам, тоже. Как выглядит правильный метод?

— Мы можем поразмышлять о золотой середине. Очень важно в воспитании ребёнка суметь правильно совместить оба подхода. Не «проваливаться» в ту или иную крайность. Необходимо, чтобы присутствовали и мотивирование ребёнка, и умение прислушиваться к его желаниям, разделять его чувства, и способность сказать «нет».

Говоря о воспитании эмоционально-волевой сферы, следует разделять материнские и отцовские функции. Зачастую мамы возвращают детей, опекая, а потом стремятся «законсервировать» их в определённом возрасте и состоянии, поддерживая в них детскость. В основном это происходит неосознанно. Необходимо, чтобы отец стимулировал «отделение» ребёнка от матери и его выход из привычной





ЖЕЛАНИЕ ОГРАДИТЬ РЕБЁНКА  
ОТ ЛЮБЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ  
ТРАВМ — ШАГ К СОЗДАНИЮ  
ИНФАНТИЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА.  
ТРАВМА — ЕСТЕСТВЕННАЯ  
И НЕОБХОДИМАЯ  
ЧАСТЬ РАЗВИТИЯ



зоны комфорта в новые социальные сферы. Взросление детей сопряжено с изменениями во взаимоотношениях, а со временем и с уходом из «родительского гнезда», к чему не всегда готовы родители.

### ❓ Каковы ваши прогнозы на будущее?

— Строить прогнозы — дело неблагодарное. Тем более в нашей стране, обладающей особой историей с глобальными травмами. Наши бабушки и дедушки, мамы и папы были настолько вовлечены в социальную жизнь страны, что дети зачастую оставались наедине с самими собой и своим внутренним миром. Можно сказать, что сейчас происходит компенсация. То, чего были лишены предыдущие поколения, старательно реализовывают нынешние родители. Сегодняшняя тенденция — детей опекать, ограждать от всего, что может им доставить напряжение и переживания. Часто родители говорят: «Я не хочу, чтобы у моего ребёнка были такие же испытания, с какими мы встретились в детстве». Однако необходимо понимать, что желание оградить ребёнка от любых психологических травм — шаг к созданию инфантильного человека. Травма — естественная и необходимая часть развития. Мы начинаем ограничивать ребёнка, говорим ему «нет», предъявляем к нему требования, и это является для него фрустрирующим и травматичным. Стоит помнить, что вся полнота нашей жизни состоит не только из «хорошего и позитивного», но и включает «плохое и негативное». Без этого знания освоение жизненного пространства становится неполноценным и затруднительным. Однако есть одно важное правило. Его соблюдение будет вести к развитию психики и её укреплению. Испытания и фрустрации, с которыми ваши дети будут встречаться, не должны превышать того уровня, который может вынести психика ребёнка. Они должны быть достаточными по интенсивности и времени, чтобы стимулировать ребёнка к достижению желаемого результата, и не превышать того уровня напряжения, который стал бы демотиватором для них. Эта величина

индивидуальна и зависит от особенностей ребёнка.

### ❓ Как прививается «надо»?

— Наш мир, как ни крути, жёстко регламентирован и переполнен разного рода предписаниями. Необходимо познакомить ребёнка с тем, что существуют границы. Первой естественной реакцией ребёнка является возмущение и злость на то, что его ограничивают. Происходит травматизация, но, как я уже сказала, она необходима. И так же необходимо помочь ему встретиться со всей гаммой возникших чувств. В этот момент ребёнок понимает, что есть не только он, но и другие люди со своими желаниями, интересами, потребностями. Ему необходимо прожить эти ограничения и удостовериться, что мир не рухнул из-за этого и мама и папа его продолжают любить.

### ❓ Как может проявляться инфантилизм во взрослой жизни?

— Инфантильный человек не любит подчиняться никому и ничему. Ему не нравится, когда кто-то и что-то его обрекает, привязывает к определённой месту и времени.

Обычно новичок в организации определяет, что можно, а что нельзя. Он должен обладать набором социальных ролей, видеть ограничения и запреты, налагаемые обществом. Но, если в его характере ориентация только на свои эмоциональные переживания — «Меня не волнует, что с ними происходит!», — понятно, насколько непросто ему будет вписываться в организацию.

«Вечное дитя» выделяется нетерпеливостью, неспособностью длительно заниматься монотонной деятельностью, не приводящей к быстрому успеху. Он способен работать лишь до тех пор, пока его это притягивает, пока он охвачен невероятным энтузиазмом. Но заставлять себя не любит, поэтому, если ему разонравилось что-то, он просто оставит эту работу и отправится на поиски свежих впечатлений.

### ❓ А если говорить о семье?

— Мужчины и женщины выбирают партнёра, как правило, бессознатель-

но. Зачастую эмоционально незрелый мужчина выбирает женщину, которая может взять на себя опекающую роль. Она даёт ему стабильность и благополучие, заботится о нём в надежде изменить его. И служит бессознательным воплощением образа его матери, так как тот находится в сильной зависимости от неё. Женщину, напротив, привлекают в мужчине лёгкость и непосредственность, умение создать интригу и игру чувств. На первом этапе влюблённости оба находятся в эйфории от дополнения друг другом. Со временем быт даёт о себе знать, и всё настойчивее возникает необходимость в том, чтобы мужчина взял на себя обязательства и ответственность, принимая зрелые решения. В семье начинаются конфликты.

«Вечная девушка» зачастую выбирает мужчину, который будет для неё защитником, опорой, который будет ограждать её от проблем и обозначать границы её возможностей и желаний. Этот мужчина чаще всего старше неё и воплощает образ великого отца. Такие пары могут существовать до тех пор, пока жена-девочка будет соответствовать ожиданиям и законам мужа-отца. Воплощать для него юный образ и пробуждать в нём живость эмоций, которые с годами у него угасли. Если же она начнёт взрослеть, то в отношениях могут возникнуть проблемы, ведь партнёрство — это совсем другой формат отношений.

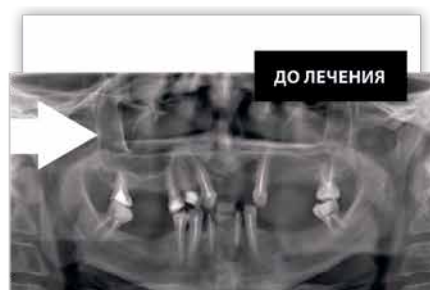
Если перейти к теме партнёрских отношений, то практика показывает, что сложности в семье часто возникают оттого, что мужчина и женщина не умеют разговаривать друг с другом, не умеют поддерживать близкие отношения. Не умеют выражать и принимать свои чувства и чувства другого. Так что начальный этап психологической работы — это научить супругов разговаривать друг с другом, прислушиваться к внутреннему миру друг друга. Раскрытие своих чувств и желаний формирует доверие между мужчиной и женщиной, а отношения начинают меняться в лучшую сторону.



# «Астра-мед»:

## к стоматологу — как на праздник

Как известно, одна из составляющих успеха современного прагматичного человека — безупречная внешность и, прежде всего, идеальная улыбка. Идеальная — значит не только красивая, но и здоровая. «Сколько для этого нужно времени?», «Сколько это будет стоить?», «Кто это будет делать?» — ответы на эти вопросы вы получите на консультации в стоматологической клинике «Астра-мед». Её специалисты знают: всего четыре этапа отделяют вас от чётко поставленной цели.



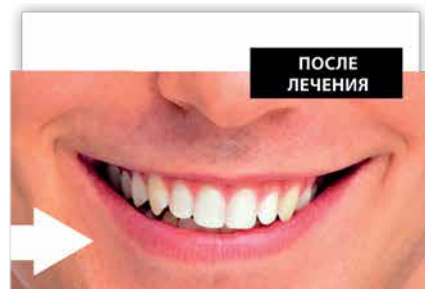
ДО ЛЕЧЕНИЯ

- Изменение угла наклона
- Атрофия костной ткани
- Отсутствие зубов
- Изменение формы челюсти



ВО ВРЕМЯ  
ЛЕЧЕНИЯ

- Восстановление зубного ряда
- Поддержание формы челюсти
- Коронки



ПОСЛЕ  
ЛЕЧЕНИЯ

- Улыбка после завершения лечения

## Планирование пациентом времени лечения:

### Шаг №1

Обследование пациента. Проводится осмотр специалистом и рентгенологическое исследование с компьютерным моделированием будущих имплантатов, заполняется карта здоровья, выявляются имеющиеся противопоказания и назначается дата операции.

### Шаг №2

Хирургический этап. Операция по внедрению имплантата совершенно безболезненная и проводится в течение 20–30 минут. В запущенных случаях, когда зубы отсутствовали продолжительное время, может потребоваться дополнительно пластика десны, костная пластика. По окончании операции накладываются швы. В исключительных случаях, когда пациенту требуется немедленное восстановление утраченного зуба, возможна установка коронки сразу после операции.

### Шаг №3

Через шесть–восемь суток — снятие швов и установка временных коронок. Необходимый интервал перед установкой окончательных коронок обеспечивает полное восстановление слизистой оболочки полости рта и формы дёсен, происходит вращение имплантата в челюсть.

### Шаг №4

Этап протезирования. Через шесть–восемь недель проводится установка постоянных коронок, точно подобранных и идеально отлитых с помощью вакуумной установки. Такое протезирование улучшает жевательную функцию, полностью устраняет косметические дефекты, связанные с отсутствием зубов или установкой других протезных конструкций.



# НОВОЕ МЕНЮ


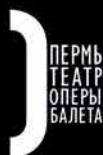


НАПИТКИ ПО ЦЕНЕ ПОЛКИ.

КАФЕ «IN VINO»  
УЛ.КУЙБЫШЕВА, 16  
ТРК «КОЛИЗЕЙ СИНЕМА»,  
1 ЭТАЖ.  
[WWW.PERMREST.RU](http://WWW.PERMREST.RU)







**АЛЕКСАНДР БОРОДИН**  
опера в трех действиях с прологом  
**КНЯЗЬ ИГОРЬ**  
либретто • Александра Бородина при  
участии Владимира Стасова по мотивам  
эпической повести **Слово о полку Игореве**  
музыкальный руководитель постановки  
и дирижер • Валерий Платонов  
режиссер-постановщик • Сигрид Тхуфт  
сценограф и художник по костюмам  
• Штефан Дитрих  
художник по свету • Георгий Белага  
хормейстер-постановщик • Виталий Полонский  
исполняют • солисты оперы и балета  
оперный хор • хор музыкантов  
• Большой симфонический оркестр театра

**ПРЕМЬЕРА**  
**27, 28, 29, 31 марта**  
**2015**

билеты:

[www.permopera.ru](http://www.permopera.ru)

8 (342) 212-30-87

Реклама

12+

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ:

PROGNOZ



СПОНСОРЫ:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:



ПАРТНЕРЫ:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:

