



Про банку с дерьмом художника все слышали. Гнутые пивные пробки на выставках современного искусства, рядом с которыми вывешена портянка с философским объяснительным текстом, все видели. Вот до этих высот современного искусства мода и доросла наконец, объявив новым трендом стиль *postsove*. Случилось это с лёгкой руки некоего агентства стиля всего-то год назад, но кто-то уже трубит о смерти нормкора, а также о том, что это вовсе не стиль, но очередная постмодернистская шалость — взять и навесить высокий ярлык искусства на первый попавшийся писсуар. Пардон, на первую попавшуюся клетчатую рубашку. Дескать, не стоит об этом и говорить.

Нет уж, поговорим!

Как обычно преподаватели стилистики объясняют ученикам все отличия стиля? Вещи, цвета, аксессуары. Некоторые даже об идее стиля успевают обмолвиться. Икона стиля приводится в пример, конечно же. В нашем случае это Стив Джобс — человек, не подозревавший о существовании моды. Говорят ещё, он ничего не знал о существовании ванной и душа... Джобс носил обычную массовую одежду просто потому, что неудобно появляться перед людьми голым. А то бы и вовсе ничего не надевал — чай, не в Сибири живём. И вот обычные синие джинсы, простой чёрный свитер и затрапезные кроссовки никакой марки и никакой линии вдруг становятся символом человеческой самобытности, интеллекту-

альной насыщенности такой степени, что просто неуместно вести разговор о попытках выделиться из толпы за счёт «индивидуального имиджа».

Ну, и куда вы засунете свою «яркую индивидуальность», нажитую под чутким руководством имиджмейкеров? Расскажите нам, в чём она: в карман кричащего дизайнера пальто она у вас запрятана, в стельки ботинок от Рика Оуэнса, в трусы от Кэлвина Кляйна, господа сталевары? Где вы её держите? Ах, на вашем банковском счёте... Прибывает ваша индивидуальность с каждой новой коллекцией Dior. Какова же ваша ИНДИВИДУАЛЬНАЯ индивидуальность? И, кстати, с чего вы взяли, что она вообще у вас есть? Мы поверим, что вы личность, если вы переоденетесь во что-то массово-затрапезное, а нам всё равно будет интересно быть с вами рядом, захочется слушать, что вы говорите, просто смотреть на ваше лицо.

Так рассуждают молодые интеллектуалы западных столиц, отказываясь от дизайнерской, брендовой одежды — даже от самых умных брендов — и переходя на классический гардероб «человека из толпы». А гардероб сей известен: джинсы, куртка и рубашка, самые обычные кроссовки, парки, скромные платица в мелкий цветочек, слегка растянутые футболки, простые ботинки, балетки, элементарное пальто. С середины прошлого века этот гардероб складывался да вот и сложился — в нечто классически простое.