

машина, которая вяжет грубые чулки вместо хороших шёлковых. Королева прикинула, сколько вязальщиц чулок останутся без работы, если пустить в ход это механическое чудовище. Когда выберете версию, кажущуюся верной, можете протестировать себя на предмет любви к женщинам, в частности к королевам. Как бы то ни было, изобретатель эмигрировал во Францию, продвинутые граждане которой теперь поминают Уильяма Ли как основателя французской текстильной промышленности.

Шли годы, юбки становились короче, у женщин появлялось всё больше шансов взять решительный реванш у мужчин, веками эксплуатировавших милые сердцу чулки. Тем более, что сами мужчины начали изменять этому виду одежды. Штаны (в отличие от юбок) становятся всё длиннее, чулки — всё короче, так что постепенно деградируют в банальные носки. К слову, буквально несколько десятилетий назад носки крепились на маскулинной ноге с помощью занятной конструкции, чем-то напоминающей собачью шлейку.

Меж тем, на свет явились женские щиколотки. Из-под юбки, естественно. Начало XX века. На дамских чулках — всяческие вышивки: бантики, бабочки и прочие цветочки-узоры. Всё это великолепие наконец-то хоть чуть-чуть видно! Прекрасна реклама чулков конца XIX — начала XX века. Какие нимфы на ней! С какими ножками! Впрочем, была одна чулочная компания, на рекламе которой не было ни дамских ножек отдельно, ни полуодетых прелестниц целиком. Иногда изображались двое: он и она. Правда, кавалера, бывало, приходилось поис-



кать, как за и ч и к а на детских картинках-загадках «Найди зайку». И леди, и джентльмен были вполне одеты. Вся соль была в слогане. You just know she wears them — «Вы просто знаете, что она носит их».

В первой половине XX века изобретут нейлон. «Тоньше паутинки, прочнее стали и элегантнее шёлка» — так позиционировался новый матери-

ал для чулок. Законы о рекламе явно были на стороне производителя. Иначе откуда столько самоуверенности про «паутинку» и «сталь». Кому доводилосьшивать чулки, твёрдо знают: что-то в этом рекламном девизе напутано...

Во второй половине XX века изобретают лайкру. С двумя новыми материалами чулок сидит на ноге абсолютно идеально.

Ну, остальное вы знаете. Хотя — чуть не забыли! Обещанный тезис о роли чулков в создании образа пин-ап. Не будем об этом. Во-первых, про пин-ап мы уже рассказывали. Во-вторых, это такой специальный стиль, когда лучше не читать, а смотреть. Вот вам на прощание.

Карина Турбовская