

# «Все переписывают ценники»

• цена вопроса

Оксана Клиницка

В розничной торговле непродовольственными товарами наметился отток покупателей

Эксперты отмечают рост цен не только на продукты питания, но и на промтовары. В крупнейших торговых центрах Перми трафик остаётся по-прежнему высоким, но число покупок сокращается. Традиционный всплеск продаж ожидается перед Новым годом.

**П**о словам директора управляющей компании «ЭКС» Елены Ждановой, часть арендаторов торгово-развлекательного комплекса «Семья» говорит об уровне продаж не выше прошлого года, некоторые, наоборот, видят более высокие продажи. «То есть мы сегодня не ощущаем сокращения спроса на непродовольственные товары», — заметила Жданова.

Похожая ситуация в «Столице»: в этом ТРК количество посетителей осталось на уровне 2013 года — 20 тыс. покупателей в день. При этом число покупок уменьшилось на 15–20%. Об этом сообщил директор ТРК «Столица» Константин Копытов. По его на-

почтении покупателей, а не от вида товара, — предположила Медведева. В то же время, например, в магазинах электроники спада продаж нет. По словам менеджера ТЦ «Семь пятниц» Ольги Долгушиной, в сегменте бытовой техники длительное время был застой, а сейчас он прошёл. В торговом центре «Семь пятниц» заметили небольшое снижение посещаемости.

## Лучше больше

Всё больше покупателей ценят крупные современные форматы магазинов с широким выбором товаров. В консалтинговой компании Nielsen Россия (Санкт-Петербург) поясняют, что людям нравится возможность

## Специальные цены и промоакции станут ещё более востребованными

блюдениям, падение спроса в меньшей мере отразилось на услугах. Хотя это может носить временный характер, и в дальнейшем услугами пользоваться будут реже.

У разных магазинов, арендующих площади в «Колизей Cinema» и «Колизей Атриум», поток посетителей остался прежним. Но, по словам генерального директора ЗАО «ДЦ «Колизей» Марину Медведеву, «количество покупок снижается, из-за чего выручка упала на 5–20%».

У некоторых арендаторов «Колизея», напротив, всё хорошо — количество покупок растёт. «Это зависит от пред-

легко найти в одном месте всё, что нужно, и не нравится, когда какой-то товар временно отсутствует. Эксперты ожидают, что в дальнейшем покупатели будут переключаться на магазины с более низкими ценами и в большинстве случаев супермаркетам предпочтут дискаунтеры.

«Специальные цены и промоакции станут ещё более востребованными как стратегии экономии», — комментирует Марина Еркова, руководитель практики «Управление эффективностью в местах продаж» Nielsen Россия.

Консультанты по торговой недвижимости IDEM

(Нижний Новгород) считают, что происходящее сегодня изменение размера среднего чека в розничной торговле зависит от ценового сегмента, в котором работает бренд. По их мнению, размер среднего чека и количество покупателей значительно уменьшились в ценовом сегменте «средний» и «средний плюс». Сократилось также количество позиций в чеке.

Однако в ценовом сегменте «средний минус», размер среднего чека и количество покупателей в магазинах, наоборот, увеличивается. Эта ситуация характерна не только для Перми, но и в целом для страны.

## Цены будущего

Представители торговых центров говорят, что на покупательской способности отражаются экономическая ситуация в стране и обесценивание рубля. 90% товаров — импорт, цена на них растёт в связи с изменением курса валют. «Все переписывают ценники», — откровенен директор ТРК «Столица» Константин Копытов.

В IDEM подтверждают: цены на товары растут. Это связано с нестабильной макроэкономической ситуацией в мире. Вырос курс доллара, увеличилась стоимость сырья, возросли затраты на логистику.

В преддверии Нового года управляющие крупнейшими торговыми центрами Перми ожидают традиционный подъём продаж и свойственный ему рост выручки. Марина Медведева предположила, что он может быть даже больше, чем год назад, пояснив, что в 2015 году ожидается новый виток роста цен на товары.

ВКЛАДЫ

ПАО АКБ «Металлинвестбанк». Генеральная лицензия Банка России № 2440

**ПРОЩЕ НЕ ПРИДУМАЕШЬ!**

г. Пермь, ул. Николая Островского д. 59/1, БЦ «Парус»  
Телефон: (342) 211-50-15, 211-50-12

[www.metallinvestbank.ru](http://www.metallinvestbank.ru)

## IKEA в деле

• проект

Участок для IKEA будет выставлен на торги в третьем квартале 2015 года

Торги на земельный участок, который шведская компания IKEA присмотрела для строительства в Перми торгового центра, планируется провести в третьем квартале 2015 года. Об этом сообщили в городском департаменте промышленной политики, инвестиций и предпринимательства.

Назвать месторасположение участка в мэрии отказалось до подписания

документов и отметили, что переговоры с компанией ведутся, «дорож-

ная карта» находится в стадии разработки и обсуждения.

Напомним, в сентябре руководство компании заявило, что рассматривает Пермь для открытия торгового центра.

[newsko.ru](http://newsko.ru)

# Испытание пустыней

Трое пермяков пробегут супермарафон длиной 250 км по пустыне Сахара

Англии и Франции, для которых забег по пустыне — часть учений.

Такое событие — не соревнование, а серьёзная проверка на прочность. «Нет такого, что первый — герой, а последний — неудачник. На финише все счастливы, и последнему аплодируют больше всех. При этом организация марафона на высшем уровне — 500 волонтёров, 150 врачей, вертолёты, самолёты», — рассказывает пермский бегун. До марафона участникам даётся два дня на акклиматизацию, в последний день им предоставляется возможность отдохнуть по полной в пятизвездочном отеле посреди

пустыни. Ещё один день посвящён программе UNICEF «Сделаем планету чище»: все 1300 участников длиной цепью идут по пустыне и очищают её от мусора.

Каждые 10–15 км участники отмечаются на контрольных точках, где им оказывают, если нужно, медицинскую помощь, а ночь проводят на организованной стоянке. В любой момент человек может прекратить забег и продолжить путь на автобусе. Ежегодно, по словам пермяков-марафонцев, до финиша не доходит примерно 400 человек.

В 2013 году пермских бегунов в Сахаре было только двое — Дмитрий и Елена. В этом году к ним присоедини-

тся опытная бегунья Наталья Седых.

Идея создать фильм о беге появилась спонтанно. «Сначала мы снимали наши тренировки, чтобы в будущем скомпоновать видео для себя. Подготовку в горах хотелось зафиксировать на профессиональную камеру. Потом мы решили, что хорошее видео должны делать профессиональные видеоператоры» — вспоминает Дмитрий Кириллов. Идею поддержали в региональном отделении партии «Единая Россия» Пермского края. Для создания документального фильма была собрана команда из 20 специалистов, 10 из которых будут сопровождать пермяков в Сахаре.

«Когда мне предложили участвовать, первой реакцией был отказ — это настолько убийство для организма, — рассказывает Наталья Седых, фитнес-тренер и мастер спорта в беге на 10 км. — За месяц, однако, я передумала — люблю авантюры и не боюсь этого экстремального сумасшествия!»

Съёмки продолжатся до апреля 2015 года. В результате должен получиться многосерийный документальный фильм, рабочее название первой серии которого — «Моё сердце переходит на бег». Сам марафон состоится 3 апреля 2015 года.

Ульяна Артёмова



Подготовка к забегу станет основой для документального фильма про возможности самых обычных людей. Эта идея выросла, как часто бывает, из незначительного события. Пермяк Дмитрий Кириллов решил поддержать свою коллегу Лену в её пробежках в оздоровительной группе для похудения. Пробежек оказалось мало, и коллеги пробежали Московский марафон, Токийский, Берлинский, после чего вдвоём отправились в Сахару.

Как рассказывает Дмитрий, забег по Сахаре длится шесть дней — в день нужно

пробегать примерно одну марафонскую дистанцию. В числе участников не только спортсмены, есть и военные, и спецназовцы из