

АКЦЕНТЫ

DIARY

«Большой Брат» — второй сезон



СВЕТЛАНА ФЕДОТОВА

*Природа
всегда возьмёт свое.*

Уильям Шекспир,
«Гамлет»

Дорогой дневник, на севере Пермского края опять рвануло: топит очередной рудник ОАО «Уралкалий». Спокойные голоса официальных лиц только усиливают панику — а вдруг и с Соликамском случится то же, что и с Березниками? Тогда, в 2006 году, когда погиб Первый рудник, город Березники оказался в эпицентре беды — незаложенные пустоты под городом дали о себе знать разрушенными зданиями и тремя провалами, один из которых получил название «Большой Брат».

Это уже четвертое серьёзное происшествие на Верхнекамском месторождении калийно-магниевых солей. Первое случилось в 1986 году. Тогда всё началось с появления маленькой струйки рассола в одной из камер калийного рудника. Поток рос в геометрической прогрессии, и его не смогли остановить. Из шахты уходили, когда в стволах уже плескалась вода — до последнего спасали оборудование, потому что всё было народное, всё было жалко. Опять же план первого квартала нужно было выполнить! Никто не пострадал, только «железки». Оборудования под землёй осталось на \$100 млн. А потерянная рудная база исчислялась миллиардами долларов — рудник был новым, вступил в строй только в середине 1970-х годов.

Тогда из аварии сделали выводы и стали изучать возможные последствия. В районе Березников, на границе с целлюлозно-бумажным заводом, расположенной над незаложенными шахтами, построили два настоящих дома. Нужно было изучить, как они будут разрушаться. В 1990-е годы исследования, как водится, бросили, а в 2006 году возобновили. Жуткое зрелище — пустые пятиэтажные дома в лесу.

Знакомая, в 2007 году работавшая на «Уралкалий», рассказывала, как однажды летом этот провал вдруг стал расти. Руководство собралось на смотровой площадке, и её тоже на работу вызывали. Она в это время сидела у педикюрши, но, бросив всё, с одной покрашенной ножкой побежала на первый рудник. «Иду, — говорит, — а мне все с крыши сольмельницы машут и что-то кричат. Ну и я им приветливо помахала. Потом оказалось, что я каким-то образом не заметила оцепления и шла навстречу провалу по асфальтовой дороге, а он полз навстречу мне. Они это видели и чуть голос не сорвали, предупреждая об опасности».

Фильм ужасов, не правда ли? Рудник, который затопило в 2006 году, был старым, ещё 1930-х годов. «Всё равно его нужно было уже консервировать», — махнул рукой тогдашний владелец компании Дмитрий Рыболовлев. В гибнущем руднике можно было работать ещё несколько месяцев, но времена уже были другие, и приняли решение людьми не рисковать.

Известно, что последним из шахты БКРУ-1 выходил начальник участка гидрозакачки по фамилии Горошко. В руках он держал два кактуса из подземной лечебницы — там эффективно лечили астму и другие заболевания.

Людам, которые после нескольких бессонных ночей на руднике уходили домой, тогда выдавали по бутылке водки. Её закупил на свой юбилей начальник тонущего рудника Карпов. Но банкет по понятным причинам не состоялся.

Заключение правительственной комиссии по трагедии 1986 года было таким же, как по произошедшему в 2006 году: стихийное бедствие и непредвиденная природная аномалия.

То же, наверное, напишут и сейчас: чуда не произошло — рудник был обречён еще в 1995 году, когда возникла первая течь.

Таким образом, Пермский край точно вписался в мировую статистику подземных катастроф: у владельцев калийного бизнеса гибель рудника происходит раз в 10 лет. И поделаться с этим ничего нельзя.

Акции ОАО «Уралкалий» немедленно рухнули. Причём сообщение о провале мировые агентства сделали 18 ноября. Вечером 17 ноября в 19:05 акции торговались ещё по 179 руб. за штуку, а спустя 20 минут кто-то умный и знакомый с ситуацией уже начал их скидывать по 162 руб., достигнув четырёхлетнего минимума. При этом максимум был летом 2008 года, когда ценные бумаги «Уралкалия» торговались по 368 руб. за штуку, а пятилетний минимум был в том же ноябре — 28 руб.

Я к тому, что сегодня проиграть свои деньги или, наоборот, крупно выиграть, можно не только на рынке Forex — добро пожаловать на фондовый рынок. Когда земля уходит из-под ног, а вокруг хаос и непонятное, тогда и сколачивают состояние.

Как вариант — проигрываются подчистую. ■

МЕДИА

Самой популярной газетой Перми остаётся «Пятница»

Институт социологических исследований «УралИНСО» обнародовал результаты исследования аудитории пермских СМИ «Медиафокус» («Осень-2014»).

Исследование проводилось в форме личного интервью, в ходе которого были опрошены 1000 жителей Перми в возрасте от 14 до 70 лет.

По результатам исследования городская газета «Пятница» в очередной раз подтвердила свой статус «газеты №1» в Перми.

СМИ	Осень 2013, %		Осень 2014, %		Изменение аудитории одного выпуска	Изменение аудитории за 30 дней
	Аудитория одного выпуска	Аудитория за 30 дней	Аудитория одного выпуска	Аудитория за 30 дней		
«Пятница»	10,2	16,9	11,0	16,8	+0,8	-0,1
«Комсомольская правда» («толстушка»)	6,7	10,6	4,8	7,9	-1,9	-2,7
«Аргументы и факты»	6,3	9,0	4,9	7,8	-1,4	-1,2
«Звезда»	0,9	1,9	0,8	1,3	-0,1	-0,6
«Местное время»	4,5	7,2	1,9	3,4	-2,6	-3,8
«В курсе»	0,7	0,8	0,4	1,0	-0,3	+0,2
«Пермское времечко»*	6,8	11,5	2,2	5,7	-4,6	-5,8
«Пермские губернские ведомости»*	0,1	0,1	0,1	0,1	0	0
«Аргументы недели»	0,6	0,6	1,2	1,7	+0,6	+1,1
«Жизнь»	2,1	3,9	0,7	1,8	-1,4	-2,1
«Комсомольская правда» (ежедневные выпуски)	3,8	7,5	5,6	7,5	-1,8	0
«Московский комсомолец»	0,2	0,2	0,3	0,4	+0,1	+0,2
«Профсоюзный курьер»	0,0	0,1	0,6	0,8	+0,5	+0,7
«Российская газета»	2,3	3,1	1,4	1,7	-0,9	-1,4

*Для газет «Пермское времечко» и «Пермские губернские ведомости» данные приведены не за осень 2013 года, а за весну 2014 года, так как ранее в рейтингах оба эти издания не фигурировали.

три одноактных балета в хореографии сэра Фредерика аштона, сэра Кеннета Макмиллана и Давида Липина

12+

российская премьера
КОЦЬКОБЕЖЦЫ
на музыку Джакомо Мейербергера
в аранжировке Константа Ламберта

российская премьера
ЗИМНИЕ ГРЕЗЫ
на музыку Петра Чайковского

мировая премьера
КОГДА ПАДАЛ СНЕГ
на музыку Бернарда Херрманна

СПОНСОР ВОСТАНОВКИ
А Альфа-Банк

БИЛЕТЫ:
WWW.PERMOPERA.RU
8 (342) 212-30-87
АВТОИНФОРМАТОР
8-800-300-80-30

ПРЕМЬЕРА
11, 12, 13 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА

реклама