

## Цитата

**НУЖНО ПЕРЕХОДИТЬ  
К ЭКОНОМИКЕ  
«РАННЕГО ДЕЙСТВИЯ»,  
А МАНТРА ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ  
РАСХОДОВ ДОЛЖНА ЗВУЧАТЬ  
НЕ «БОЛЬШЕ  
ЗА МЕНЬШИЕ ДЕНЬГИ»,  
А «РАНЬШЕ  
ЗА МЕНЬШИЕ ДЕНЬГИ».  
ДРУГИМИ СЛОВАМИ,  
ПРОФИЛАКТИКА ВСЕГДА  
ЭФФЕКТИВНЕЕ И ДЕШЕВЛЕ  
В ДОЛГОСРОЧНОЙ  
ПЕРСПЕКТИВЕ, ЧЕМ ЛЕЧЕНИЕ.  
ПОЭТОМУ ЛУЧШЕ НАЧАТЬ  
ЗАНИМАТЬСЯ 10-ЛЕТНИМ  
ТРУДНЫМ РЕБЁНКОМ,  
А НЕ ДОЖИДАТЬСЯ,  
КОГДА ЕГО В 13 ЛЕТ  
ВЫГОНЯТ ИЗ ШКОЛЫ,  
А В 16 — ПОСАДЯТ ЗА РЕШЁТКУ.**

**ДЭВИД РОБИНСОН**



**?** Как, по-вашему, можно побудить общественность быть более активной и участвовать в подобных проектах?

— Здесь существует три проблемы.

Первая — люди не знают, что делать. Поэтому мы даём им базовую информацию, чтобы вовлечь в процесс.

Вторая — люди думают: «Это не для нас, это для кого-то другого, для тех, кто ходит в церковь, для молодёжи, для старшего поколения, ещё для кого-то не такого, как мы». Поэтому мы должны презентовать наш проект так, чтобы было понятно, что в него могут быть вовлечены и уже участвуют абсолютно разные люди, разные по социальному статусу, разные по профессии и возрасту. И внутри проекта WeAreWhatWeDo мы всегда старались работать в весёлой атмосфере. К тому же мы все хотим, чтобы наше дело было честным и достойным.

Третья проблема заключается в том, что многие считают, что их действия не принесут больших и видимых изменений. Для решения этой проблемы мы должны показать, что на самом деле

индивидуальный вклад в изменение нашего мира к лучшему всё же приносит результат. Мы презентуем свою идею таким образом, чтобы люди понимали: они смогут участвовать в ключевых процессах и оказывать значительное, осязаемое влияние на решение той или иной проблемы.

Итак, чтобы побудить людей быть более активными, перво-наперво необходимо дать им базовую информацию, затем информацию о проблеме и её возможных решениях, но самое важное — это показать людям, что они на самом деле могут повлиять на ситуацию.

### Блиц «от Дэвида»

**?** Традиционно мы просим собеседников ответить в режиме «блиц» на несколько вопросов. Что для вас бизнес?

— Общественная работа в команде.

**?** Деньги?

— Деньги — лишь инструмент для решения наших задач.

**?** Семья?

— Практически всё.

**?** Любовь?

— Безусловное доверие.

**?** Что для вас значит быть счастливым?

— Быть в постоянном поиске. И я пока не знаю конечной точки.

**?** Для вас главное в людях — это...

— Честность, чувство юмора, чувство справедливости.

**?** Что бы вы посоветовали начинающим предпринимателям?

— Действуйте! Вряд ли у кого-то получается что-то сделать идеально с первого раза. Поэтому учитесь на собственном опыте, расширяйте свои знания, читайте. Не прекращайте попыток. И не позволяйте другим запугать себя заверениями, что вы не сможете реализовать свои планы. Ничего не бойтесь.

Андрей Скрипкин **✎**