

«Местный продукт уже сегодня создаёт конкурентную среду европейским брендам»

Светлана Азанова, исполнительный директор ООО «Торговый комплекс «Центральный»:

— В ситуации продуктового эмбарго особое значение приобретает стимулирование развития сельского предпринимательства, кооперации. Участие нашего предприятия в поддержке сельхозпроизводителей и развитии их бизнеса заключается в том, что мы предоставляем им условия для хранения и реализации продукции, отвечающие современным требованиям торговли и санитарной безопасности.

Всё, что поступает в продажу в павильонах торгового комплекса «Центральный» — мясо, рыба, молоко, творог, мёд, овощи, зелень, — контролируется Государственным учреждением ветеринарии края «Пермская станция по борьбе с болезнями животных», Лабораторией санитарно-ветеринарной экспертизы, сотрудники которой в своей работе независимы от администрации ТК «Центральный», от торгующих и покупателей.

Торговый комплекс «Центральный» предоставляет сельхозпроизводителям комфортные торговые места, весовое, холодильное оборудование.

С февраля в торговом павильоне «Центральный-4» работает линия, оснащённая современным оборудованием по разделке, обвалке и вакуумной упаковке красного мяса бычков специализированных пород. У покупателя есть уникальная возможность наблюдать весь процесс переработки мяса.

В реализацию этого проекта было вложено порядка 1 млн руб. Мы приобрели и установили это оборудование, поддерживая Ассоциацию скотопромышленников Пермского края, что целенаправленно развивает приоритетную отрасль мясного животноводства.

Мясной ассортимент в торговом павильоне «Центральный-4» разнообразен: фарш, грудинка, рёбра, рулька, мякоть лопатки...

Теперь у пермяков и гостей города есть возможность приобрести так называемое «мраморное» мясо, представленное здесь же. Мясо бычков оставляют «созревать» в вакуумной упаковке в специальных температурных условиях +2–3 градуса в течение двух–трёх недель. Так происходит мраморизация мясного продукта. Это деликатесное мясо полезно детям, а также пожилым людям.

В связи с введением эмбарго торговые и ресторанные сети, которые ранее работали на импортном европейском товаре, обращаются в Ассоциацию скотопромышленников с предложениями о стабильной поставке мяса от местных сельхозпроизводителей в вакуумной упаковке. Таким образом во взаимодействии производителей и продавцов сегодня наметилось движение навстречу друг другу.



ФОТО ЯРОСЛАВ ВОСТРИКОВ

реклама

Благодаря использованию современного оборудования для расфасовки, которое мы сегодня имеем, растут объёмы реализации мяса у сельхозпроизводителей Прикамья. Ещё недавно их продукция была представлена только в нашем торговом комплексе, а сейчас они расширяют географию поставок по Пермскому краю.

Мы видим, что местный продукт востребован и уже сегодня создаёт конкурентную среду европейским брендам. Сельскохозяйственный бизнес просто вынужден развиваться в новых условиях.

Согласно Постановлению правительства Пермского края от 27.07.2007 №163-П «О регулировании деятельности розничных рынков на территории Пермского края» мы должны до 25% торговых мест держать в резерве, чтобы сельхозпроизводитель, когда бы он ни приехал, имел возможность реализовать свою продукцию. И мы готовы предоставить места на выбор: начиная от обычного торгового прилавка на ярмарке, заканчивая торговым комплексом, оснащённым современным оборудованием. При этом сельхозпроизводители получают скидку 50% от преysкуранта аренды торговых мест. Сельхозпредпринимателям из отдалённых районов — Кудымкара, Гайн и др. — предоставляются ещё более лояльные условия — скидка до 70%.

Мы ждём сельхозпроизводителей. И даже при значительном увеличении объёмов производства скота готовы их принять.

справиться. Содействие предпринимателям в этом оказывает региональное отделение общественного движения «ОПОРА России», где проанализировали и систематизировали проблемы, с которыми сталкиваются фермеры в своей повседневной работе.

Впрочем, многие препятствия к развитию частных производителей озвучивались и ранее. Это — отсутствие логистических центров, убойных цехов, овощехранилищ, пунктов сбора и первичной переработки и фасовки сельхозпродукции; низкая обеспеченность кадрами и квалифицированной консультационной помощью; низкая доступность кредитных средств; административные барьеры в получении различных ветеринарных разрешений сертификатов, что влечёт рост себестоимости продукции; отсутствие инфраструктуры и высокие тарифы на энергоносители.

Фермеры ожидают, что эти проблемы решит краевой минсельхоз. А именно — создаст логистическую схему по переработке и хранению продукции; включит в программу развития сельского хозяйства аутсорсинг на агрономию, ветеринарию, зоотехнику; предоставит гарантии для сельхозпроизводителей при получении кредитов и низких на них ставок; создаст «единое окно» субсидирования и учёта в процентной ставке объёмов выпуска продукции, а также субсидирования мероприятий по энергоэффективности и вводу новых энергоёмкостей.

«Финансовый ресурс является самым ограниченным. Предел для малого бизнеса — 1 млн руб. Попросила в кредит 1 млн руб., банк предложил 200 тыс. руб., так как для получения миллиона нужны

обороты на сумму 3 млн руб., — заметила руководитель ООО «Агрофирма Усадьба» Галина Толстова. — Мы, российские фермеры, никогда не будем приравнены к западным, потому что у нас короткий световой день: в 12:00 я должна включить лампы, и все деньги «улетят» за электроэнергию».

Виктор Радыгин посоветовал фермерам для решения финансовых вопросов участвовать в лизинговых программах.

Глава овощеводческого крестьянско-фермерского хозяйства Ирина Гилёва отметила, что перед сельхозпроизводителями встаёт и проблема реализации готовой продукции: торговые сети отказываются её принимать.

«Хотелось бы поставить стационарные точки там, где люди «прикормлены» выездной торговлей: на улицах Желябова, Волгодонской... Весь город можно снабдить фермерской продукцией», — обещает Гилёва.

С мелкими производителями не прочь сотрудничать ресторатор Илья Баршевский: «Мы, рестораторы, покупаем продукцию у достаточно крупных поставщиков, потому что не знаем, как найти фермеров».

Список всех сельхозпроизводителей есть в краевом минсельхозе, отзывались на эту реплику другие участники «круглого стола».

По итогам встречи было решено направить обращение губернатору Виктору Басаргину.

«Фермеры и предприниматели требуют принять незамедлительные меры по созданию режима максимального благоприятствования для развития крестьянских и фермерских хозяйств», — говорится в их письме. ■

Представители торговых сетей отметили проблемы с поставками свинины и говядины, которые, впрочем, существовали ещё до ввода продуктового эмбарго.

В Пермском крае практически нет поставщиков мяса, и стоимость как этого сырья, так и продуктов его переработки растёт, единодушно представители торговых сетей. В «Магните» признались, что Краснокамский мясокомбинат поднимает цены на свою продукцию от 11 до 25%. Управление ФАС по Пермскому краю приступило к проверке этого предприятия.

Ритейлеры солидарно сообщили о повышении оптовых цен на куриное мясо. По словам представителей розничной торговли, поставщики обосновывают этот факт дефицитом говядины и свинины и увеличением стоимости кормов.

Кроме того, замечены перебои в оптовых закупках охлаждённых сёмги и форели. Замещение семейства лососевых на российские аналоги также происходит с повышением цены.

Покупки по карману

Начали поступать в ФАС жалобы на торговые сети и от потребителей. Они сетуют на рост стоимости сыров, курицы, фруктов. В частности, один из покупателей заявил об увеличении цен на яблоки в сети «Берег».

«Российские яблоки стоили 49 руб. за 1 кг, польские — 59 руб. Сегодня цен ниже 79 руб. нет», — цитирует письмо заявителя Марина Кудрявцева.

«Дешёвые распродали, дорогие остались. Цены у нас не поднимаются», — заверили в «Лион-Трејде». «Люди покупают то, что им по карману», — поддерживают коллег в «Домино-деликат».

Кудрявцева обратила внимание ритейлеров на обилие фруктов из Узбекистана. Такая замена прежних поставщиков не устраивает торговые сети. Их представители отмечают низкое качество фруктов из этой страны и отсутствие на них соответствующих документов. Это является причиной отказа от поставок такой продукции в супермаркеты. «Вся проблема — в качестве», — разобралась Кудрявцева. Она попросила торговцев не реагировать остро на запросы ФАС, пояснив, что надзорное ведомство «ждёт лишь информацию».

Антимонопольная служба принимает от населения сигналы о повышении цен не только на 11 вышеперечисленных видов продуктов, но и на любые другие. Поэтому Марина Кудрявцева рекомендует покупателям сохранять чеки для обоснования своей жалобы.

ФАС проводит мониторинг во исполнение поручения председателя правительства РФ Дмитрия Медведева. Полученные сведения будут использованы при подготовке ежемесячного отчёта, направленного на выявление и пресечение спекулятивного роста цен.

Помощь от власти

Практически одновременно с ФАС свой «круглый стол» на актуальную тему провели представители крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств. На нём присутствовал заместитель министра сельского хозяйства Пермского края Виктор Радыгин.

Выяснилось, что сельхозпроизводители разделяют сложившееся на рынке мнение о том, что у них «появился шанс для нового развития», но одним им не