

ПЕРМЬ, ОСЕНЬ 2014

НАКОПЛЕННАЯ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ПЕРМИ  
14 ЛЕТ И СТАРШЕ (в процентах)

| ЖУРНАЛЫ   |   | НАКОПЛЕННАЯ АУДИТОРИЯ<br>ЗА 6 МЕСЯЦЕВ |
|---|---|---------------------------------------|
|    | Fashion Beauty                                | 0,3                                   |
|    | Malina  | 1,6                                   |
|    | АвтоИнформатор                                | 0,6                                   |
|    | Горчица                                       | 1,6                                   |
|    | Дорогое удовольствие                          | 0,3                                   |
|    | Досуг   | 5,4                                   |
|   | Евроремонт                                    | 4,8                                   |
|  | Иномарка                                      | 1,1                                   |
|  | Интерьерный Пермь                             | 0,7                                   |
|  | Компаньон-magazine                            | 0,9                                   |
|  | Метражи                                       | 1,1                                   |
|  | Пермский бизнес-журнал                        | 0,7                                   |
|  | Полезный                                      | 0,8                                   |
|  | Собака.ru                                     | 1,3                                   |
|  | Стольник                                      | 2,1                                   |
|  | Формула успешности, совершенства<br>и красоты | 0,6                                   |
|  | Я покупаю                                     | 3,4                                   |

614010, Пермь, ул. Чкалова, 38а, офис 6,  
тел. (342) 241-22-36, 249-50-74, 249-50-75  
факс (342) 244-48-08  
E-mail: inso@perm.ru  
[www.uralinso.ru](http://www.uralinso.ru)