

МИНИСТР

Леонид Морозов: Мы должны создавать экономiku будущего

Самый молодой министр Пермского края — о том, с какими проблемами в экономике региона ему приходится разбираться в первую очередь, а также в каких инвестициях Прикамье нуждается больше всего

Розалия Каневская

— Леонид Юрьевич, что сейчас представляет из себя Министерство экономического развития Пермского края?

— На сегодняшний день организационная структура министерства состоит из пяти отделов: оценки регулирующего воздействия, бюджетирования и налоговой политики, инвестиционных проектов и инноваций, анализа и прогнозирования и обеспечения деятельности. В министерстве работают как молодые, амбициозные ребята, так и опытные и уважаемые эксперты.

Все специалисты, которые у нас сегодня работают, — это люди из бизнеса: из банковской сферы, телекома, Высшей школы экономики. Это эксперты в области экономики, инвестиций и налогов. Вся команда очень целеустремлённая — я специально старался создать такой состав министерства, который был бы, с одной стороны, мобильным, активным и максимально клиентоориентированным, а с другой — профессиональным, ответственным и работоспособным. Такая команда позволяет быстро двигаться вперёд, решая наиболее важные на сегодня задачи.

— Какие задачи были поставлены перед новой структурой?

— В первую очередь, это повышение инвестиционной привлекательности нашего региона, выработка мер по осуществлению социально-экономического развития, привлечение инвестиций, развитие конкуренции, разработка концепции налоговой политики, активное участие в формировании доходной части бюджета и др.

— Часть функционала нового министерства затрагивает зону ответственности других министерств и департаментов. Не возникало проблем с коллегами из правительства по этому поводу?

— Серьёзных разногласий у нас никогда не было и нет. В правительстве работают профессионалы и опытные люди, которые понимают, что мы работаем на одну задачу. Это — развитие Пермского края, обладающего большим потенциалом.

— Какими были ваши первые шаги?

— В первую очередь важно разобратся с текущей ситуацией. Мы с ней и начали: сравнили экономику Пермского края с экономика-

ми регионов-конкурентов — Свердловской, Самарской, Челябинской областей, Татарстана и Башкортостана за период с 2004 по 2012 год. Выявили основные плюсы и минусы, провели SWOT-анализ, подготовили отраслевой анализ экономики региона и т. д.

Мы специально проанализировали только сильные регионы, так как считаем, что Пермский край — такой же лидер среди регионов РФ с мощной ресурсной базой.

Кроме того, мы провели большую работу по оценке эффективности налоговых льгот, действующих на территории Пермского края с 2006 года, и опять же сравнили с другими регионами. Поняли, что у нас интересная ситуация: льготы, можно сказать, предоставляются всем — без привязки к условиям, инвестициям, модернизации. Не важно, инвестируешь ли ты, развиваешься ли или нет — льгота у тебя будет. Это с экономической точки зрения не совсем правильно. Наверное, в 2006 году были на то условия и определённые расчёты — не готов сказать.

На сегодняшний день мы разработали региональную методику бюджетной эффективности инвестиционных проектов, которая позволяет, с одной стороны, оценить эффект от инвестиций и влияния их на местный, краевой и федеральный бюджеты, а с другой, понять насколько предоставленная льгота была эффективной и полезной. И, кстати говоря, уже провели оценку ряда инвестиционных проектов. Более того, сейчас очень активно работаем с большинством наших предприятий, которые реализуют очень крупные проекты.

Здесь важно постоянно находиться в прямом диалоге с нашим бизнесом, наладить обратную связь, чтобы наша деятельность была максимально эффективной. По большому счёту мы становимся в чём-то «лоббистами» интересов наших предприятий и нашего бизнеса, а именно — от инфраструктурных и производственных вопросов до сбыта их продукции.

— Эффективное развитие обычно строится на грамотном использовании имеющихся ресурсов. Какие ресурсы в Пермском крае могут стать отправной точкой для развития?

— У Пермского края колоссальные ресурсы. Начиная с человеческо-

го потенциала, заканчивая промышленным, образовательным и научным.

У нас отличные грамотные школьники. Мы находимся в лидерах по количеству детей, успешно сдавших ЕГЭ и получивших максимальные баллы по разным предметам.

У нас есть вузы мирового уровня, дающие очень качественное, востребованное образование. Кстати, к нам едут преподаватели из других стран, и налажен тесный контакт с ведущими университетами мира. Мы занимаем лидирующее место в России по дуальному образованию — когда вузы готовят студентов совместно с предприятиями. Мне кажется, что у этой программы тоже большое будущее в контексте развития инвестиционной привлекательности Пермского края.

Мы относимся к регионам с высоким инвестиционным потенциалом, входим в 20 крупнейших региональных экономик России и являемся членом Ассоциации инновационных регионов России. Пермский край — уникальное место для вложения средств: здесь большое количество вузов, предприятий, создаётся много работоспособных научных разработок. У нас есть все предпосылки для инновационного развития — здесь развиты машиностроение, приборостроение, военно-промышленный комплекс, авиационное производство. Задача, которую поставил губернатор — это чтобы наши ресурсы создавали некий синергетический эффект и повысилось взаимодействие между нашими предприятиями в целом.

Нужно создавать адекватные условия для развития и процветания бизнеса. Мы привлекаем банки для создания оптимальных условий кредитования бизнеса в Пермском крае. Скоро у нас будет очередное совещание по поддержке наших предприятий по внешнеэкономической деятельности в части снижения их финансовых рисков.

Ожидаем также визит генерального директора ЭКСПАРА (Экспортное страховое агентство России — ред.), чтобы заключить соглашение о долгосрочном сотрудничестве. А также наладили очень тесный контакт со многими коллегами из Министерства экономического развития РФ и уже в октябре планируем провести два крупных сове-

щания под руководством председателя правительства Пермского края Геннадия Тушнолобова по поддержке внешнеэкономической деятельности наших предприятий и продвижению наших товаров и услуг за пределы Пермского края и за рубеж и по развитию института государственно-частного партнёрства.

— Что касается вопросов продвижения продукции, услуг и инноваций наших компаний. Какие планы у министерства?

— Действительно, вопрос продвижения наших товаров, услуг, разработок, инноваций и специалистов сейчас стоит очень остро. По моему мнению, эта задача ничуть не менее важна, чем все остальные.

Многие субъекты РФ этим давно и активно занимаются, продвигают свои разработки через торговые представительства. Мы тоже пойдём по этому пути — у России сейчас есть 51 торговое представительство за пределами РФ, и в настоящее время мы этот потенциал уже задействовали.

Считаю важным и необходимым проводить ежегодные road-show Пермского края с презентацией наших основных разработок, предприятий и ресурсов. В этой связи работу со СМИ считаю очень актуальной и важной.

— А что делается в части повышения инвестиционной привлекательности региона?

— Что нужно для того, чтобы новый инвестор зашёл в регион? Инфраструктура, адекватная и взвешенная налоговая политика, возможность быстро решать административные вопросы. По последнему вопросу мы работаем в последнее время особенно плотно и будем развивать меру под названием «инвестиционный проездной», который помог бы потенциальным инвесторам снизить административные барьеры при реализации у нас инвестпроектов.

Скоро будет создано что-то вроде «горячей линии» для инвесторов на базе нашего министерства. Мы составим портрет потенциального инвестора для каждого муниципалитета.

Самое главное тут, как мне кажется, — это создать открытый и прозрачный механизм реализации действующих и будущих проектов. И здесь опять важна обратная связь от бизнеса.