

## АКЦЕНТЫ

## ИНДЕКС


## Лица, упомянутые в номере

Алекперов Вагит	3
Алексеева Людмила	20
Андрианов Дмитрий	5
Бабаев Фараж	18
Бабич Михаил	1, 13
Барзыкин Юрий	21
Басаргин Виктор	12, 13, 16, 19, 20
Белоусов Юрий	17
Биматов Марат	7
Бондаренко Александр	12
Борисовец Юрий	15
Бородулин Дмитрий	14
Бурнашов Алексей	17
Волчек Григорий	17, 19
Гарипова Гульназ	24
Гульд Гленн	22
Гусакова Анна	1, 9
Дворкович Аркадий	13
Денисов Анатолий	3
Долгов Владимир	5
Дьяков Сергей	13
Кобяков Николай	3
Корнеев Сергей	21
Кузьев Андрей	3, 17, 19
Курентзис Теодор	22, 23
Курсина Татьяна	20
Луканин Алексей	17
Лукин Владимир	20
Малютин Дмитрий	12, 15
Марголина Татьяна	17, 20
Маркевич Кирилл	19
Марков Андрей	1, 18
Михеев Евгений	7
Морозов Леонид	5
Мотовилов Андрей	13
Неганов Сергей	19
Нелюбин Владимир	8
Нерсисян Павел	24
Новик Владислав	24
Ощепков Олег	2
Паутов Владислав	24
Попова Галина	14
Рогинский Арсений	20
Ронжин Вячеслав	24
Росич Богдан	22, 23
Рульков Павел	19
Сарапулова Ксения	21
Сафиуллина Наталья	24
Стерлигов Дмитрий	3
Третьяков Алексей	18
Трутнев Юрий	3, 13
Тушнолобов Геннадий	1
Фролов Алексей	19, 20
Хабиров Радий	20
Хайбрахманов Альфред	5
Ходж Грэм	1, 4
Чебыкин Вадим	14
Черемных Виталий	6
Чернов Алексей	8, 17
Чиркунов Олег	13
Чулошников Владимир	14
Шерстнякова Екатерина	24
Ширяева Лилия	15
Шмыров Виктор	20
Шпилько Сергей	21
Шулькин Илья	19

## КРЕАТИВ

# «То, что мы предложили, будет ценно»

Разработан туристический логотип Пермского края



**ОТКРОЙ ПЕРМЬ**  
Край легенд

**ПЕРМЬ ВЕЛИКАЯ**  
Впечатления через край

**Олег Ощепков, генеральный директор Ozon Group:**  
— Большинство голосов множества экспертов в области туризма в Пермском крае, России и зарубежья был выбран текстовый модуль «Пермь Великая» и именно этот развернутый к нам медведь. Хотя мне графически и атмосферно нравится первый, он более эстетский и европейский.

**К**омпания Ozon Group разработала по заказу Министерства физической культуры и спорта Пермского края фирменную символику, которая будет представлять регион на российском и международном туристических рынках.

Туристический логотип «Пермь Великая» был разработан в рамках государственной программы «Развитие туризма» и будет использоваться на всех материалах туристической программы. Для каждого из трёх направлений туризма (активного, культурно-событийного и круизного) предложены соответствующие эмоциональные подстрочники: «Край приключений», «Край легенд», «Край Великой реки». Общий слоган — «Впечатления через край».

Как отмечают разработчики, «новый стиль в сочетании с природными красотами и профессиональной работой туристической индустрии поможет привлечь в Пермский край значительное число новых туристов».

**Олег Ощепков, генеральный директор Ozon Group:**

— Мы исходили из очень простых вещей. Чтобы люди приехали в Пермский край, либо надо их заинтересовать чем-то любопытным, либо чтобы здесь что-то происходило. Наш стиль базируется на том, что туристы приедут за впечатлениями. Поэтому сначала у нас появился текст, а не логотип.

Мы перепробовали различные варианты. Но остановились на базовом слогане «Впечатления через край». Он спроектирован на межрегиональный и российский уровни. Эта версия работает в двух ипостасях — впечатления, полученные в территории, и масса впечатлений. Они легко считываются.

Описывая логотип, на котором изображён медведь, Олег Ощепков отметил, что разрабатывались разные варианты, анализировались символы других территорий.

**Олег Ощепков:**

— Нам показалось, что медведь — это одна из доминант Пермского края: он и на гербе, и в сознании. И пермский период, и пермские боги — эти символы более узкие, работают на познавательный туризм. Потому остановили выбор на разноликом медведе в эстетике рубленого камня с разноцветными гранями. Он будто из самоцветов, коими являются ценности Прикамья: горы, реки, леса, пещеры.

По словам Ощепкова, дополнительные слоганы были созданы уже после главной фразы и логотипа. При этом был нарисован ещё один медведь, как его описывает Ощепков, «более европейский». Именно эта версия больше понравилась руководителю компании.

**Олег Ощепков:**

— Мы думали: другой медведь лучше сработает на мировой туризм. Показывали его международным экспертам, студентам-иностранцам. Они хорошо отнеслись и к слогану «Пермь Великая», и к логотипу. Таким образом, после большого числа вариантов появилось два базовых — «Открой Пермь» и «Пермь Великая». Эксперты выбрали второй. В «Открой Пермь» есть динамика, призыв. Но в «Перми Великой» движение достигается за счёт амбиций.

По словам Ощепкова, за эту работу компания получит 65 тыс. руб.

**Олег Ощепков:**

— У нас не было вариантов, нам это было любопытно. Но в рынке мы за такие деньги не работаем. Мы — одни из тех, кто точно в этом понимает больше, чем рынок. То, что мы предложили, будет ценно. Так что это политическое решение. ■

## Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»  
Издаётся с 23 сентября 1997 года  
Выходит по вторникам

# КО

Учредитель и издатель:  
**ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»**

Генеральный директор  
**Дмитрий Овсов**  
odv@idk.perm.ru

Главный редактор  
**Игорь Лобанов**  
ivl@idk.perm.ru

Директор по рекламе  
**Елена Артёмова**  
eva@idk.perm.ru

Адрес редакции и издателя:  
614000, г. Пермь, ул. Сибирская, 276

Адрес для писем:  
614000, г. Пермь, ул. Сибирская, 276

Телефоны:  
8 (342) 210-40-23  
210-40-25  
210-40-27

Газета зарегистрирована  
Федеральной службой по надзору  
в сфере связи, информационных  
технологий и массовых  
коммуникаций 11 августа  
2014 года. Номер свидетельства  
ПИ №ФС77—59008.

Перепечатка и использование  
материалов, опубликованных  
в газете, без письменного  
разрешения редакции  
запрещены.

Рукописи и фотографии,  
высланные в адрес редакции  
без предварительного заказа,  
не рецензируются  
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности  
за достоверность информации,  
представленной на страницах  
газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать  
с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:  
www.newsko.ru

### Реклама в газете

Телефоны/факс:  
8 (342) 210-40-25  
210-40-23

Электронная почта  
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам,  
стоимость рекламы и условия  
размещения опубликованы на сайте  
www.newsko.ru

Отпечатано в ГУП УР «Ижевский  
полиграфический комбинат»  
426039, г. Ижевск,  
Воткинское шоссе, 180  
Тел.: (3412) 444-300, 444-474  
Печать офсетная. Объем 3,5 п. л.  
Подписано в печать  
по графику в 17:30, по факту в 17:30  
Тираж 4000 экз.  
Заказ №1246