

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

СОТРУДНИЧЕСТВО

Бизнес допустили к формированию правил

Минэкономразвития края будет слушать мнения предпринимателей в режиме on-line

Татьяна Власенко

Краевое Министерство экономического развития провело первую видеоконференцию с предпринимателями и представителями органов местного самоуправления муниципалитетов Прикамья на площадке Западно-Уральского банка ОАО «Сбербанк России».

Во время прямого общения с представителями бизнеса министр экономического развития Леонид Морозов презентовал новый институт по формированию комфортных условий для ведения бизнеса под названием «оценка регулирующего воздействия» (ОРВ).

Новая форма общения власти и бизнеса в режиме on-line — совместный проект минэкономразвития края, Западно-Уральского банка ОАО «Сбербанк России» и делового сообщества в рамках Меморандума о взаимодействии в области ОРВ, подписанного сторонами 6 октября 2014 года.

Встреча началась с выступления Леонида Морозова, который рассказал о создании единого информационного пространства для построения диалога региональных предпринимателей и органов власти, о формировании комфортных условий для ведения бизнеса на территории края и о повышении эффективности деятельности органов власти в части принятия нормативно-правовых актов, необходимых для ведения предпринимательской деятельности.

Леонид Морозов, министр экономического развития Пермского края:

— Оценка регулирующего воздействия — институт, который позволяет бизнес-сообществу участвовать в подго-

товке тех или иных будущих нормативно-правовых актов. Для проведения такой оценки существуют три критерия. Она предусмотрена в случаях, когда речь идёт о законопроектах или нормативно-правовых актах, касающихся предпринимательского сообщества, инвестиционной среды, а также административных барьеров и неэффективного расходования бюджетных средств.

Предприниматели могут участвовать в обсуждении готовящихся законопроектов как на федеральном уровне, так и на уровне региона и муниципалитетов.

На этапе подготовки нормативно-правовой базы бизнес сможет оценить влияние будущего документа на предпринимательскую деятельность, и его мнение будет услышано. Все замечания и предложения будут «вывешены» в интернете, на основании этих данных будет формироваться сводный отчёт. Если предпринимательское сообщество выскажется против законопроекта, то он подлежит коррекции или вообще не будет принят.

По словам Морозова, институт ОРВ даёт возможность вести публичные консультации, проводить оценку тех нормативно-правовых актов, которые, по мнению предпринимателей, будут отрицательно влиять на развитие бизнеса. Таким образом, бизнес-сообщество сможет ещё на стадии разработки



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

документов внести свои предложения и поправки.

ОРВ также послужит снижению административных барьеров и поможет выстроить диалог с властью в режиме on-line.

Кроме того, институт ОРВ предоставит бизнесу возможность проводить экспертизу уже принятых и действующих нормативно-правовых актов, от федеральных до муниципальных.

Как поясняют чиновники, если тот или иной документ ущемляет права предпринимателей, они могут выйти с инициативой в Минэкономразвития Пермского края с предложением пересмотреть нормативную базу.

Законодательное собрание одобрило во втором чтении законопроект краевого минэкономразвития «Об оценке регулирующего воздействия» (ОРВ). На уровне региона документ должен быть принят в 2014 году, на уровне Перми — в 2015, на уровне муниципалитетов — в 2016 году.

Существует и методика, которая позволяет понять механизм проведения ОРВ. В Пермском крае такой порядок, разработанный на основе методики, в ближайшее время будет утверждён указом губернатора.

Министерство обещает подготовить план проведения экспертизы спорных нормативно-правовых актов уже в следующем году и просит бизнес-сообщество предоставить данные о том, какие документы сегодня ухудшают положение бизнеса. «Мы внесём в план проверку таких нормативно-правовых актов», — пообещал Леонид Морозов.

Правда, организаторы отметили, что пока бизнес-сообщество ещё не проявляет к подобному взаимодействию большого интереса. Но считают это нормальной ситуацией. «Предприниматели — очень занятые люди, у них множество своих проблем. Другое дело, когда они работают в общественных организациях, где общаются с государственными и муниципальными органами власти в роли лоббистов в хорошем смысле слова», — поясняет сегодняшнюю ситуацию с предпринимательской активностью уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае Вячеслав Белов.

Было бы очень хорошо, полагает омбудсмен, если бы при муниципальных образованиях, при главах администраций возникали советы по предпринимательству, «такие же эффективные, как при губернаторе».

Леонид Морозов в свою очередь подчеркнул, что правительство Пермского края открыто для диалога. «Мы меняем подходы в намерении стать «клиентоориентированными». Для нас важно понять, какие законы сегодня требуются актуализировать или же отменять. И мы стремимся создать для этого дополнительный механизм», — уточнил задачу, стоящую перед региональной властью, вице-премьер.

Подобные видеоконференции планируется проводить на базе Сбербанка ежемесячно. В первом мероприятии участвовали шесть муниципалитетов, в дальнейшем к этой работе будут подключаться и остальные. ■

«Это должен быть институт здорового лоббизма»

Вячеслав Белов, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае:

— Главное — это наличие «обратной связи» с предпринимателями. Безусловно, в адрес уполномоченного по защите прав предпринимателей поступают жалобы и обращения, он сам проводит встречи с ними, в том числе выездные. Но такие системные мероприятия по обсуждению и доведению информации об изменении действующего законодательства до предпринимателей, получению от них наиболее острых вопросов позволяют сделать работу ещё более эффективной. Это будет именно то место, где проблемы очень быстро могут дойти до государственных и муниципальных органов власти.

Я благодарен минэкономразвития за эту инициативу, которая к тому же реализуется с использованием средств современной техники в режиме удалённого общения.

Если мы хотим, чтобы государство слышало предпринимателей, нужно не ждать ситуации, когда они начинают «голосовать» сдачей свидетельств о государственной регистрации и уходом «в тень». Нужно, чтобы существовал инструмент своевременного доведения проблемных вопросов до законодателей, до исполнительной власти. Это должен быть институт здорового лоббизма по различным направлениям хозяйственной деятельности. В каждой сфере у предпринимателей специфические проблемы. Им нужно объединяться, чтобы у них были представители, защищающие их интересы.