

## МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОГРАММА

# Клиентов Альфа-Банка научили развивать бизнес



## В Перми состоялась первая конференция «Клуба Клиентов» Альфа-Банка

«Гвоздём программы» стал Игорь Манн, известный российский маркетолог, автор бестселлеров по экономике, маркетингу и PR. На встречу с ним собралось около 500 представителей малого и среднего бизнеса Перми.

**П**еред гостями сначала выступили топ-менеджеры Альфа-Банка, руководители блока «Массовый бизнес», затем передали эстафету Игорю Манну, который рассказал о том, как увеличить продажи и доходы, как превзойти ожидания клиента, как несмотря ни на что быстро достигать целей.

Членов «Клуба Клиентов» в ближайшее время ждут и другие подобные проекты от Альфа-Банка, направленные на помощь и консультации в развитии собственного дела. Дмитрий Грошев, руководитель направления по нефинансовым сервисам «Клуб Клиентов», признался, что с Игорем Манном, «приглашённой звездой», заключён контракт на год. Предстоит ещё 10 мероприятий клуба, в которых он примет участие и даст советы, как сделать бизнес более успешным.

Идея создания «Клуба Клиентов» появилась около года назад, когда Альфа-

Банк решил объединить своих клиентов — предпринимателей и компании малого бизнеса — в особое партнёрство для того, чтобы помогать им вести бизнес. На сегодняшний день в программе привилегий «Клуба» состоит 30 компаний-партнёров, 20 из них находятся в Перми, а 10 — это крупный бизнес федерального уровня. Все они предоставляют скидки на собственные услуги внутри «Клуба» — для своих клиентов Альфа-Банк договорился о скидках до 30% на товары и услуги для бизнеса и показал, что на регулярных расходах можно экономить, если контрагентом выступает клиент твоего же банка. Достаточно оплачивать товары и услуги с расчётного счёта.

**Наталья Петропавловская, руководитель блока «Массовый бизнес» ОАО «Альфа-Банк»:**

— Мы стараемся создавать для своих клиентов как банковские услуги, так и

небанковские, которые помогают им развиваться. Компании-партнёры банка получают поток новых клиентов, поскольку мы продвигаем их услуги и спецпредложения на сайте Альфа-Банка. А наши клиенты, пользуясь скидками и специальными условиями у партнёров, получают возможность сэкономить на ежедневных расходах. Например, покупают мебель, или обслуживают технику.

Среди партнёров банка — компании, оказывающие услуги для бизнеса. При их отборе учитывались не только стоимость и спектр предоставляемых услуг, но и история, репутация предприятия, а также отзывы клиентов Альфа-Банка. Для того чтобы стать участником «Клуба Клиентов» и начать пользоваться скидками, достаточно открыть расчётный счёт в банке.

**Татьяна Патрикеева, директор по работе с регионами Альфа-Банка:**

— Когда мы начинали работать с сегментом малого бизнеса, то понимали, что предложить только расчётно-кассовое обслуживание не столь интересно. Альфа-Банк одним из первых начал формировать «норобочные» продукты, учитывающие

различные потребности бизнеса. Создавая эту программу, мы хотели, чтобы клиенты Альфа-Банка имели возможность взаимовыгодно сотрудничать друг с другом. Это решение помогает клиентам экономить на повседневных расходах бизнеса, например, юридической поддержке бизнеса. Интернет-бухгалтерия позволяет экономить на штатном бухгалтере. Не первый год мы сотрудничаем с «Яндексом» и дарим нашим клиентам контекстную рекламу в интернете, что позволило многим из них увеличить объёмы продаж.

Клиенты банка в свою очередь оценили проведённую конференцию как очень полезную и актуальную. И признаются, что полученные знания сразу же начнут применять на практике.

**Надежда Чепурнова, заместитель директора ООО «Кайзер»:**

— Мы были в восторге от проведённой конференции, всё было очень позитивно и интересно! Я не слышал, чтобы другие банки собирали такие залы для своих клиентов с приглашением настоящих «звёзд» российского маркетинга. Это отличный подарок для нас. Альфа-Банк, как всегда, оказался на высоте!

реклама

КОРПОРАТИВНЫЙ ДУХ

# Сотрудники «УРАЛХИМ» стали лучшими среди россиян на международном марафоне

Заместитель руководителя департамента охраны труда и промышленной безопасности ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» Сергей Овсянников и командир газоспасательного отряда ОАО «Минеральные удобрения» (входит в холдинг «УРАЛХИМ») Александр Черенёв приняли участие в международном марафоне, прошедшем 2 ноября в Нью-Йорке.

**В** соревнованиях участвовали несколько десятков тысяч любителей спорта и профессиональных спортсменов со всего мира, из них финишировали более 50,5 тыс. Александр Черенёв и Сергей Овсянников заняли 212-е и 397-е места соответственно, став лучшими среди россиян, участвовавших в забеге.

Для Александра Черенёва участие в соревнованиях такого уровня стало первым опытом, поэтому его заявка была одобрена по счастливой случайности в ходе лотереи, в которой разыгрывалось около 130 тыс. заявок. Сергей Овсянников прошёл отбор, минув лотерею, так как в 2013 году показал хороший результат на Берлинском марафоне.

**Александр Черенёв, командир газоспасательного отряда ОАО «Минеральные удобрения»:**

— Идея отправить заявку в Нью-Йорк родилась почти как шутка. Вероятность, что её одобряют, была минимальна. А когда пришёл положительный ответ,

отступить было некуда. Началась целенаправленная подготовка. Тренировались по специально составленному плану до и после работы и по выходным дням. Первое время думал просто дойти до финиша, но затем решил бежать на результат.

Подготовка Сергея Овсянникова осложнилась серьёзной травмой ноги. Полтора месяца прошло без тренировок, однако планов он менять не стал. После многочасового перелёта сотрудники «УРАЛХИМа» приземлились в Нью-Йорке. Город встретил прохладной погодой и сильным ветром, который не утихал и во время забега. Участникам марафона предстояло пробежать через пять районов города, пересекая мосты.

**Сергей Овсянников, заместитель руководителя департамента охраны труда и промышленной безопасности ОАО «ОХК «УРАЛХИМ»:**

— Настоящий марафон начался после 35-го километра, когда терпеть боль в ногах было уже очень сложно. Но на всей протяжённости маршрута стояли



болельщики с дудками, барабанами и другим инструментами, они нас приветствовали, воодушевляли. Добежать до конца помогла и поддержка членов семей, которые приехали вместе с нами и болели за нас во время забега.

В дальнейших планах спортсменов принять участие в других крупнейших марафонах в Лондоне, Токио, Бостоне, Берлине и Чикаго. Кроме того Александр Черенёв и Сергей Овсянников регулярно

участвуют в спортивных соревнованиях, организуемых «УРАЛХИМом». В холдинге уделяют особое внимание здоровому образу жизни и занятиям спортом. Компания регулярно проводит как внутриа-водские спартакиады на предприятиях, так и спартакиады между спортсменами всего холдинга, а также поддерживает спортивные объединения и проекты.

Источник — пресс-служба ОАО «ОХК «УРАЛХИМ»