

Яна Владимировна, с каким настроением вы встретили день рождения филиала?

— Пермский филиал стал первым в региональной сети ТрансКапиталБанка, положив начало её развитию. И мы гордимся этим. Наш банк очень динамично движется вперёд даже в непростых современных условиях, и филиал, находясь в тренде головной структуры, движется вместе с ним.

Долгое время основным направлением деятельности нашего филиала была работа с крупными корпоративными клиентами. Но постепенно банк менял свою стратегию, и сегодня мы динамично осваиваем новые для себя ниши, предлагая всё более широкий спектр продуктов. Меня очень радует появление других направлений, которых не было прежде. Это не только новые вызовы, но и новые возможности.

Можно перечислить хотя бы некоторые из них?

— Прежде всего, это ипотечное кредитование. В числе наших услуг оно присутствует уже не один год, но активно развивать его филиал начал относительно недавно. Сегодня это приоритетное направление в нашем розничном бизнесе, и я уже могу говорить об очень хороших результатах даже на фоне жёсткой конкуренции на рынке. Предложить интересный клиенту продукт, обеспечить высокий уровень продаж и при этом сохранить высокое качество кредитного портфеля — это совсем не легкая задача в современных условиях, но мы с ней успешно справляемся.

У нас очень широкий выбор ипотечных продуктов, который постоянно обновляется, адаптируясь к требованиям клиентов и рынка. Например, сейчас у нас действует ипотечная акция «Лето-2014» с одной из самых низких рыночных ставок — 11% годовых в рублях. Акция будет действовать до конца сентября.

Мы прикладываем большие усилия, чтобы наращивать долю на ипотечном рынке через взаимодействие с партнёрами — риэлторскими агентствами, застройщиками. Только в течение этого года нами аккредитовано около 20 объектов недвижимости, которые смогут удовлетворить запросы любого клиента.

В сфере потребительского кредитования в структуре всего банка наш филиал уверенно входит в пятерку лидеров. Сегодня мы предлагаем различные виды кредитования, включая новый продукт для действующих клиентов «Один кредит», целью которого является рефинансирование кредитных обязательств в других банках на выгодных условиях.

СЛОГАН «НА КРЫЛЬЯХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ» ОЗНАЧАЕТ, ЧТО МЫ ВИДИМ НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ, МЫ ГОТОВЫ ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЁД И ПРИГЛАШАЕМ НАШИХ КЛИЕНТОВ С НАМИ

В последнее время у нас активно развивается собственная служба инкассации, действующая на очень комфортных для клиента условиях. Сегодня мы предлагаем новый продукт — овердрафт под инкассацию.

Юбилей филиала совпал с очень интересным моментом в биографии ТрансКапиталБанка, который только что поменял форму собственности и представил новый фирменный стиль и логотип. С чем связаны эти изменения?

— Действительно, банк перешёл из статуса ЗАО в статус открытого акционерного общества, а также провел ребрендинг. Это значимые события в жизни любой организации, и мы, безусловно, чувствуем свою причастность к этому процессу.

Изменение организационно-правовой формы обсуждалось с международными акционерами ТрансКапиталБанка: Европейским банком реконструкции и развития (EBRD) и Международной финансовой корпорацией (IFC) — ещё на этапе переговоров об их возможном присоединении. В последние годы для такого преобразования были созданы все условия. Статус ОАО позволит банку стать ещё более прозрачным, так как требования к деятельности и отчётности таких

компаний выше, чем к ЗАО. И это безусловный плюс и для наших клиентов, и для потенциальных инвесторов. Подобное преобразование в дальнейшем позволит банку при желании выходить на IPO, хотя и не в ближайшей перспективе. Необходимо подождать, когда к такому шагу будет располагать рынок.

Что касается ребрендинга, то для нас это не просто «смена вывески». Этот процесс долго и последовательно созрел изнутри. За более чем 20 лет своей работы банк, естественно, менялся. Начав с ограниченного круга операций и работы с определённым клиентским сегментом, ТрансКапиталБанк вырос в крупную универсальную структуру. Параллельно с развитием традиционного бизнеса — работы с корпоративными клиентами — банк постепенно вышел на рынок массовой розницы, значительно большее внимание стал уделять малому и микробизнесу. Масштабные изменения постепенно произошли в большинстве бизнес-процессов и коснулись работы всех направлений. Это потребовало пересмотра концептуальной идеологии и визуального образа банка в том числе.

Внутренняя эволюция логично завершилась внешним обновлением. Новый логотип банка яркий, динамичный, очень современный. Он символизирует крылья, полёт, высоту. Слоган «На крыльях возможностей» означает, что мы видим новые перспективы, мы готовы двигаться вперёд и приглашаем наших клиентов с нами.

Думаете, клиентам понравится?

— Мы очень на это надеемся. Формируя новый образ, мы хотим сказать всем: несмотря на перемены, банк не просто остаётся со своими клиентами, но и стремится стать для них ещё ближе. Мы хотим, чтобы банк и клиент двигались по жизни рядом, на расстоянии вытянутой руки, которая всегда может стать опорой. Это очень комфортное расстояние для общения, не нарушающее личного пространства клиента и одновременно позволяющее банку оставаться в статусе партнёра, на которого можно положиться. Мы готовы сделать этот шаг навстречу клиентам и хотели бы, чтобы они откликнулись на нашу инициативу.