

## ОБЩЕСТВО

ТУРИЗМ И ОТДЫХ

# Ксения Сарапулова: Работа с Китаем — наша хорошая возможность

Председатель правления регионального отделения РСТ рассказала «Новому компаньону» о том, чем занимается это общественное объединение

Юлия Баталина

— **Что такое Российский союз туристической индустрии (РСТ) и чем он может быть полезен отрасли в наше непростое время?**

— Российский союз туристической индустрии — общественная организация, существующая уже 21 год. В её состав входят более 2,5 тыс. предприятий, участвующих в туристической индустрии, — не только туроператоры и турагенты, но и страховые и многие другие компании, которые каким-то образом связаны с туристической индустрией.

В президиум РСТ входят в основном высокопоставленные лица, курирующие отрасль. Это влиятельные люди, которые могут лоббировать интересы туристического бизнеса на самом высоком уровне. Среди них президент РСТ — руководитель комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы Сергей Шпилько, председатель комитета Торгово-промышленной палаты РФ Юрий Барзыкин, советник министра культуры РФ Сергей Корнеев и другие.

— **В чём специфика работы Пермского отделения РСТ?**

— За несколько месяцев работы я увидела потребность в активном продвижении туристических ресурсов Пермского края как на российском, так и на международном рынке в привлечении инвестиций в развитие туристической индустрии; необходимость поддержки туристического бизнеса; потребность в актуальной информации о том, что происходит в отрасли.

— **Как вы оцениваете программу развития туризма в Пермском крае?**

— Программа достаточно хорошая. По моему мнению, довольно правильная ориентация — на китайский и немецкий рынки, которая соответствует общероссийскому тренду. Кластерный подход, который применён в этом документе, эффективен как с точки зрения развития территорий, так и с точки зрения продвижения. Он эффективнее, чем продвижение отдельных брендов. К примеру, пермский звериный стиль можно назвать брендом Пермского края. Но как привезти туристов посмотреть звериный стиль, если их негде размещать, нет инфраструктуры, создающей бытовой комфорт?

Человек, который приехал что-то посмотреть, — это не турист, а экскурсант. Турист — это тот, кто остался ночевать и оставил здесь деньги. Туризм — сфера, которая объединяет рестораны, гостиницы, транспортные компании. Кластерный подход позволяет это всё учесть, превратить экскурсанта в туриста и увеличить финансовые поступления в бюджет от более динамичного развития туристической отрасли.

Кластерный подход хорош ещё и потому, что Пермский край большой и требует деления на зоны. Сейчас это деление существует, каждый из семи кластеров назван, у каждого есть якорный бренд и особенности позиционирования. Это облегчает продвижение продукта.

— **Как РСТ может помочь Пермскому краю в привлечении туристов?**

— Одна из главных функций нашей организации — это продвижение услуг российской туристической индустрии. Сейчас наш ориентир — это Китай. Он уже обогнал Германию по количеству туристов, приезжающих в Россию, и в перспективе поток китайских туристов будет расти.

Крупнейшие турагентства мира исключили туры по России из своих буклетов на 2015 год. Так, из буклетов для туристов крупнейших агентств мира — Thomas Cook и Nature One — впервые за 20 лет исчезли туры по России. Статистика констатирует сокращение потока туристов из Евросоюза и США в Россию на 40-60%. Из-за этого потери для экономики России к концу года могут составить порядка 4 млрд евро.

Причинами такого положения в туристической отрасли называют отсутствие инфраструктуры, плохое управление, а также ситуацию на востоке Украины.

Сейчас работа с Китаем — наша хорошая возможность. В сентябре у меня было несколько рабочих встреч в Китае с Министерством по туризму провинции Фуцзянь, правительством города Сямэнь, и мы достигли договорённости о том, что в феврале 2015 года проведём в Китае саммит и сможем презентовать регионы России китайским туроператорам. На сегодняшний день китайцы знают и посещают лишь Москву, Санкт-Петербург и Дальний Восток, но совершенно не знают о туристических возможностях регионов России. Интерес у китайских партнёров огромен.

Мы собираем от каждого региона делегации, куда войдут руководители профильных министерств и муниципалитетов, туроператоры и представители СМИ. Вся основная организационная работа — на Пермском отделении РСТ совместно с Министерством туризма провинции Фуцзянь в Китае, правительством города Сямэнь и Национальной туристической ассоциацией Китая. Наша задача — сделать так, чтобы регионы России встретились с провинциями Китая, обсудили туристические возможности друг друга, нашли деловые контакты. Важно, чтобы предложения Пермского края были включены в туристические каталоги Китая, началось активное формирование спроса на пермский продукт.

— **Что именно из Пермского края вы предлагаете зарубежным туристам?**

— Мы стараемся создавать комплексный продукт, объединяющий инфраструктуру с историей и природой. С краевым министерством сельского хозяйства мы очень активно развиваем сельский туризм, агротуризм и экологический туризм. Выбрано несколько пилотных территорий, в первую очередь Ильинский, Кунгурский и Суксунский районы. Там очень хорошие базы, среди них есть базы с абсолютно европейской обстановкой, а есть вариант спать на полатах, мыться в русской бане, варить уху на костре... Это тоже интересно!

Сейчас мы внедряем в международную систему бронирования, чтобы гостиницы в Пермском крае, в том числе сельские места размещения, появились на всех профессиональных сайтах для турагентов.

— **Вы будете продолжать проведение туристических конгрессов в Пермском крае?**

— Конгресс в Демидково был нашей первой пробой сил, мы созывали его очень быстро, у нас было меньше месяца на организацию мероприятия, и всё равно к нам приехали из Воркуты, Тольятти, Тюмени, Москвы, не говоря уже о близлежащих городах, таких как Екатеринбург и города Пермского края! Подобные события — это ещё и способ увеличить турпоток в Пермский край, потому что деловой туризм — это важное направление в нашей индустрии, постоянно развивающееся.

Мы планируем летом будущего года провести большой форум профессионалов туристической индустрии, который пройдёт в течение нескольких дней на разных площадках, между которыми будут курсировать автобусы. У нас будут очень интересные гости: из Испании приедет модный «мишленовский» повар, который проведёт мастер-классы для российских рестораторов; для специалистов гостиничного хозяйства мы везём топ-менеджеров и владельцев мировых отельных сетей. Будет много полезных деловых событий, «круглых столов» и т. д. На этот раз хотелось бы принять в нашем городе более 1000 гостей.

Кроме того, каждый гость сможет выбрать развлекательный пакет — «экологический» или «культурный». В первый войдут поездки на природу, конные прогулки и т. д., а во второй — Пермская государственная художественная галерея, Дом Мешкова и театр, если в эти дни будут интересные спектакли.

Для Пермского края деловой туризм особенно важен, потому что «на культуру» сюда довольно сложно привозить



кого-то в постоянном режиме, к сожалению.

— **А как же Дягилевский фестиваль? Пермь же теперь — «российский Зальцбург»!**

— На него, конечно, едут туристы, но он проходит один раз в год. Подобные важные события должны проходить регулярно, потому что смотреть наши музеи туристы автобусами не поедут. Вот если будет «якорь» в виде крупного события — заодно и музеи посмотрят.

— **Что можно сказать по поводу выездного туризма? Принимает ли РСТ участие в урегулировании кризисных ситуаций на этом рынке?**

— РСТ активно занимается усовершенствованием законодательства с учётом интересов как клиентов, так и профессионалов турбизнеса. Сейчас рассматривается большое количество поправок к действующим законам, которые смогут улучшить ситуацию на рынке.

Ситуация, конечно, сложная: выездной рынок просел на 30-50% в зависимости от направления. Идёт перераспределение туристического спроса: многие отказываются от услуг турагентов и начинают заниматься самостоятельной организацией поездок, другие уходят из мелких агентств в более крупные.

Крупные туроператоры, оставшиеся на рынке, сокращают количество полётных программ, особенно в регионах. Сильно сократили количество чартеров и туроператоры, работающие в Пермском крае. Крупнейшие игроки, такие как «Пегас», «Анекс» и «Корал», объединились в своей полётной программе на один рейс.

В связи с этим ожидать демпинговых цен на новогодние чартеры вряд ли стоит. Горящих путёвок больше не будет. ■