

ТРЕНДЫ

«В России нет бесперспективных регионов»

Участники состоявшегося в «Демидово» Всероссийского конгресса по развитию туристической индустрии уверены: будущее туризма — в провинции

Юлия Баталина

Конгресс, организованный Пермским отделением Российского союза туриндустрии (РСТ) и поддержанный Министерством физической культуры и спорта Пермского края, так и назывался — «Развитие туриндустрии в регионах». Однако разговор вовсе не исчерпывался заявленной темой.

Не секрет, что, как ни развивай внутренний и въездной туризм, основной доход профессионалам приносят всё-таки туры за рубеж, и проблема демпинга и банкротств туроператоров волновала подавляющее большинство слушателей.

Были на конгрессе и практические семинары. Например, участники подробно обсудили технологию создания сайта туристической компании и технологию продаж туров в кредит.

И всё же главной темой оставалось развитие туризма в российских регионах. Как оказалось, в Пермском крае для этого кое-что делается и ещё больше планируется сделать, однако до Татарстана и Бурятии Прикамью пока далеко.

Юрий Барзыкин, вице-президент РСТ, председатель комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере туризма, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности:

— В России настоящими центрами туризма являются только Москва,

Санкт-Петербург и Краснодарский край, а для остальных регионов тема конгресса по-прежнему актуальна. Успешными можно назвать Татарстан, точнее, его столицу Казань и Бурятию — благодаря Байкалу. Однако в России нет бесперспективных с точки зрения туризма регионов. Всё зависит от методов продвижения. Карелия уже сейчас от туризма получает больший доход, чем от деревообрабатывающей промышленности.

В 2013 году россияне совершили 18,5 млн туристических поездок за рубеж и 35 млн туристических поездок внутри страны. При этом существует тенденция снижения первых и роста вторых: за год количество выездов за рубеж сократилось почти на 15%, а внутренний туризм вырос на 12%.

Тормозом развития внутреннего туризма по-прежнему являются инфраструктурные проблемы, которые бизнес сам не решит. Единственный путь развития внутреннего и въездного туризма — государственно-частное партнёрство.

Наиболее привлекательным и перспективным с точки зрения как тури-

стов-соотечественников, так и гостей из-за рубежа Юрий Барзыкин считает экологический и экстремальный туризм. Кроме того, он уверен, что шансы на успех имеет только комплексное предложение, в котором тщательно дозированы основная цель и бонусы: например, тур по Строгановским местам плюс рыбалка или йодобромное лечение в санатории «Демидово» плюс Пермский театр оперы и балета.

Есть и другие важные тенденции: например, развитие онлайн-продаж, увеличение молодёжного туризма, в том числе за счёт государственных средств.

Спикер напомнил участникам конгресса, что, по данным ВЦИОМ, 49% россиян вообще не путешествуют — нет денег. По мнению профессионала, это резерв, который надо «раскручивать»: часть из этих людей вовсе не бедные, просто так распределены приоритеты — сначала шуба (или машина), «а потом куда-нибудь поедем». Такой контингент, по мнению Барзыкина, можно «подтянуть», например, благодаря корпоративным экскурсиям, которые становятся всё более популярными.

Юрий Барзыкин считает, что при наличии прекрасного потенциала Пермскому краю не хватает планомерной презентационной работы. Надо активно участвовать во всех меро-

приятиях федерального уровня: конгрессах, выставках, государственных программах.

Министр физкультуры и спорта Пермского края Павел Лях, выступавший вслед за Барзыкиным, ответил, что «мы — на старте системной работы по развитию туризма». По словам чиновника, уже создан совет по развитию туризма и специальное подразделение в рамках министерства, принятая краевая программа. Готовится укрупнённый продукт для участия в федеральной целевой программе по развитию туризма. Для этого, по словам Ляха, со всех муниципалитетов собираются сведения об интересных объектах и пожелания по улучшению инфраструктуры. Так, уже известно, что одним из пунктов укрупнённого продукта станет строительство автодороги до Вишерского заповедника — объекта повышенного внимания со стороны туристов, куда сейчас можно добраться только по реке или вертолётом.

Выработаны три основных направления вложения средств в развитие туризма: Кама и города на Каме; Горнозаводский Урал и активный отдых — сплав, лыжи; Кунгур и Суксун — это направление сочетает курортное лечение в Ключах и познавательные экскурсии. Основу этой концепции готовил коллектив кафедры туризма Пермского классического университета.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Молодые нефтяники обустраивают святой источник Трифона Вятского

На территории святого источника Трифона Вятского у Гляденовской горы (село Нижние Муллы Пермского района) с 28 июля по 24 августа проходил II съезд сотрудников предприятий Группы «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае. Участие в нём приняли 64 человека.

Уже второй год подряд молодые лукойловцы выступают с инициативой восстановить святой источник. В год 85-летия пермской нефти силами молодёжи построена купель, благоустроена прилегающая к источнику территория и расчищен вход в пещеру, где, по церковным преданиям, преподобный Трифон Вятский Чудотворец построил свою келью.

Александр Лейфрид, представитель президента ОАО «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае, генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»:

— Группа «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае уделяет большое внимание сохранению традиций в территориях своей деятельности. Сплочённость и инициативность, которую продемонстрировали молодые специалисты при восстановлении источника, легли в основу успешного развития нефтяной отрасли и края в целом.

В прошлом году волонтёрами была установлена часовня. Кроме этого ониозвели пятиметровый поклонный крест и построили лестницу для подъёма на Гляденовскую гору.

Екатерина Дворянинова, председатель Совета молодых специалистов Группы предприятий «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае:

— Многие ребята впервые занимались такой работой. И никто ни разу не сказал, что она трудная и тяжёлая. Напротив, мы трудились с таким огромным энтузиазмом, что некоторые волонтёры изъявили желание поработать здесь даже во время своего отпуска.

