

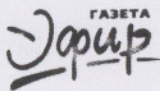





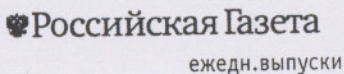
ПЕРМЬ, ОСЕНЬ 2014

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ ТЕЛЕГИДОВ И ДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ СРЕДИ ВСЕГО НАСЕЛЕНИЯ
ПЕРМИ 14 ЛЕТ И СТАРШЕ (в процентах)

ТЕЛЕГИДЫ

ТЕЛЕГИДЫ		АУДИТОРИЯ ОДНОГО ВЫПУСКА	НАКОПЛЕННАЯ АУДИТОРИЯ ЗА 30 ДНЕЙ
	Теленеделя	3,2	4,9
	Телепрограмма	1,2	1,3
ТЕЛЕСЕМЬ	ТелеСемь	16,6	19,6
	Эфир	5,9	7,6

ДЕЛОВЫЕ ИЗДАНИЯ

ДЕЛОВЫЕ ИЗДАНИЯМ		АУДИТОРИЯ ОДНОГО ВЫПУСКА	НАКОПЛЕННАЯ АУДИТОРИЯ ЗА 30 ДНЕЙ
BUSINESS CLASS	Business Class	0,4	0,4
ДЕЛОВОЙ ИНТЕРЕС	ДЕЛОВОЙ ИНТЕРЕС	0,0	0,0
	Капитал-Weekly	0,1	0,2
Коммерсант	Коммерсант	0,5	0,7
КО	Новый компаньон	0,3	0,4
	Пермская трибуна	0,0	0,0
	Пермский обозреватель	0,2	0,4
	Российская газета (ежедн. выпуски)	0,8	1,2

614010, Пермь, ул. Чкалова, 38а, офис 6,
тел. (342) 241-22-36, 249-50-74, 249-50-75
факс (342) 244-48-08
E-mail: inso@perm.ru
www.uralinso.ru