

«Все переписывают ценники»

• цена вопроса

Оксана Клини́чка

В розничной торговле непродовольственными товарами наметился отток покупателей

Эксперты отмечают рост цен не только на продукты питания, но и на промтовары. В крупнейших торговых центрах Перми трафик остаётся по-прежнему высоким, но число покупок сокращается. Традиционный всплеск продаж ожидается перед Новым годом.

По словам директора управляющей компании «ЭКС» Елены Ждановой, часть арендаторов торгово-развлекательного комплекса «Семья» говорит об уровне продаж не выше прошлого года, некоторые, наоборот, видят более высокие продажи. «То есть мы сегодня не ощущаем сокращения спроса на непродовольственные товары», — заметила Жданова.

Похожая ситуация в «Столице»: в этом ТРК количество посетителей осталось на уровне 2013 года — 20 тыс. покупателей в день. При этом число покупок уменьшилось на 15–20%. Об этом сообщил директор ТРК «Столица» Константин Копытов. По его на-

почтений покупателей, а не от вида товара», — предположила Медведева. В то же время, например, в магазинах электроники спада продаж нет. По словам менеджера ТЦ «Семь пятниц» Ольги Долгушиной, в сегменте бытовой техники длительное время был застой, а сейчас он прошёл. В торговом центре «Семь пятниц» заметили небольшое снижение посещаемости.

Лучше больше

Всё больше покупателей ценят крупные современные форматы магазинов с широким выбором товаров. В консалтинговой компании Nielsen Россия (Санкт-Петербург) поясняют, что людям нравится возможность

(Нижний Новгород) считают, что происходящее сегодня изменение размера среднего чека в розничной торговле зависит от ценового сегмента, в котором работает бренд. По их мнению, размер среднего чека и количество покупателей значительно уменьшились в ценовом сегменте «средний» и «средний плюс». Сократилось также количество позиций в чеке.

Однако в ценовом сегменте «средний минус», размер среднего чека и количество покупателей в магазинах, наоборот, увеличивается. Эта ситуация характерна не только для Перми, но и в целом для страны.

Цены будущего

Представители торговых центров говорят, что на покупательской способности отражаются экономическая ситуация в стране и обесценивание рубля. 90% товаров — импорт, цена на них растёт в связи с изменением курса валют. «Все переписывают ценники», — откровенен директор ТРК «Столица» Константин Копытов.

В IDEM подтверждают: цены на товары растут. Это связано с нестабильной макроэкономической ситуацией в мире. Вырос курс доллара, увеличилась стоимость сырья, возросли затраты на логистику.

В преддверии Нового года управляющие крупнейшими торговыми центрами Перми ожидают традиционный подъём продаж и свойственный ему рост выручки. Марина Медведева предположила, что он может быть даже больше, чем год назад, пояснив, что в 2015 году ожидается новый виток роста цен на товары.

Специальные цены и промоакции станут ещё более востребованными

блюдениям, падение спроса в меньшей мере отразилось на услугах. Хотя это может носить временный характер, и в дальнейшем услугами пользоваться будут реже.

У разных магазинов, арендующих площади в «Колизей Сinema» и «Колизей Атриум», поток посетителей остался прежним. Но, по словам генерального директора ЗАО «ДЦ «Колизей» Марины Медведевой, «количество покупок снижается, из-за чего выручка упала на 5–20%».

У некоторых арендаторов «Колизея», напротив, всё хорошо — количество покупок растёт. «Это зависит от пред-

легко найти в одном месте всё, что нужно, и не нравится, когда какой-то товар временно отсутствует. Эксперты ожидают, что в дальнейшем покупатели будут переключаться на магазины с более низкими ценами и в большинстве случаев супермаркетам предпочтут дискаунтеры. «Специальные цены и промоакции станут ещё более востребованными как стратегии экономии», — комментирует Марина Ерскова, руководитель практики «Управление эффективностью в местах продаж» Nielsen Россия.

Консультанты по торговой недвижимости IDEM

• выбор цели



Подготовка к забегу станет основой для документального фильма про возможности самых обычных людей. Эта идея выросла, как часто бывает, из незначительного события. Пермь Дмитрий Кириллов решил поддержать свою коллегу Лену в её пробежках в оздоровительной группе для похудения. Пробежек оказалось мало, и коллеги пробежали Московский марафон, Токийский, Берлинский, после чего вдвоём отправились в Сахару.

Как рассказывает Дмитрий, забег по Сахаре длится шесть дней — в день нужно

пробежать примерно одну марафонскую дистанцию. В числе участников не только спортсмены, есть и военные, и спецназовцы из

Англии и Франции, для которых забег по пустыне — часть учений.

Такое событие — не соревнование, а серьёзная проверка на прочность. «Нет такого, что первый — герой, а последний — неудачник. На финише все счастливы, и последнему аплодируют больше всех. При этом организация марафона на высшем уровне — 500 волонтеров, 150 врачей, вертолёты, самолёты», — рассказывает пермский бегун. До марафона участникам даётся два дня на акклиматизацию, в последний день им предоставляется возможность отдохнуть по полной в пятизвёздочном отеле посреди

ВКЛАДЫ

МЕТАЛЛИНВЕСТБАНК

ПАО АКБ «Металлинвестбанк» Генеральная лицензия Банка России № 2440

ПРОЩЕ НЕ ПРИДУМАЕШЬ!

г. Пермь, ул. Николая Островского д. 59/1, БЦ «Парус»
Телефон: (342) 211-50-15, 211-50-12

www.metallinvestbank.ru

ИКЕА в деле

• проект

Участок для IKEA будет выставлен на торги в третьем квартале 2015 года

Торги на земельный участок, который шведская компания IKEA присмотрела для строительства в Перми торгового центра, планируется провести в третьем квартале 2015 года. Об этом сообщили в городском департаменте промышленной политики, инвестиций и предпринимательства.

Назвать месторасположение участка в мэрии отказались до подписания документов и отметили, что переговоры с компанией ведутся, «дорож-

ная карта» находится в стадии разработки и обсуждения.

Напомним, в сентябре руководство компании заявило, что рассматривает Пермь для открытия торгового центра.

newsko.ru

Испытание пустыней

Трое пермяков пробегут супермарафон длиной 250 км по пустыне Сахара

пустыни. Ещё один день посвящён программе UNICEF «Сделаем планету чище»: все 1300 участников длинной цепью идут по пустыне и очищают её от мусора.

Каждые 10–15 км участники отмечают на контрольных точках, где им оказывают, если нужно, медицинскую помощь, а ночь проводят на организованной стоянке. В любой момент человек может прекратить забег и продолжить путь на автобусе. Ежегодно, по словам пермяков-марафонцев, до финиша не доходит примерно 400 человек.

В 2013 году пермских бегунов в Сахаре было только двое — Дмитрий и Елена. В этом году к ним присоеди-

нится опытная бегунья Наталья Седых.

Идея создать фильм о беге появилась спонтанно. «Сначала мы снимали наши тренировки, чтобы в будущем скомпоновать видео для себя. Подготовку в горах хотелось зафиксировать на профессиональную камеру. Потом мы решили, что хорошее видео должны делать профессиональные видеоператоры» — вспоминает Дмитрий Кириллов. Идею поддержали в региональном отделении партии «Единая Россия» Пермского края. Для создания документального фильма была собрана команда из 20 специалистов, 10 из которых будут сопровождать пермяков в Сахаре.

«Когда мне предложили участвовать, первой реакцией был отказ — это настоящее убийство для организатора, — рассказывает Наталья Седых, фитнес-тренер и мастер спорта в беге на 10 км. — За месяц, однако, я передумала — люблю авантюры и не боюсь этого экстремального сумасшествия!»

Съёмки продолжатся до апреля 2015 года. В результате должен получиться многосерийный документальный фильм, рабочее название первой серии которого — «Моё сердце переходит на бег». Сам марафон состоится 3 апреля 2015 года.

Ульяна Артёмова