

Дыхание нефтяного мира

В Перми состоялась VI Всероссийская студенческая конференция

Людмила Максимова

В Пермском государственном национальном исследовательском университете (ПГНИУ) состоялась VI Всероссийская студенческая научно-техническая конференция Facing new challenges: Global insight. Организатором конференции выступила компания «ЛУКОЙЛ Оверсиз». Участниками стали лучшие студенты ведущих нефтегазовых и экономических вузов России, а также эксперты международной компании «ЛУКОЙЛ Оверсиз» и профессора университетов.

Конференция была организована в формате двухдневного мероприятия. Первый день был посвящён обсуждению недавних событий и последних трендов нефтегазового сектора. Ректор ПГНИУ Игорь Макарихин отметил, что «присутствует на знакомом мероприятии».

Игорь Макарихин, ректор ПГНИУ:
— Развитие научного потенциала страны невозможно без тесной связи с экономической, промышленной и социальной сферами. Развитие фундаментальной науки необходимо, но без практических результатов невозможно развитие страны и экономики, а в конечном счёте — науки и образования. Использование фундаментальных знаний для решения конкретных вопросов приводит к большому скачку. Нынешний этап развития хоть и называется кризисным, помогает нам двигаться вперёд. Мы

должны обмениваться мнениями, спорить и достигать новых позиций взаимодействия друг с другом. Участники конференции — студенты, аспиранты, магистры — оценят возможность пообщаться с признанными авторитетами в области нефтедобычи и нефтепереработки.

Макарихин отметил, что «по-белому завидует тем, кто выбрал эту высокотехнологичную, инновационную и быстроразвивающуюся отрасль промышленности». По его словам, «конференция должна убедить этих студентов в правильности выбора и дать ощущение причастности к общему процессу».

В начале конференции спикеры, среди которых были представители компании «ЛУКОЙЛ Оверсиз» и классического университета, дали шуточную «торжественную клятву» раскрыть все секреты нефтегазовой отрасли и бизнеса «ЛУКОЙЛ Оверсиз».

Первым «раскрывать секреты» начал советник президента компании «ЛУКОЙЛ» Андрей Кузьев, рассказав, какой путь проделала компания за последние 15 лет. Он рассказал о первом международном контракте, который компания заключила в 1994 году.

Андрей Кузьев, советник президента компании «ЛУКОЙЛ»:

— Тогда добыча нефти за рубежом составляла всего 2 млн т, или 4% от всей добычи компании. Это были годы становления нефтяной промышленности. Текущий год, когда нефть стоит 60\$ за баррель, мы считаем кризисным. А тогда нефть стоила 12\$ за баррель. Многие компании находились на стадии банкротства. И в это время «ЛУКОЙЛ» принимает решение о развитии международных проектов. Наши усилия в то время воспринимались как экзотика. Сейчас компания добывает 20% нефти за рубежом. У нас есть 35 проектов в 14 странах мира почти на всех континентах. Мы создали сбалансированный портфель мировых проектов.

При этом Кузьев отметил, что из всего объёма проектов, которые рассматривает компания, реализуется лишь 2–3% наиболее перспективных.

«Мы рассмотрели более 500 проектов, оценили их, провели экспертизы. Это кропотливый труд. Весь мир был объектом нашего исследования», — отметил советник президента компании.

Студенты узнали о том, как проводилась георазведка в Атлантическом океане, где масштаб финансового риска, который принимает на себя компания, оценивается в \$100 млн, о самом крупном проекте нефтедобычи за последние 20 лет «Западная Курна-2» в Ираке, который стал вызовом для «ЛУКОЙЛа».

Андрей Кузьев:

— Мы исследовали пустыни, высокогорье, океан. Но главный залог успеха компании — кадры. Даже не запасы нефти, ведь их находят люди. Мы хотим, чтобы к нам приходили новые амбициозные, желающие изменить мир, высококвалифицированные сотрудники. Надеюсь, что наш рассказ о том, как становился «ЛУКОЙЛ Оверсиз», поможет вам ощутить дыхание нефтяного мира, увидеть масштаб этой деятельности и зарядит вас желанием работать с нами.

Напомним, в 2014 году магистратура «Международный нефтегазовый бизнес» экономического факультета ПГНИУ, реализуемая при поддержке компании «ЛУКОЙЛ-Оверсиз», получила аккредитацию в Великобритании и стала первым пермским образовательным продуктом, заслужившим признание европейских экспертов.

Публикуется в сокращении.
Полный текст читайте на сайте newsko.ru

Флаг «как у президента»

Сможет сделать «Рекламно-производственная группа»

Говорят, именно флаг «как у президента» был одним из наиболее частых запросов в компанию «Рекламно-производственная группа» от различных государственных и муниципальных структур. Сегодня компания освоила производство таких флагов. Подтверждение — флаг, изготовленный для МВД России, отправившийся в столицу в конце минувшего года.

«Рекламно-производственная группа» занимается изготовлением флагов уже более семи лет. Так что знает множество секретов производства достойной государственной символики. Однако флаг «как у президента» оказался крепким орешком.

«С этой темой к нам обращались многие чиновники: все хотели заказать высококачественный флаг, подобный тому, какой видят по телевизору, когда идёт трансляция государственных мероприятий с участием Владимира Путина или других руководителей страны», — рассказывает директор ООО «Компания РПГ» Ирина Максимова.

Задача казалась нерешаемой. Производство требовало взаимоисключающих параметров. Необходимо было, что-

бы ткань хорошо держала форму, но при этом ниспадала мягкими фалдами. Чтобы явственно были видны три цвета (если речь идёт о российском триколоре). Чтобы ткань не бликовала при съёмках, ведь символы власти зачастую используются именно на торжественных мероприятиях с участием прессы. Чтобы была удобна в эксплуатации, не требуя дополнительных чисток и глаженья.

«Сегодня мы решили задачу изготовления флагов «как у президента». Практика показала, что любую ткань необходимо обрабатывать для того, чтобы она не висела тряпкой, а хорошо держала форму», — говорит Ирина Максимова.

Флаговая продукция пермской «Рекламно-производственной группы» уже прошла самую высокую проверку. В декабре минувшего года знамя, изготовленное этой компанией, прошло утверждение в МВД РФ, в том числе в геральдическом совете министерства, и отправилось в Москву. Есть и специальная конструкция, благодаря которой полотнище будет хорошо закреплено на древке или на флагштоке.

Компания «Рекламно-производственная группа» освоила и технологию двух-

сторонней печати на флагах с абсолютным совмещением изображений обеих сторон. «Как правило, флаги в нашем городе печатаются только с одной стороны. На свету, на флагштоках, это отчётливо видно: одна сторона всегда получается более бледной. Мы наносим изображения сразу с двух сторон. Поскольку краска проходит насквозь, такой флаг становится практически вечным, не снашиваясь и не выгорая», — поясняет Ирина Максимова.

Специалисты компании помогут разобраться, какие ткани пригодны для эксплуатации на улице, какие — в кабинете. По словам сотрудников компании, флаговая продукция может быть практически любого размера: от 11 на 15 см до 100 на 150 см. Изготовление возможно и за один день. И то, что называется «товар лицом»: флаги, что изготовила «Рекламно-производственная группа», уже четыре года можно видеть на здании администрации Перми.

Подробнее о продукции — на www.rpg-perm.ru
г. Пермь, ул. Сталеваров, 36,
Комсомольский пр., 34 — 625.
Тел. (342)247-66-77.



реклама