

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

Колючий, но красивый. А как цепляет!

Телекомпания «Рифей-Пермь» собрала друзей на «репейную» вечеринку

Юлия Баталина

Три президента, пять губернаторов, 23 года... И всё тот же «Рифей»! Одна из первых независимых телекомпаний Пермского края за все годы своего существования (а это практически вся жизнь современной, посткоммунистической России) серьёзно изменилась. Конечно, приятно вспомнить бесшабашные времена, когда корреспонденты новостных программ вместе со здоровенными «бета-камами» ездили снимать сюжеты на трамвае, а весь офис компании занимал один гостиничный номер, но всё же хорошо, что времена эти позади. Сегодня телекомпания «Рифей-Пермь» может себе позволить не только большую студию с современным дизайном, прямой эфир и собственные сериалы, но и вечеринку в прекрасном ресторане для презентации нового телевизионного сезона.

Эфирная политика «Рифея» всегда отличалась разнообразием и сбалансированностью — на том в телекомпании стояли и стоят будут. Как и федеральный эфирный партнёр — канал «РЕН-ТВ», — «рифеевцы» умеют достойно сочетать в эфире развлекательные, информационные и сервисные программы.

Главными «фишками» информационного вещания являются хорошо прижившиеся и заработавшие массовое признание вечерний и утренний прямые эфиры. Утренний телеканал «Новый день» — абсолютный лидер в своей категории программ, обогнавший по рейтингам аналогичные продукты не только местных, но и федеральных телеканалов. Программа отлично выполняет свою задачу сделать утро человека максимально позитивным и полезным.

В феврале 2014 года на «Рифее» появилась самая современная в Перми телевизионная студия, разработанная дизайнерами федеральных каналов. Возможности новой студии были использованы для создания проекта «Вечер на «Рифее»: по будням с 19 до 20 часов в прямом эфире телекомпания показывает жизнь сегодняшней Перми — в течение часа выходят два выпуска «Телевизионной службы новостей», «Дежурный по городу», «Деловые новости», «Новости спорта», «Прогноз погоды», еженедельные рубрики «Автобан», «Мужской клуб», «Ваше здоровье» и «Мой дом». Самые актуальные вопросы обсуждаются с гостями студии.

Ведущие «Рифея» — не просто «говорящие головы»; они — настоящие звёзды. Пожалуй, нет в Перми более популярных телеведущих, чем Анна Водоватова и Игорь Гиндис! В новом телевизионном сезоне эфир «Вечера на



«Рифее» начал вести Артём Рахматуллин, который сразу же приобрёл огромную популярность.

Развлекательный эфир телеканала хорошо обеспечивает «РЕН-ТВ»: достаточно сказать, что именно этот канал транслирует в русском переводе гиперпопулярный сериал «Игра престолов». Однако и пермские коллеги не отстают: в порядке эксперимента начали производство собственного скетч-сериала «Репей-ТВ». Короткие анекдотические сюжеты были бы не так забавны, если бы не узнаваемые лица пермских «кавээнщиков», не знакомые пермские пейзажи, не появление в кадре известных земляков, в том числе владельца телекомпании — бывшего губернатора Олега Чиркунова.

«Рифеевские» личности настолько многогранны, что, как выяснилось,

ФОТО ИГОРЬ КАТАЕВ

могут украсить не только эфир, но и вечеринку: на презентации нового сезона «буфетчица» Водоватова, «бармен» Рахматуллин и «официант» Гиндис «жгли» не переставая, отдыхали лишь тогда, когда на сцене их сменяли герои «Репья» из пермской команды КВН.

Название нового скетч-сериала (и по совместительству — старинное прозвище самой телекомпании) задавало стилистику вечера. Можно было, например, изготовить и получить на память икебану с веточками репейника, а можно было участвовать во всех развлечениях подряд и зарабатывать репейные фишки, которые потом менялись на бесплатное эфирное время.

Вообще, занятий на вечеринке хватало: ролевые фото в образе героев «Игры престолов», бармен-шоу, этнические барабаны, просто танцы... И много качественных напитков и вкусных закусок, а также очень много общения!

Депутат Законодательного собрания Пермского края Елена Гилязова, глава Перми Игорь Сапко, главный режиссёр «Театра у моста» Сергей Федотов и многие другие VIP-гости смогли оценить гостеприимство телевизионщиков и, разумеется, отличную форму менеджера корпоратива телекомпании во главе с директором Анной Климовой, сплошь состоящего из очень элегантных дам.

Разнообразный и качественный эфир, прекрасные во всех смыслах менеджеры, тёплые отношения с рекламодателями... Неудивительно, что потенциальная аудитория телеканала составляет более 1,6 млн человек. По данным «TNS Россия», аудитория телеканала «Рифей-Пермь» — самая высокая среди пермских телекомпаний.

Более половины зрителей канала составляют люди в возрасте от 20 до 54 лет, около 85% из них считает свои доходы средними и выше средних.

Такие результаты при нынешней медийной конкуренции — это вам не шуточки... Тут надо быть настоящим «репём» — цепким и острым. ■



В «меню» от Игоря Гиндиса и Анны Водоватовой — много шуток, музыки и специальных коктейлей с «репейными украшениями»