

Организация работы

Телефония

Базовая линейка телеком-услуг совпадает у большинства игроков рынка IT, и со многими из них вы наверняка знакомы. Практически каждый оператор связи вам предложит стандартный пакет решений для офиса: телефония (установка стационарной и мобильной корпоративной связи для вас и ваших сотрудников), обеспечение офиса и его филиалов интернетом, настройка автоответчика и переадресации звонков, создание виртуального номера (использование одного номера для принятия звонков по всему офису), контроль расходов на мобильную связь и т. д. Словом, это то, с чем сегодня приходится работать любому, даже не самому продвинутому бизнесу.



Дарья Ефимова, руководитель филиала «Манго Телеком» в Перми:

*— Мы предлагаем Перми единую линейку «облачных» бизнес-приложений с интегрированной телефонией (виртуальную АТС, CRM и центр обработки вызовов) под брендом «Манго-Офис». Главное отличие этих продуктов от конкурентных — прямая поддержка ключевых бизнес-процессов практически любого предприятия и ориентация на самостоятельное внедрение.**



ДОСТУП К РАБОЧИМ ДОКУМЕНТАМ, ПОЧТЕ И САЙТУ ВЫ И ВАШИ СОТРУДНИКИ СМОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ, НАХОДЯСЬ ЗА МНОГО КИЛОМЕТРОВ ОТ РОДНОГО ОФИСА



Если начать с финансовых выгод использования, становится совершенно очевидным, что, выбрав, например, нашу виртуальную АТС в качестве «фундамента» для выстраивания и расширения бизнеса, владельцы небольших и средних компаний снижают расходы на телефонизацию бизнеса с 20–70 тыс. руб. до 2–3 тыс. Расходы компаний на междугородние и международные переговоры снижаются до 10 раз в зависимости направлений. При этом, расширяя бизнес, предприниматели не расходуют средства на телефонизацию новых офисов, а закрывая на-

правления, которые «не выстрелили», не теряют уже вложенные в телефонию средства.

Виртуальный офис

В последнее время IT-компании и операторы связи занялись активным продвижением «облачных» сервисов для бизнеса. «Облачные» решения — это так называемые технологии SaaS (Software as a service — программное обеспечение как услуга). Идея SaaS заключается в размещении серверов с набором необходимого программного обеспечения

в недрах «облачного» провайдера. Для итогового пользователя (или собственника бизнеса) эта технология упрощает доступ к рабочим документам — зайти на корпоративный сервер можно будет, даже находясь на другом конце света. Клиенту данной «облачной» технологии достаточно иметь под рукой только веб-браузер и интернет. Всё «железо» находится у «облачного» провайдера, за установку и работоспособность программного обеспечения отвечает он же, круглосуточную техническую поддержку и актуальность обновлений приложений тоже берёт на себя. Ну чем не рай для бизнеса? ▶