



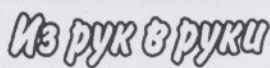

ПЕРМЬ, ОСЕНЬ 2014

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ И РЕКЛАМНЫХ ИЗДАНИЙ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ПЕРМИ 14 ЛЕТ И СТАРШЕ (в процентах)

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ		АУДИТОРИЯ ОДНОГО ВЫПУСКА	НАКОПЛЕННАЯ АУДИТОРИЯ ЗА 30 ДНЕЙ
 АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ	Аргументы и факты	4,9	7,8
 АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛИ	Аргументы недели	1,2	1,7
 В КУРСЕ	В Курсе Пермь	0,4	1,0
 Досье 02 <small>Прикамье</small>	Досье 02	0,4	0,7
 ЖИЗНЬ	Жизнь	0,7	1,8
 ЗВЕЗДА	Звезда	0,8	1,3
 КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА <small>ежедн. выпуски</small>	Комсомольская правда (ежедн. выпуски)	5,6	7,5
 КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА <small>«толстушка»</small>	Комсомольская правда ("толстушка")	4,8	7,9
 Местное время	Местное время	1,9	3,4
 МК В ПЕРМИ <small>МОСКОВСКИЙ КОМСОМОЛ</small>	МК в Перми	0,3	0,4
 ПЕРМСКИЕ ВЕДОМОСТИ	Пермские губернские ведомости	0,1	0,1
 ВРЕМЕЧКО	Пермское ВРЕМЕЧКО	2,2	5,7
 КУРЬЕР	Профсоюзный курьер	0,6	0,8
 ПЯТНИЦА <small>пермская городская газета приятное с полезным</small>	Пятница	11,0	16,8
 Российская Газета <small>«неделя»</small>	Российская газета ("неделя")	1,4	1,7

РЕКЛАМНЫЕ ИЗДАНИЯ

РЕКЛАМНЫЕ ИЗДАНИЯ		АУДИТОРИЯ ОДНОГО ВЫПУСКА	НАКОПЛЕННАЯ АУДИТОРИЯ ЗА 30 ДНЕЙ
 Ва-банкЪ	Ва-Банк	17,9	29,2
 Из рук в руки	Из рук в руки	1,6	3,7
 ПОЧТО РИНГ	Почто-ринг	2,8	6,0