

стеры разные». Тем не менее есть некие общие особенности, на которые, пожалуй, стоит обратить внимание.

ЦВЕТОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ВОДИТЕЛЯ ЗАВИСЯТ ОТ ЕГО ХАРАКТЕРА, КОТОРЫЙ ОПРЕДЕЛЯЕТ И СТИЛЬ ВОЖДЕНИЯ

К примеру, давно подмечено, что вероятность попадания автомобиля в ДТП варьируется в зависимости от его цвета. Причин тому множество. Во-первых, от цвета авто зависит его заметность на дороге. Во-вторых, цветовые предпочтения водителя зависят от его характера, который определяет и стиль вождения. В-третьих, на выбор цвета автомобиля влияет и возраст водителя, а, как известно, молодые водители чаще являются участниками ДТП, нежели люди постарше.

К примеру, чёрное авто очень популярно, но при этом именно «чернявенькие» чаще всех попадают в аварии. Поговаривают, что и их владельцы — те ещё товарищи из омутов. Среди них встречаются махинаторы и прочие нечистые на руку граждане. Не секрет и то, что владельцы чёрных машин очень часто нарушают ПДД. Летают по «встречке», не уступают дорогу пешеходам, любят тонировочку «погребок». Все, пожалуй, помнят летавший в прошлом году по дорогам Перми «бешеный джип» без номеров — вот вам ярко-чёрный пример.

Также авто чёрного цвета менее заметны на дорогах — в некоторых ситуациях они буквально сливаются с дорожным покрытием. Летом в них жарко, а под осень на бортах отлично просматриваются царапины и пыль.

К кроме чёрных, по статистике, чаще всего в аварии попадают коричневые и зелёные авто. В значительной степени это связано с тем, что они сливаются с окружающей средой.

В сумеречное время автомобили этого цвета малозаметны на дорогах (ещё бы!), и это может привести к аварии. А вот зимой коричневый автомобиль виден отлично — это такое вполне себе яркое пятно на белом-белом покрывале января. В поддержании внешнего вида такие автомобили не требуют значительных усилий — грязь

практически не видно на их лакокрасочном покрытии (ещё бы!), вследствие чего мыть часто агрегат нужды не будет.

Ну и финальный аккорд. Машины коричневого цвета почти не угоняют (ещё бы!) Возможно, потому что на них наименьший спрос. При этом, как утверждают психологи, владелец коричневого авто — консерватор по жизни, такую машину обычно выбирают уверенные в себе граждане, на первом месте у которых семейные ценности. Мало у нас таких, видимо...

А вот зелёный автомобиль, который, как мы уже отметили, имеет свойство сливаться с летней природой, пользуется спросом во всём мире. По данным статистики, владельцы авто зелёного цвета всегда находятся в группе риска. Есть мнение, что «лягушки» создают иллюзию, будто на дороге они находятся дальше, чем на самом деле. А тут хоп! — и «допрыгнули»...

