

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ИНИЦИАТИВА

Дмитрий Теплов: Мы вправе говорить о созидательной роли предпринимательства

Председатель Пермского регионального отделения «Деловой России» советует искать выход из сегодняшних проблем в исторической ретроспективе

Татьяна Власенко

Анализируя прошлое, можно с большой долей вероятности прогнозировать последствия тех или иных сегодняшних решений, полагает Дмитрий Теплов. Советский период наложил шоры на мировоззрение людей, спровоцировав появление у них комплекса неполноценности и отсутствие амбиций. К предпринимателям в России до сих пор относятся негативно. Выпускники школ в бизнес не стремятся. Эти проблемы нужно решать на государственном уровне.

— Дмитрий Викторович, в конце декабря прошлого года «Деловая Россия», краевые министерства экономического развития, образования и науки подписали соглашение о совместной реализации на территории Прикамья федерального проекта «История российского предпринимательства». В чем суть идеи?

— У всех нас порой складывается ощущение, что мы в становлении государства всё проходим в первый раз. Может быть, стоит пристальнее взглянуть в историю, проанализировать, что было 200, 300 лет тому назад?

Если взять более длительный период, чем человеческая жизнь и тем более новейшая история, то окажется, что Россия всегда была вполне капиталистическим государством, с развитыми институтами частной собственности (хотя не секрет, что доля государственного влияния в экономике страны всегда была высока). Тем не менее на протяжении всей российской истории успех того или иного значимого проекта зависел от того, насколько эффективно взаимодействовала тогдашняя власть с предпринимательским сообществом. Мы точно найдём подтверждение, что многие государственные инициативы были реализованы силами предпринимателей.

Я говорю обо всех периодах, кроме советского, будь то освоение земель у нас, на Урале, и в Сибири или основание купцом Мешковым Пермского классического университета. Причём меценат добился подписания указа о его созда-



нии не благодаря, а вопреки мнению государственных чиновников, претерпев много унижений.

Он это делал ради собственной прибыли? Наверное, нет, потому что существуют списки людей, которым он оплачивал образование. Поэтому мы вправе говорить о большой созидательной роли предпринимательства.

В истории развития предпринимательства в России мы можем найти

ответ практически на любой вопрос. Все процессы, которые сейчас происходят в России — налоговая реформа, импортозамещение, развитие государственных монополий — страна уже переживала.

К примеру, многочисленные соликамские солеварни, а их когда-то были сотни, оказались разорены государством, которое ввело монополию на продажу соли. Убедительная картина,

как действия государства убивают частную инициативу.

В конце XVII — начале XVIII века в период войны со Швецией Россия была вынуждена заняться, образно говоря, импортозамещением, налаживая собственное производство металла. Тогда нашли руду на Урале, где и началось строительство металлургических заводов. Государство смогло не только обеспечить собственные потребности в металле, но и постепенно стать основным экспортёром этой продукции в Европу, где до этого монополистами были шведы.

В то время Россия была очень открытым государством. Торговые пути из Европы в Азию шли через Пермский край — Кунгур, Соликамск. Было само собой разумеющимся, что наши меха, кожа, изделия лёгкой промышленности продавались в Азии и Европе.

Анализируя прошлое, можно с большой долей вероятности прогнозировать последствия тех или иных сегодняшних решений. Именно поэтому я считаю, что изучение истории предпринимательства будет, по большому счёту, способствовать развитию страны.

— Вы не видите сегодня роста активности бизнес-сообщества?

— Советский период наложил мощные шоры на мировоззрение, спровоцировав появление у людей комплекса неполноценности и отсутствие амбиций.

В прошлом году представители «Деловой России» посетили четыре муниципальных форума, где общались с предпринимателями. Спрашивали, кто из них занимается экспортом, не за рубежом, а хотя бы в соседние регионы. Таких людей оказались единицы. Это очень плохо.

— Вы хотите переломить этот тренд?

— Если бы молодёжь, которая сейчас учится в школе, университетах, больше времени уделяла истории, возможно, мировоззрение можно было бы скорректировать в правильном направлении. Если нам нечем было хвастаться с точки зрения наличия частного бизнеса в советские времена, то придётся вернуться более глубоко в исторический контекст.

Кстати, статистика говорит о том, что люди, которые уезжают из региона в поисках лучшей доли, как правило, не очень глубоко знакомы со своими корнями, с историей развития своей территории или государства. История в том числе делает людей патриотами.

Не секрет, что к предпринимателям в России до сих пор относятся негативно.