

тоже будет проводиться с учётом того, чтобы приоритетное право на получение мест для торговли и возможность реализации продукции имели местные сельхозпроизводители.

КРАЕВЫЕ И ГОРОДСКИЕ ВЛАСТИ ГОТОВЫ СОЗДАВАТЬ ПЕРМСКИМ ФЕРМЕРАМ САМЫЕ БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

«Предоставляя возможности производителям из Пермского края, мы рассчитываем и на встречное движение с их стороны. В первую очередь это касается цены и качества реализуемой продукции. Кроме того, многим производителям необходимо переориентировать свою маркетинговую по-

литику на реализацию определённых розничных объёмов. Мы отдаём себе отчёт в том, что это процесс не простой и не мгновенный, пул продавцов, гарантированно формирующих зна-

чительный объём розничного рынка, быстро создать невозможно, но идти по этому пути нужно. Этого желают и пермяки, и предприниматели, производящие свою продукцию в нашем крае», — поясняет Агеев.

Ориентация на местных сельхозпроизводителей — тенденция общерос-

сийская. В связи с введением запрета на импорт продуктов из стран ЕС, США, Австралии, Канады и Норвегии появился шанс завоевать внутренний рынок, стать конкурентоспособными и снизить цену за счёт увеличения объёмов сельхозпродукции.

Краевые и городские власти готовы создавать пермским фермерам самые благоприятные условия для распространения продукции. Во-первых, торговые точки, где сельхозпроизводители могут продавать свою продукцию, появятся в каждом районе города, что, несомненно, положительно скажется на потоке покупателей. Во-вторых, места для торговли сельхозпроизводителям предоставляются бесплатно.

Выгодна такая ситуация и жителям. Как правило, на таких точках продукты стоят на 15–20% ниже, чем в магазинах, ведь фермер, минуя посредников, сам устанавливает нужную ему цену. И зачастую она удовлетворяет покупателей, потому что является вполне приемлемой. Сами сельхозпроизводители, реализуя выращенную продукцию, сразу получают средства, которые могут вложить в развитие своего производства.

Опыт ярмарок уже показал, что есть определённый пул продавцов, которым интересен такой формат взаимодействия с покупателями. Есть покупатели, среди которых пермская продукция востребована. Если судить по количеству людей, которые посещают ярмарки сельхозпродукции, поток из года в год увеличивается.

Как рассказали в управлении по развитию потребительского рынка администрации Перми, дополнительные торговые площадки предназначены для осуществления продажи сельскохозяйственной продукции с машин. Всего на территории города определено 24 таких точки, каждая из которых вмещает несколько торговых мест. Таким образом, в Перми появится порядка 100 дополнительных мест торговли. Надо понимать, что такая структура возникла не на пустом месте, она нарабатывается в течение определённого времени на основе анализа покупательских потоков.

