



Говорят, именно они вывезли эту обувь за пределы Австралии. Овчинные сапоги попали в Калифорнию. Казалось бы, сочетание тёплой обуви и не менее тёплого калифорнийского климата — кошмарный сон маркетолога. Неожиданный географический выбор должен был с ходу положить конец экспансии австралийских валенок. Но всё обернулось иначе. Сёрферы лихо скупали угги «для сугреву». Так австралийские башмаки завоевали ещё один континент. Затем перешли из разряда «узкоспециальной» обуви в «общую».

С конца XX века угги победно шествуют по миру. И с этого же времени снобистски настроенные стилисты регулярно предрекают, что угги «вот-вот перестанут быть модными». Однако сапоги не собираются сдавать позиций, плавно перекочевав в «классику». Оно и понятно: мы говорим «угги» — подразумеваем «удобство». Кто же откажется?

Заморские валенки держат высоту, в том числе и благодаря звёздам, которые регулярно в них щеголяют. Допустим, Памела Андерсон. Правда, она походила походила в тех сапогах да и отказалась:



одна из ярких «спасателей Малибу» с ужасом узнала, что обувь шьётся из натурального меха и кожи.

Классические угги бывают classic short (чуть выше лодыжки) и classic tall (до середины икры). Однако сегодня сапоги уже сами стали «жертвой моды» и изготавливаются практически любой высоты. Пал и классический бежевый цвет. Сейчас угги, кажется, существуют в любой цветовой гамме.

Ну, а про «натуральные» — «не натуральные» можно и не заикаться. Для того чтобы снизить цену, обувь стали делать синтетической. Правда, справедливости ради стоит отметить, что угги можно понимать как разновидность обуви, а можно как товарный знак. Разновидность стали шить и из синтетики. А марка старается «держать марку» и выдавать натуральную продукцию. Что до синтетики: да, обувь перестала работать в диапазоне температур от  $-34$  до  $+24$ . Зато вышло дешёво и сердито и наверняка отрадно лично для Памелы Андерсон.

\*\*\*

«Являясь заметным массивом волос на лице...» — таким торжественным ритмом звучит даже «Википедия», как только речь заходит об усах. «Заметный массив волос», точнее его наличие или отсутствие на лицах большинства населения мужского пола, — явный индикатор того, какие моды стоят на дворе. Если модно быть маскулинным, мужественным, на лицах будет красоваться волосной покров, как-то: усы и бороды самых разных форм и размеров. Если в мужской моде женственность... ладно, без обид, хотите, можно назвать это «вечной молодостью»? Так вот, если самый писк — «вечная молодость», мужчины будут гладко бриты. Эксперты по усам говорят, что эпохи «мужественных мужиков» и «женственных мужиков» чередуют в истории друг друга.

Понятно, что свои коррективы вносит география. Есть страны, мужское население которых не гонится за модой, скажем так. Естественно, необходимы корректировки и на индивидуальность, и на положение в обществе. Пётр I всячески искоренял растительность на лицах подданных, сам же остался при усах, собственный указ ему был не указ.