

«Недостаток информации и практики сильно влияет на ситуацию»

В Пермской ТПП поговорили о применении федерального закона №44

Максим Артамонов

В Пермской торгово-промышленной палате состоялся «круглый стол» по поводу типовых ошибок при участии в закупках по федеральному закону №44 «О контрактной системе», который вступил в силу с января 2014 года и пришёл на смену закону №94 «О госзакупках». Новые правила вызвали много вопросов относительно практического применения как у заказчиков, так и у подрядных организаций.

По словам директора Информационно-делового центра Пермской ТПП Юлии Боровых, 15 октября в Тюмени состоялось заседание Ассоциации ТПП России по Уральскому федеральному округу. Один из самых главных вопросов был связан с закупками. «То есть чем может система ТПП помочь бизнесу в сфере государственного муниципального заказа», — пояснила Боровых.

Юлия Боровых, директор Информационно-делового центра Пермской торгово-промышленной палаты:

— К сожалению, ситуация по федеральному закону «О контрактной системе» такова, что практика у нас только нарабатывается — не только со стороны участников закупок, но и со стороны контрольных органов. Поэтому мы столкнулись с ситуацией, когда административная практика в разных регионах различна. Управление ФАС по Пермскому краю и антимонопольные органы других регионов могут принимать совершенно разные решения по, казалось бы, аналогичным вопросам.

Сейчас не только у заказчиков, но и у предпринимателей есть эти проблемы. Поскольку они либо пытаются только зайти на этот рынок, либо работать на нём. Но недостаток информации и практики по этому закону сильно влияет на ситуацию.

Если мы посмотрим на Пермский край, то денег на закупки у нас в бюджете много. Мы входим в «двадцатку» крупнейших регионов по объёму государственного муниципального заказа.

Как уточнила Боровых, в 2013 году региональный и муниципальный бюджеты потратили на закупки товаров, работ и услуг 57 млрд руб. В этом году общая сумма на эти цели может составить около 50 млрд руб.

Юлия Боровых:

— На территории края работают ещё и представительства федеральных заказчиков. В настоящее время у нас почти 5 тыс. организаций проводят свои закупки по правилам либо закона №44, либо №223 (закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» — ред.). Из этих 4-5 тыс. — это малый бизнес именно по закону №44.



В ходе «круглого стола» предприниматели сообщили, что одна из серьёзных проблем, с которой они сталкивают-

ся, это время доставки писем на конкурс или запрос котировок, поскольку документы необходимо отправлять по почте либо с курьером. Зачастую ни одна курьерская служба не может доставить заявку в необходимый срок.

Юлия Боровых:

— В запросе котировок пока запрещено подавать заявки в электронном виде. Если какой-то заказчик вам это разрешает делать, то это незаконно, и ваши конкурент может это обжаловать, потому что по закону все документы в электронном виде могут подаваться только через единую информационную систему, которой пока нет. Поэтому котировку надо подавать в запечатанном конверте с курьером либо по почте.

Боровых пояснила, что с 2015 года произойдут изменения в законе «О контрактной системе», которые, как она надеется, помогут решить эту проблему.

«В первом чтении прошёл законопроект, который определяет обязанность заказчиков проводить котировки и конкурсы в электронном виде. Пока не могут договориться о порядке проведения котировок на конкурсных площадках. После принятия этого законопроекта проблем доставки корреспонденции больше не будет», — сообщила Боровых.

По закону предполагается, что обязательность будет введена для федеральных заказчиков с 1 января, а для региональных — с 1 июля 2015 года. При этом участие в электронных аукционах будет бесплатным. ■

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Прогноз» выпускает новую версию BI-платформы

Вчетвёртом квартале 2014 года «Прогноз» выпускает восьмую версию Prognoz Platform, объединяющую наглядные интерактивные инструменты для анализа данных и всю полноту функциональности традиционных BI-систем корпоративного уровня.

Prognoz Platform — одна из немногих российских программных платформ для создания высокотехнологичных бизнес-приложений. Этот продукт высоко оценивают отечественные и зарубежные эксперты и аналитические агентства. Платформа доказала конкурентоспособность многочисленными внедрениями не только в России, но и в странах Европы, Северной Америки, Азии и Африки.

С помощью Prognoz Platform можно автоматизировать широкий спектр бизнес-задач: планирование, бюджетирование, управление инвестиционной деятельностью, рисками и другое. При этом платформа легко встраивается в информационную среду предприятия или организации, увязывает разрозненные процессы, обеспечивает удобный доступ к информации. Настольные, веб- и мобильные приложения на базе Prognoz Platform позволяют визуализировать и анализировать данные, формировать отчётность, моделировать и прогнозировать любые процессы в корпорации, регионе, стране по различным сценариям.

Новая Prognoz Platform 8.0 предоставляет удобный поиск данных, продвинутые средства аналитической обработки информации и моделирования, эффектную визуализацию. Мобильное приложение позволяет проводить анализ данных в любое время и в любом месте, в том числе при отсутствии доступа к интернету — функция, очень востребованная руководителями.

Кроме того, новый функционал веб-приложения Prognoz Platform позволит не только прогнозировать на основе имеющихся данных, но и определять меры, которые необходимо предпринять, чтобы достичь целевых показателей. Ранее такая возможность была доступна только пользователям desktop-версии Prognoz Platform.

Разработка Prognoz Platform ведётся с расчётом на интеграцию с различными операционными системами, ERP-системами и базами данных, в том числе opensource-решениями. В частности, серверная часть платформы функционирует на Linux, поддерживается работа с PostgreSQL.

Российский разработчик учитывает специфику бизнес-процессов отечественных предприятий и организаций, законодательную базу, требования регуляторов со стороны государства.

К преимуществам «Прогноза» относят гибкую лицензионную политику, которая позволяет значительно экономить на внедрении и развитии систем. Растущая сеть партнёров даёт возможность широкому кругу клиентов из разных отраслей и регионов получить доступ к решениям на базе Prognoz Platform. Создана инфраструктура для полноценной поддержки партнёров и заказчиков: собственный учебный центр, онлайн-служба техподдержки, форум.

По данным аналитических агентств, «Прогноз» является лидером российского BI-рынка с долей порядка 20%. Prognoz Platform уже стала основой для разработки прогнозно-аналитических решений в порядка 200 коммерческих банках и компаниях России, в более чем 40 федеральных ведомствах и 40 региональных администрациях. И в ближайшие годы на отечественном рынке спрос на платформу и решения на её основе обещает расти лавинообразно.

реклама