

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ВОЗМОЖНОСТИ

Пермь официально становится «Великой»

О туристической стратегии региона рассказал министр физкультуры и спорта Пермского края Павел Лях

Юлия Баталина

Решением Федерального агентства по туризму (Ростуризм) Пермский край включён в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Победителем стал укрупнённый инвестиционный проект «Пермь Великая», который был разработан Министерством физической культуры и спорта Пермского края с участием специалистов кафедры туризма ПГНИУ. По мнению руководителя этой разработки, краевого министра физкультуры и спорта Павла Ляха, туризм может стать существенным фактором экономики региона.

Павел Лях, министр физической культуры и спорта Пермского края:

— Огромный ресурс Пермского края никак не используется. Мы — заложники сырьевой экономики: нефти, калийных солей, наследия первых пятилеток. «Визитная карточка» Перми — промышленность. Ну, изредка вспоминают балет и деревянную скульптуру. В конце 1980-х годов мощным стимулом для развития города стало проведение здесь Спартакиады народов России. Но никто до сих пор не использует в полной мере малое предпринимательство и ландшафтные ресурсы Пермского края.

Все привыкли думать: экономика — это промышленность! А между тем вокруг уже давно креативная экономика. Наша программа — попытка заскочить в «последний вагон» этого «поезда».

По словам Ляха, туристическая стратегия региона строится на раскрутке неизвестных брендов и создании комфортной туристической среды в их окрестностях. Главным достоинством проекта министр считает кластерный подход и охват практически всего региона: другие регионы, вошедшие в федеральную программу, предлагают сосредоточиться на каком-то одном объекте.

Павел Лях:

— Практически все проекты, которые защищались в этом году, — точечные. Например, Свяжск — отличный пример того, как Татарстан получает под свои проекты федеральные средства. Это остров, который находится на маршруте теплоходных круизов по Волге, и с ним связана историческая легенда. У других регионов похожий подход.

У нас же — четыре кластера, в которые включены 16 муниципальных районов, в них более 80 туристических направлений. Программу поддержали 32 инвестора, а край берётся за создание «тяжёлой» инфраструктуры: мосты, дороги, водоснабжение, газификация. Звучит не очень романтично, но это индустрия комфорта.

Проект получил историческое название «Пермь Великая». Четыре кластера, которые в него вошли, — это «Истоки национальной духовности» (Кунгур, Белогорье), «Страна степных всадников» — юг края с горнолыжным комплексом

«Ашатли», «Парк Усьва» — сплав по уральским рекам, памятники горнозаводской цивилизации и красивейшие скальные ландшафты, «Парма» — Коми-Пермяцкий округ и Ильинский район. При определении границ и центров кластеров принималось во внимание в первую очередь наличие объектов туристической инфраструктуры — баз, гостиниц, горнолыжных комплексов. По словам Ляха, краевые власти в эту тему «не лезут»: все подобные объекты отданы частным инвесторам.

Объём необходимых инвестиций в создание и развитие четырёх парков-кластеров — около 3 млрд руб., из них около 2 млрд руб. должны дать инвесторы, 100 млн руб. — вклад краевого бюджета, 30 млн руб. берутся вложить муниципалитеты, а у Ростуризма запрашивается 700 млн руб. О тех, кто готов инвестировать в проект, Павел Лях говорит, что все они — пермские предприниматели, местные налоговые резиденты разного уровня доходов. Реализация проекта предусматривает создание около 1000 новых рабочих мест.

Павел Лях:

— Наша логика: турист должен определиться с интересами. Сейчас трудно заманить кого-то провести отпуск в Перми, если он не охотник, рыбак или фанат Теодора Курентзиса. Мы рассчитываем привлечь новых туристов на сплавы, походы на квадроциклах и снегоходах. Это сверхпривлекательные современные направления. Казалось бы, что мешает? В Перми отличные места для сплавов и путешествий на внедорожных транспортных средствах! Но современный турист хочет не только плыть по реке или ехать на снегоходе, но и переночевать с удобствами, а с этим на экстремальных направлениях проблема.

Первоначально кластеров в проекте было пять. Пятый назывался условно «Парк Золотанка» и включал в себя маршруты Чердынского и Красновишерского районов. Но, к сожалению, в этих территориях не нашлось заинтересованных инвесторов.

Так же как и в Перми. Как это ни парадоксально, центр региона из программы выпал. По словам Ляха, никто не смог предложить каких-то новых проек-

тов в краевом центре кроме аквапарка, а на такие стандартные проекты «Ростуризм только улыбается».

Павел Лях:

— Хотя Пермь не вошла в укрупнённый проект, поддержанный на федеральном уровне, мы рассчитываем, что в ближайшем будущем она включится в краевую туристическую стратегию. Сейчас создан краевой Совет по туризму, куда вошёл заместитель главы администрации города Андрей Шаган. Мы считаем, что привлекательнейшее место в Перми — набережная. Там нужны креативные инвесторы, чтобы строить не банальные шашлычные, а что-то действительно привлекательное. Мы также понимаем, что делать с пешеходной улицей, есть интересная стратегия развития Разгу-

ляя — той части, где трамвайный мостик и старое депо. Но об этом пока рано говорить.

Включение в федеральную программу — лишь первый этап работы по созданию работающей стратегии по туризму Пермского края. В течение 2015 года должна быть полностью подготовлена проектно-сметная документация по всем четырём паркам, а в 2016 году начнётся реализация инвестиционных и инфраструктурных проектов. Минспорт рассчитывает, что вложения в проект окупятся за восемь лет, что, по мнению Павла Ляха, в нынешней ситуации очень неплохо. За это время количество туристов, которых сейчас в Пермском крае бывает 600 тыс. человек в год, должно увеличиться до 1,5-2 млн человек. ■



На этой сувенирной карте обозначены все туристические кластеры Пермского края и его основные достопримечательности