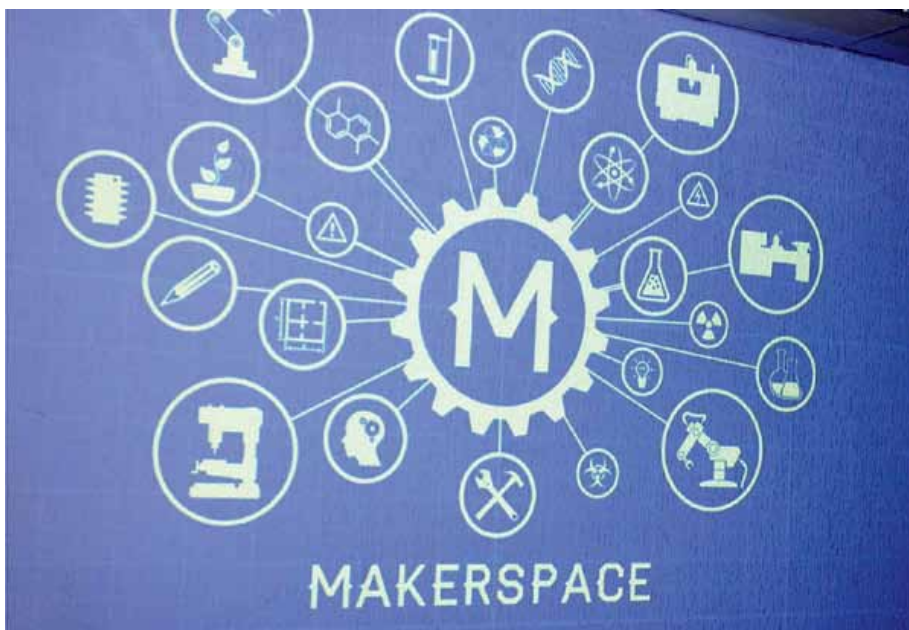


Также на рассмотрение экспертного совета были вынесены проект журнала для молодых родителей «Счастливики» и проект, связанный с решением проблем потребления газов. Не оставили без внимания начинающие предприниматели и IT-направление. Так, совет рассмотрел два проекта, касающихся разработки новых интернет-сервисов. Одни из них — Carrotquest.ru — позволяет собственникам интернет-магазинов или сайтов узнать информацию о своих посетителях, найти, в каких рубриках они проводят наибольшее количество времени, а также связаться с каждым лично.

Как рассказывает идеолог проекта Дмитрий Сергеев, проект зародился неожиданно, из совершенно другой идеи



около года назад. «Мы планировали внедрить игровые механики в процесс покупки. Но на одной из конференций нам сказали, что это уже занятая ниша», — рассказывает Дмитрий. Постепенно идея трансформировалась в новую — создать сервис, который поможет людям продавать.

Задумка ребят пользуется популярностью. Но проблема одна — пока идея не приносит дохода. Для того чтобы это изменить, команда и обратилась в бизнес-инкубатор.

«Сейчас наш сервис установлен на 65 сайтах в Перми и других городах. Сайтом интересуются пользователи из Америки. Но сейчас доход — ноль. Пока не определена модель монетизации. Сейчас мы не берём деньги за свои услуги. Нарабатываем клиентскую