



будто вы играете в Need For Speed. Водитель будет видеть перед собой не только проекцию самых важных показателей бортовых систем, но и трёхмерную графическую траекторию движения. Надо разогнаться — трасса зеленеет, тормозить — краснеет. Значок автомобиля на дороге покажет, где на этом пути в прошлый раз вы были быстрее или медленнее. А на смену зеркалам заднего вида придут видеокамеры.

Славящийся своим трепетным отношением к безопасности автогигант Volvo заморочился ещё круче. Шведы построили на своём полигоне асфальтовое полотно, в которое на глубине 20 см встроили магнитную ленту. В экспериментальную машину внедрили датчики магнитного поля, которые помогают автопилоту ориентироваться в пространстве. В результате выяснилось, что автомобиль движется как бы по рельсам, отклоняясь от заданного курса не более чем на дециметр. Идея нуждается в доработке (ещё бы, столь-

ко асфальта переложить!), однако, как уверяют разработчики, создать такую систему ориентирования для автономных автомобилей гораздо дешевле и безопаснее, чем использовать обычные камеры или спутники слежения.

А вот необычный исследовательский тандем Ford и Heinz создали растительный композит. Его собираются использовать при выпуске различных автомобильных запчастей вроде креплений или отсеков для хранения мелочи. На наш взгляд, изобретение смело можно отнести к разряду курьёзных, однако это уже не идея — это реализованный проект. Главный ингредиент — это сушёная помидорная шкурка. Понятное дело, у Heinz этой шкурки, как у дяди кота Матроскина гуталина.

Кстати, в Ford вообще любят экспериментировать с «пищёвкой». Недавно они вместе с Coca-Cola создали тканевую обивку салона автомобиля из того же материала, из которого производитель газировки делает пластиковые бутылки PlantBottle.

## Сделано в России

Россияне давно поняли: с тем, что сейчас производится на «АвтоВАЗе», ничего сделать уже нельзя. И решили самостоятельно, «инициативой снизу» спасти престиж отечественного автопрома. Некоторые идеи и разработки россиян вызывают восторг у автодизайнеров с мировыми именами.

К примеру, Audi уже взяла в разработку проект российского студента Дмитрия Лыкова. Он придумал концепт микромобиля, который будет призван решить многие урбанистические проблемы. Разработка интерьера и экстерьера авто компактного класса велась в строгих рамках философии бренда, с одной стороны, и с детальной технической проработкой узлов агрегатов и компоновочных решений — с другой. Специалисты Audi поставили задачу показать, какой будет городская мобильность в 2025 году.

Молодой русский кулибин разработал систему аренды небольших