



Есть ещё розовый автомобиль... Это даже не диковинка — это дичь какая-то. Считается, что это любимый цвет блондинок и представителей гламурной тусовки. Отношение к ним со стороны участников дорожного движения необоснованно предвзятое, ведь обычно их владельцы — люди ранимые и сентиментальные. Ну что с них взять, с убогих альтернативно-одарённых?

Поддержание внешнего вида автомобиля на уровне обойдётся в солидную сумму — розовый цвет с грязными разводами создаёт непередаваемое чувство брезгливости.

Что там осталось? Нейтральный серый цвет выбирают люди практичные, для которых вопрос цвета как бы и не существует. Машина едет? Значит, всё в порядке. Пыль и грязь на таком автомобиле практически не видны, в городском потоке и на трассе неприметную серую машину вряд ли остановят взмахом полосатой палочки.

Но вот безопасность таких авто весьма низкая. В сумерках, при выключенных фарах, серой машины на дороге просто нет.

А вот синий и его оттенки, утверждают психологи, выбирают автовладельцы, подверженные меланхолии. В дорожном движении от таких водителей не предвидится никаких неожиданных манёвров, они спокойны, уверены и не любят рискованных гонок. Довольно



странное утверждение, так как ваш покорный слуга передвигается на синем авто и не замечал у себя меланхолии, тогда как резкие манёвры... Впрочем, мы отвлеклись.

Голубые машины мешают правильно оценивать дорожные условия, особенно если за таким автомобилем приходится ехать довольно долго. А вот в уходе автомобили синих цветов очень требовательны — любая грязь и пыль сразу бросается в глаза, делая их некрасивыми.

Самым же безопасным признан серебристый цвет. Водители таких машин попадают в ДТП в два раза реже, чем среднестатистический водитель. Серебристые машины весьма и весьма популярны. Между тем, если ехать в дождь, такое авто почти не видно на дороге, особенно если с неба не просто каплет, а льёт как из ведра. Отсюда и статистика: большинство ДТП с «серебристыми» участниками дорожного движения происходит именно в непогоду.

Насчёт практичности. Она высока. На покрытии практически не видны царапины и мелкие сколы, мыть тоже можно не слишком часто.

Вобщем, наблюдая в потоке машины и их владельцев, можно худо-бедно прикинуть — что за человек принимает участие в дорожном движении. Даже навскидку: чёрная машина — символ власти и влияния. Яркие авто — за рулём личность яркая, эксцентричная. Далее по списку.

Однако эксперты прогнозируют изменение вкусов владельцев. Резко растёт популярность цветовых гамм, которые были очень востребованы в 1970–1980-х годах. Тогда в моде были чрезвычайно яркие цвета. Кроме того, по прогнозам специалистов, в скором будущем различные оттенки «металлика» окончательно вытеснят обычные классические и матовые цвета — в противовес гляncу. Помимо этого в моду входят цвета-хамелеоны.

Нет предела совершенству.

Александр
Шустов

