



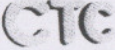

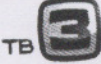















ПЕРМЬ, ОСЕНЬ 2014

СРЕДНЕСУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ПЕРМИ  
14 ЛЕТ И СТАРШЕ (в процентах)

ТЕЛЕКАНАЛЫ		СРЕДНЕСУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ
	Первый канал	31,1
<b>РОССИЯ 1</b> ГТРК Пермь	Россия 1 и ГТРК Пермь	30,6
 	REN и Рифей-Пермь	15,9
	TNT-Пермь	20,3
	СТС-Пермь	12,6
<b>РОССИЯ 24</b> VETTA 	Россия 24, ВЕТТА, ГТРК Пермь	7,5
	ТВ3	2,7
 	5 канал и Урал-Информ ТВ	3,8
	Канал Disney	0,8
<b>РОССИЯ K</b> ГТРК Пермь	Россия Культура и ГТРК Пермь	2,1
	НТВ	19,5
	Перец	2,9
	Телеканал Ю	1,5
	Пятница	1,8
	Домашний	3,6
	RU TV	0,2
	ТВ Центр	1,8
<b>РОССИЯ 2</b> ГТРК Пермь	Россия 2 и ГТРК Пермь	2,0
	Звезда	3,0
	Карусель	1,5
	Общественное телевидение России	0,4

614010, Пермь, ул. Чкалова, 38а, офис  
тел. (342) 241-22-36, 249-50-74, 249-50-75  
факс (342) 244-48-1  
E-mail: inso@perm.  
[www.uralinso](http://www.uralinso)