



# Вкус цвета

Помните, авторы «Золотого телёнка» в своё время заявили, что автомобиль-де — не роскошь, а средство передвижения. Потом всё стало сложнее. Во времена абсолютного, тотального дефицита, которые, надеемся, никогда не вернуться, автомобиль был всё-таки больше роскошью. Счастливицу, осилившему ожидание в очереди на покупку «Жигулей» или «Москвича», и в голову бы не пришло кочевряжиться по поводу... цвета машины. Колёса-двигатель в комплекте — и слава богу! Но в наши времена, когда потребление стало искусством, а шопингу учат на специальных семинарах, одной из важных причин для выбора того или иного автомобиля может стать именно цвет. Да-да, это именно то самое «я хочу вот ту красненькую машинку»! Кто, как и почему выбирает тот или иной цвет авто? Об этом мы сегодня и поговорим.

**П**роведённые среди автолюбителей многочисленные опросы показали, что каждой марке автомобиля присущи определённые цвета. Это уже фактически классика жанра: Ferrari — красный цвет, BMW, Mercedes — чёрный, Maserati — синий. Кроме того, зачастую в красный колер заливают все машины, претендующие на спор-

тивность (пожарные машины в расчёт не берём), в чёрный — на принадлежность к людям из деловых кругов и т. д.

Ясное дело, у каждого свой вкус и те или иные предпочтения относительно цвета вообще и цвета автомобиля в частности. Кто-то балдеет от ярких и броских цветов. Иной гражданин предпочтёт что-нибудь скромненькое, незаметненькое. Есть и сугубо практиче-

ский, утилитарный подход — машина не должна сильно пачкаться, на ней должны быть наименее заметны огрехи кузова, чтобы несильно нагривалась на солнце.

В общем, мотиваций вагон и маленькая тележка. И, разумеется, даже без споров — *de gustibus non disputandum* — что по-русски примерно значит «на вкус и цвет все флома-