

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

ВНЕШНИЕ СВЯЗИ

Идём на Восток

На какую поддержку со стороны федералов могут рассчитывать пермские экспортёры



ЕЛЕНА НАЗАРОВА,
заместитель директора
департамента координации,
развития и регулирования
внешнеэкономической
деятельности Министерства
экономического развития РФ

Об экспорте «несырьевой» экономики

В последние 10-14 лет Россия сделала значительный рывок в продвижении на рынок мировой торговли. Уже в 2000 году страна смогла достичь значения показателя интенсивности участия в международном разделении труда (отношение доли экспорта товаров и

услуг российского производства в мировом паритетном ВВП) на уровне 87%. Это значительно выше, чем у наших партнёров по объединению БРИКС и даже выше, чем у США.

За последние 10 лет в России значительно выросла доля экспорта несырьевых товаров. Экспорт рос достаточно высокими темпами — более 7% в год, а высокотехнологичные товары, техническая продукция, инновационные товары демонстрировали рост более 9% в год. За это время примерно в 10 раз увеличились объёмы экспорта. По итогам 2013 года экспорт РФ составил \$527 млрд (14 лет назад — около \$90 млрд).

При этом половина экспортных объёмов приходится на несырьевые товары. То есть можно утверждать, что Россия отнюдь не является сырьевым придатком Запада.

В общем объёме мирового экспорта товаров и услуг РФ имеет достаточно неплохие показатели — входит в восемёрку мировых стран-экспортёров. Стоит ли говорить о преимуществах экспорта для российских компаний? Это и получение дополнительного дохода в иностранной валюте, и возможность развивать своё производство, улучшать качество, повышать конкурентоспособность в сравнении с зарубежными аналогами.

Это и возможность каким-то образом нивелировать проблемы внутреннего рынка. Есть надежда, что Россия и дальше сможет показывать такие высокие темпы роста, несмотря на внешние ограничения последнего времени.

О санкциях

Санкции со стороны Запада отражаются на статистике внешней торговли. Если традиционно более 53% объёмов внешнеэкономической деятельности приходилось на страны Евросоюза за счёт поставок энергоносителей, продукции металлургического комплекса, то сейчас идёт замедление торговли со странами Евросоюза. При этом нарастаются поставки товаров и услуг в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Сейчас этот показатель находится на уровне 17-18%. И есть прогнозы, что доля этих стран может занять во внешней торговле РФ 40%.

Страны СНГ (традиционный для России рынок) занимают 14-15% от экспорта. В последние несколько лет, с момента создания Таможенного союза (сегодня — Евразийский экономический союз), доля торговли с такими странами, как Казахстан, Белоруссия, составляет 7-8%.

В последнее время проводится много аналитической, научной работы по выявлению резервов роста. Минэкономразвития РФ с привлечением экспертов из

Академии внешней торговли и Всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института разработало проект экспортной стратегии, где попытались ранжировать отраслевые приоритеты, соотнести их с возможностями торгово-экономического сотрудничества с основными торговыми партнёрами и выявить перспективные региональные рынки.

Основным партнёром становится Азиатско-Тихоокеанский регион. Наиболее перспективные и ёмкие рынки — страны Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Северной Африки.

Необходимо искать новые рынки, потребителей отечественной продукции в странах Латинской Америки, Африки, а также в СНГ (без Украины).

С учётом последних тенденций мы переориентируем наши торговые потоки, рассматриваем для себя новые рынки и, следуя запросам бизнеса, расширяем сеть торговых представительств. Прежде всего за счёт стран Латинской Америки, Африки и Юго-Восточной Азии. В ближайшие два-три года мы надеемся открыть 11 новых торговых представительств. Уже учредили торгпредства в ЮАР. Планируем представить Россию в таких странах, как Перу, Бангладеш, Мьянма, Лаос. Мы также планируем открыть торгпредство в Латвии — там сильные интересы российского бизнеса и есть активы, которые необходимо сейчас там защищать.

КСТАТИ

Чиновники и предприниматели обсудили основные инструменты государственной поддержки внешнеэкономической деятельности Прикамья

По итогам 2013 года общий объём экспорта в Пермском крае превысил \$8 млрд. Причём по показателю сальдо торгового баланса Прикамье относительно других регионов находится в числе лидеров. По объёму инвестиций в основные фонды по итогам 2013 года (свыше \$2,7 млрд) край занимает второе место в ПривФО. Эти оптимистичные факты озвучил министр экономического развития Пермского края Леонид Морозов, подчеркнув, что улучшение механизмов поддержки внешнеэкономической деятельности для региона по-прежнему остаётся актуальным.

Меры поддержки внешнеэкономической деятельности обсуждались на семинаре, организованном краевыми властями для представителей бизнеса региона. В дискуссии приняли участие руководители профильных подразделений Министерства экономического развития РФ, Евро Инфо консультационного центра (ЕИКЦ) Пермского края, Сбербанка России, а также ОАО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (ЭКСАР).

«Наша цель — разработать такую систему, которая бы способствовала продвижению наших товаров и услуг за пределы России. У нас есть все предпосылки для того, чтобы объём инвестиций наших компаний с иностранным участием только увеличивался, чтобы мы получали синергетический эффект от реализации наших товаров и услуг на зарубежном рынке», — сформулировал задачу для присутствующих Леонид Морозов. Сделать это можно, по его словам, диверсифицируя экспортную структуру региона таким образом, чтобы можно было экспорттировать не только нефть, калий и кокс, но в том числе научно-ёмкие услуги и товары.

С этой целью руководимое Морозовым министерство разработало инвестиционную стратегию Пермского края, где отдельная статья посвящена поддержке предприятий, занимающихся импортозамещением в сфере машиностроения. Это актуально, поскольку в объёме импорта региона доля машиностроительной продукции (машины, станки, оборудование) сегодня занимает 49%.

Леонид Морозов, заместитель председателя правительства — министр экономического развития Пермского края:

— У нас есть государственная программа Пермского края «Экономическое развитие и инновационная экономика». Поддержка внешнеэкономической деятельности наших предприятий заложена в Стратегию социально-экономического развития региона.

Действует инфраструктура поддержки — Агентство по инвестициям и внешнеэкономическим связям Пермского края, Пермская торгово-промышленная палата и созданный в её составе Евро Инфо корреспондентский центр, Пермский центр развития предпринимательства и Пермский городской бизнес-инкубатор.

Разработан план мероприятий по активизации внешнеэкономической деятельности края, куда входят поддержка машиностроения и информационно-коммуникационных технологий, проведение выставок «народных достижений» по принципу ВДНХ, создание выставки инновационных проектов. В этом направлении должна быть разработана комплексная программа.

Активная работа должна идти через торговые представительства РФ. Предстоит создание центра поддержки экспорт-импорта, если такая структура, как «единое окно», нам необходима.

Большое значение имеет активное взаимодействие с компанией ЭКСАР по снижению финансовых рисков предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, а также взаимодействие с небанковской депозитно-кредитной организацией «Агентство кредитных гарантий». Эта структура сейчас очень активно развивается её капитализация составляет порядка 50 млрд руб. В одни руки можно получить гарантii до 2 млрд руб. на поддержку деятельности. Мы готовы оказать содействие в получении таких гарантii.

В этой работе ставка делается на поддержку со стороны Минэкономразвития РФ. И его представители подтвердили свою готовность работать с краем.

С учётом последних тенденций, связанных с международными санкциями, Минэкономразвития России переориентирует торговые потоки, рассматривает новые рынки и, следуя запросам бизнеса, расширяет сеть торговых представительств. Прежде всего за счёт стран Латинской Америки, Африки и Юго-Восточной Азии.