

# Регионы в стиле *фанк*



**Ирина Шафранская,**  
руководитель департамента  
менеджмента НИУ ВШЭ — Пермь

Для оценки конкурентоспособности российских территорий мы забрались в сферу таланта и толерантности их жителей. Взгляд на регионы через призму креативности позволяет увидеть: из области обеспеченности ресурсами конкурентоспособность перемещается в область способностей территории привлекать и удерживать креативный класс.

Концентрация внимания на нематериальных активах, генерирующих рост стоимости регионального продукта в непромышленных сферах, а также обеспечивающих приток капитала на территорию извне, является общим трендом при оценке региональной конкурентоспособности. Согласно результатам таких исследований, наибольшую успешность демонстрируют те регионы, в которых наблюдается высокая доля так называемого креативного класса в структуре населения и рабочей силы. Ядро креативного класса составляют люди, занятые в научной и технической сфере, архитектуре, дизайне, образовании,

искусстве, музыке и индустрии развлечений, чья функция заключается в создании новых идей, новых технологий и нового креативного содержания. Помимо ядра креативный класс включает также обширную группу специалистов, работающих в сфере бизнеса и финансов, права, здравоохранения и в смежных областях деятельности. Эти люди занимаются решением сложных задач, для чего требуется значительная независимость мышления и высокий уровень образования и человеческого капитала. Следовательно, экономический рост региона может быть обеспечен путём реализации творческого потенциала представителей креативного

класса, что, в свою очередь, требует от территории особых условий по привлечению и удержанию данной группы жителей через создание условий развития и капитализации собственных способностей.

Мы оценили конкурентоспособность регионов через призму креативности, которая объединяет в себе три равнозначимых фактора: фактор технологий, фактор таланта и фактор толерантности. Для количественной оценки используется система индексов, суммарно формирующих индекс креативности регионов, что в дальнейшем даёт базу для проведения сравнительного анализа и построения рейтингов<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> При исследовании был применён подход Ричарда Флориды.