

Экономия с «Радугой»

• потребинок

Решили сделать ремонт или купили новую квартиру, которую нужно привести в «жилой» вид? Замечательно! Нет времени бегать по крупным магазинам стройматериалов, которые, как назло, расположены на окраинах Перми, нет денег покупать всё необходимое для ремонта по бешеным ценам? Выход есть — посетите новую большую «Радугу»!

Пермская «Радуга»

«Радуга» — гипермаркет товаров для дома в самом центре Перми, на ул. 1-й Красноармейской, 6. Разноцветное здание недалеко от гипермаркета «Семья» уникально не только своим фасадом — здесь на нескольких этажах собрано всё, что может потребоваться пермякам для обустройства дома, создания уютного интерьера, мелкого и масштабного ремонта. Некоторые отделы — эксклюзивные, их в других торговых центрах не встретишь. Обои, напольные покрытия, межкомнатные и стальные двери, натяжные потолки, мягкая и корпусная мебель, кухни — всё это есть в «Радуге».

Цены в «Радуге» очень разные: здесь можно найти как дорогие уникальные предметы

интерьера, так и мебель по привлекательным ценам. Кроме того, каждый отдел магазина обязательно предложит своим гостям интересные акции и скидки, даже если они пришли за покупками впервые. Вот почему посещать «Радугу» и делать здесь полезные покупки в кризис могут позволить себе не только состоятельные граждане, но и люди с невысокими зарплатами.

Отделы в «Радуге» расположены очень удобно для посетителей: вся мебель продаётся на третьем и четвёртом этажах, обои, инструмент, шторы и другой текстиль для дома — на втором этаже, а весь первый этаж занимают двери и напольные покрытия. Заметные указатели не дадут вам заблудиться, а машину можно оставить на крытой

бесплатной парковке. Для покупателей на первом и четвёртом этажах торгового центра работают уютные кафе, а молодёжь может поиграть в «Радуге» в модный лазертаг на седьмом этаже.

В целях экономии

«Радуга» — торговый центр для всех без исключения, и в кризисное время, желая упростить жизнь своим клиентам, продавцы товаров для дома, интерьера и ремонта придумали целую антикризисную программу для посетителей. В частности, гостям выдаются клубные карты «Радуга». С такой картой посетители могут получить скидку на покупки в размере от 3 до 50% более чем в 100 отделах гипермаркета! Подробнее о том, как получить карту и какие преимущества она даёт гостям «Радуги», всегда можно узнать у администратора гипермаркета.

«Радуга» экономит не только деньги, но и время своих покупателей. Только вспомните, как утомительно после долгого рабочего дня ехать за диваном в один конец города, а за обоями — в другой! Теперь можно просто приехать в «Радугу» и купить всё здесь, в самом центре города: наиболее популярные отделы здесь уже представлены — нет необходимости стоять в пробках, добираясь до отдалённых строительных магазинов! А сэкономленное время можно уделить семье или потратить на ремонт и обустройство дома.

Большой гипермаркет товаров для дома и ремонта — это ваши радужные перспективы! Постоянные скидки, акции, распродажи, развлекательные мероприятия и сюрпризы для посетителей ждут вас в «Радуге» уже сегодня. Приходите всей семьёй, делайте покупки со значительной экономией для семейного бюджета — и пусть ремонт и обустройство квартиры будут в радость!

ГИПЕРМАРКЕТ
ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА
РАДУГА
ул. 1-я Красноармейская, 6
(угол с ул. Островского, «Автомобильный рынок»)
☎ 264-00-22
www.raduga-perm.ru

ЦЕНТР ГОРОДА • БОЛЕЕ 150 000 НАИМЕНОВАНИЙ ТОВАРОВ ДЛЯ РЕМОНТА • КРЫТАЯ БЕСПЛАТНАЯ ПАРКОВКА

Дом в радость

• хорошее дело

Строительная компания «СтройПанельКомплект» продолжает весенний марафон по передаче ключей новосёлам

Активно осваивая площадки Мотовилихинского района, застройщик в срок сдал первый пусковой комплекс ЖК «Мотовилихинску» на улице Целинной в микрорайоне Вышка-2 и ЖК «Радуга» на улице Макаренко в микрорайоне Садовый.

Проект жилого комплекса «Радуга» во многом уникален для Перми. Три 19-этажных строения возведены на стилобатной осно-

ве (общем цокольном этаже). Два уровня стилобата использованы под автостоянку, которая может вместить 240 машин.

Всего в новом жилом комплексе 340 квартир. Однокомнатные площадью от 36 кв. м; двухкомнатные — от 51,49 до 65,88 кв. м; трёхкомнатные — до 88,06 кв. м. На первых этажах — офисные помещения.

Все квартиры «Радуги» сдавались с улучшенной чистовой отделкой. Это значит, что после

покупки жилья новосёлы могут не беспокоиться о ремонте. В раздельных санузлах и на кухнях есть кафель, установлены электрические кухонные плиты. При покупке квартиры в «Радуге» пермяков ждал особый подарок — возможность выбрать цветовое решение своего будущего жилья из двух дизайн-проектов. К слову сказать, изменить цвет той же кухни не составит труда: квартиры «Радуги» оклеены обоями под покраску, так что всегда остаётся простор для самых смелых экспериментов с цветом.

Есть у «Радуги» и отдельная «фишка»: начиная с третьего этажа двух- и трёхкомнатные квартиры имеют панорамное остекление окон и лоджий.

В АН «СтройПанельКомплект» рассказали, что все квартиры жилого комплекса были раскуплены ещё за полтора года до сдачи жилья. Причин тому немало. Садовый выбирают местом проживания многие жители Перми, обоснованно полагая, что здесь можно найти оптимальное соотношение стоимости «квадрата» и уровня комфорта. Цена на «радужные» квартиры начиналась от 45 тыс. руб. за кв. м на этапе строительства. Вариантов приобретения недвижимости компании «СтройПанельКомплект» множество: от рассрочки и ипотеки до зачёта материнским капиталом.

• разборки

Без прав рекламы

Пермское УФАС России возбудило дело по признакам нарушения закона «О рекламе» в отношении ООО «Кайзер»

О том, что дольщики жалуются на строительную компанию «Кайзер», газета «Пятница» писала в №6 от 20 февраля 2015 года. Сейчас за нерадивых застройщиков взялись пермские антимонопольщики.

Ирина Молокотина



Производство возбуждено после обращения краевого Министерства строительства и ЖКХ. На официальном сайте ООО «Кайзер» размещена рекламная информация с предложением вложить средства в строительство трёх многоквартирных домов по адресам: ул. Автозаводская, 93; ул. Лизы Чайкиной, 30а; ул. Олега Кошевого, 36.

Организация предлагает жителям «уникальную возможность реализовать свои мечты» и стать «инвестором» стартового жилья. В числе преимуществ указанных домов организация называет комплексную систему анализа утечки воды, электронную систему учёта электроэнергии, локальное управление системой отопления и другие плюсы. «Среди тех, кто приобретает жильё у нас, большую часть составляют молодые семьи, студенты и пенсионеры», — сообщается на сайте организации. Кроме того, ООО «Кайзер» распространяет рекламные буклеты аналогичного содержания.

В ходе работы по поступившему заявлению специалисты антимонопольной службы установили, что у «Кайзера» отсутствует проектная декларация, а также разрешения на строительство по указанным адресам, и, более того, по состоянию на февраль 2015 года заявлений на выдачу таких разрешений в администрацию Перми не поступало. Зато поступали жалобы от жителей в краевое Министерство строительства и ЖКХ.

Суть жалоб сводится к тому, что ООО «Кайзер», заключив с гражданами договоры купли-продажи и получив от клиентов денежные средства в размере от 700 до 900 тыс. руб., не выполняет взятые на себя обязательства. «В течение 2014 года я неоднократно интересовался в ООО «Кайзер», когда начнётся строительство, и мне каждый раз отвечали, что строительство начнётся через две недели, через месяц и так далее», — сообщается в одном из заявлений.

На основании полученной информации Пермское УФАС России возбудило дело по признакам нарушения частей 7, 8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Кайзер». Рассмотрение дела назначено на 2 апреля.

Антон Удальёв, и. о. руководителя Пермского УФАС России:

— Согласно действующему законодательству, реклама, связанная с привлечением денежных средств для строительства многоквартирного дома не допускается до выдачи разрешения на строительство. Такой порядок вполне обоснован: разрешение на строительство даёт определённые гарантии того, что граждане получат новую квартиру. Что касается ООО «Кайзер», если факт нарушения будет установлен, то организации будет выдано предписание о прекращении распространения незаконной информации. Кроме того, нарушителю грозит административный штраф.

По информации пресс-службы
Пермского УФАС России



СТРОЙПАНЕЛЬКОМПЛЕКТ
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО