



Большая игра Алексея Бурнашова

Известный пермский политик раскрыл секрет своей эффективности — **стр. 8**

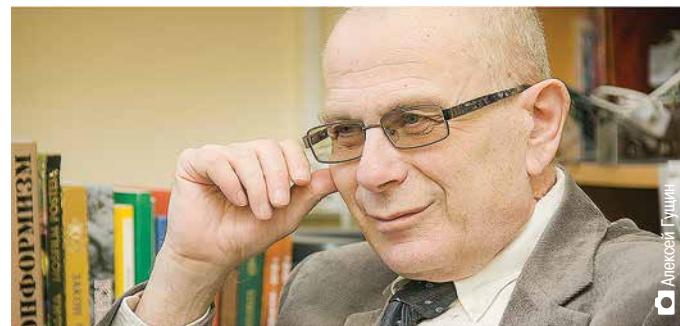
**«Способность
бороться с кризисами
«защита»
в российскую ДНК»**
Легендарный финансист
Стюарт Лоусон —
о том, что будет с бизнесом
и с нами

Стр. 14

**«Мы ещё не изжили
первичный, плотский
индивидуализм»**

Разговор с профессором
Олегом Лейбовичем о том,
куда катится этот мир и чем
чревата «война всех против
всех», которая разгорелась
в российском обществе

Стр. 18



Учредитель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Издатель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Генеральный директор:
Дмитрий Овсов (odv@idk.perm.ru)

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Сибирская, 27б

Адрес для писем:
614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: office@idk.perm.ru

Телефоны:
(342) 210-40-28, 210-40-25

Председатель редакционного совета:
Светлана Федотова (fsl@idk.perm.ru)

Главный редактор:
Ольга Дерягина (oda@idk.perm.ru)

Директор по рекламе
ООО РИА ИД «Компаньон»:
Елена Артёмова (eva@idk.perm.ru)

Обложка:
Фото Алексея Гущина

Дизайн и вёрстка:
Евгения Михеева

flash-версия журнала
на сайте www.newsco.ru

Идея журнала — [Александр Ким](#)

Журнал зарегистрирован
Управлением Федеральной службы
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия по Приволжскому округу.
Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС 18-3055 от 3 ноября 2006 г.

Подписано в печать: 16.03.2015
Тираж: 7 тыс. экземпляров.
Заказ № 0019
Отпечатано в типографии ГУП УР
«Ижевский полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел. (3412) 444-300, 444-474

Цена свободная

**О свободе
и рабстве**

Самые яркие
выдержки
из выступления историка
и публициста
Николая Сванидзе
на заседании пермского
Клуба депутатов

Стр. 26

**Кто виноват
и что делать?**

Агентство «СВОИ»
выяснило,
какие настроения
царят среди жителей
нашего города

Стр. 30

Задевая облака

Путевые заметки
заместителя
главного редактора
газеты
«Новый компаньон»
Сергея Ильина

Стр. 40

© «Компаньон magazine»

Любое воспроизведение материалов
или их фрагментов возможно только
с письменного разрешения редакции.
Точка зрения авторов может
не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланые в редакцию,
не рецензируются и не возвращаются.
Редакция не неёт ответственности
за содержание материалов, опубли-
кованных на правах рекламы.

16+