



МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ КЛИЕНТ, ЕГО БЛИЗКИЕ, ЕГО БИЗНЕС СТРОИЛИ С НАМИ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ, ЧТОБЫ МЫ БЫЛИ ТЕМ БАНКОМ, КОТОРОМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ

можно скопировать, любые продукты можно воссоздать, но выделиться и создать уникальную организацию можно только с помощью одного — уникальной корпоративной культуры. Именно в такой культуре, нацеленной на инновации, на постоянное совершенствование мы видим наше главное конкурентное преимущество в следующие пять лет. Именно такую культуру мы начали строить пять лет назад и продолжим развивать в будущем.

🗨 Каким вы видите место Сбербанка на российском рынке?

— Сбербанк на российском рынке идёт впереди во всех сферах деятельности. Сложно сказать, в каком сегменте он не является лидером. Есть такие ниши банковского бизнеса, в которых его доля

составляет до 80%. Доминирующая доля Сбербанка в таких продуктах, как вклады населения, кредитование физлиц, кредитование корпоративных клиентов. Во многих регионах России Сбербанк не просто лидирует, а идёт с очень большим отрывом от ближайших конкурентов. Но при этом есть и территории, где нам есть чем заняться в ближайшие несколько лет, наращивая долю своего присутствия.

Кстати, сегодня Сбербанк, наверное, единственный банк в стране, который не сокращает, а набирает персонал, не «оптимизирует», а совершенствует, улучшает свою структуру, сохраняет темпы движения вперёд. В частности, в апреле мы приняли решение о приёме дополнительно 500 новых сотрудников в регионах Западно-Уральского банка.

🗨 Можно ли обозначить сегодняшнее место Сбербанка в мировой финансовой системе?

— Мы приблизились к самым лучшим международным банкам и тем самым заложили фундамент для последующего развития.

Сбербанк сегодня — один из самых дорогих брендов Российской Федерации. Он присутствует кроме России в странах СНГ, в Европе, некоторых азиатских странах.

В нашем международном бизнесе в прошлом году мы достигли очень хороших успехов. Все наши дочерние банки укрепили свои позиции на национальных рынках. В Беларуси и Казахстане Сбербанк третий и четвёртый в рейтинге соответственно. В Казахстане в этом году Сбербанк станет третьим банком по объёму активов. В Турции и на Украине он на восьмом месте. Чистая прибыль за рубежом в прошлом году достигла 25,1 млрд руб. Сбербанк-Европа в прошлом году вышел впервые на прибыльность. У него 277 отделений,