

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ПРАВИЛА ИГРЫ

Двигатель торговли

Торговые сети в Перми надеются на пересмотр правил торговли алкоголем

Оксана Клиническая

Администрация Перми до сих пор не внесла поправки в своё резонансное постановление об ограничении территорий торговли алкоголем. Терпение ритейлеров закончилось. Вслед за «Пятёрочкой» иск к мэрии готовятся предъявить такие крупные местные торговые сети, как «Семья» и «Виват». Они настроены обратиться в суд и в том случае, если в упомянутое постановление поправки всё же будут внесены. Прокуратура Перми согласовала новый нормативный акт. На днях он вернётся в мэрию, после чего поступит на рассмотрение депутатов Пермской городской думы, а после утверждения ими будет передано в Министерство промышленности и торговли Пермского края.

Одному из магазинов сети «Семья», расположенному в Индустриальном районе Перми, не удалось в плановом порядке продлить лицензию на торговлю алкоголем. Связано это с тем, что в перечне, составленном администрацией Перми, по тому же адресу, где находится супермаркет, зарегистрирован Центр кинезотерапии, который, правда, отсюда уже съехал. Поскольку он владел медицинской лицензией, продуктовый магазин оказался в зоне, запрещающей торговлю алкоголем.

Об этом «Новому компаньону» рассказала директор по развитию сети супермаркетов «Семья» Елена Гилязова. «Актуальность списка никто не контролирует, а ведь это прямая обязанность администрации Перми», — сетует она.

«Семья», выполняя, по словам Гилязовой, работу мэрии, самостоятельно подготовила документы, доказывающие, что в здании отсутствует медицинское учреждение. Но и после этого лицензию на право торговли алкоголем продлить не удалось. Согласно закону о противодействии коррупции, уточнённый список объектов мэрия должна публиковать на своём официальном сайте и ждать обратной связи две недели. Этот срок истёк 1 августа.

«Мы потерпели убытки, не торгуя алкоголем полтора-два месяца», — говорит Елена Гилязова. Полный объём убытков она оценить затруднилась, ответив, что это совокупность факторов, которая накладывает отпечаток на товарооборот в целом. Доля в нём алкоголя составляет в «Семье» 7–10%.

Елена Гилязова, директор по развитию сети супермаркетов «Семья»:

— Покупателю удобно приобретать полный комплект продуктов в одном магазине, а не совершать покупки отдельных товаров в разных. Алкоголь — это часть основной продукции. Теоретически, потеряв возможность торговли алкоголем, магазин теряет всю корзину заинтересованного в этом товаре покупателя. Восстановить потерянный товарооборот непросто, ещё сложнее вернуть клиентов обратно.

Сейчас «Семья» ожидает продления лицензии от уполномоченного органа — Министерства промышленности и торговли Пермского края. «Получим все документы, после этого будем обращаться в суд к администрации Перми за возмещением убытков», — обещает директор по развитию сети «Семья».



Аналогичный иск в арбитраж направляет ООО «Виват-Трейд» (представляет интересы торговых сетей «Норман», «Виват» и «Дельта»). Об этом «Новому компаньону» сообщил ведущий специалист отдела по работе с госорганами группы компаний «Норман-Виват» Роман Галимуллин. По его словам, «антиалкогольное» постановление мэрии затронуло работу одного из супермаркетов в Мотовилихинском районе Перми. Кроме того, после вступления в силу нормативного акта, компания не может открыть новые супермаркеты, так как алкоголь является неотъемлемой составляющей торговли.

«Алкоголь должен присутствовать в супермаркетах. С таким постановлением сложно развиваться не только нам, но и другим ритейлерам», — удручён Галимуллин.

Первым в арбитраж вышло ЗАО «Торговый дом «Перекрёсток» (сети супермаркетов «Перекрёсток» и «Пятёрочка»). Заседание назначено на 18 августа.

Между тем 1 августа закончился срок исполнения поручения, данного мэрии Перми региональным минпромторгом. До этой даты городским чиновникам было рекомендовано привести своё постановление в соответствие с федеральным законом «Об образовании в РФ». Согласно ему образовательное учреждение — это некоммерческая организация, образовательная деятельность которой является основной и лицензируется.

Также мэрии необходимо дополнить постановление пунктом: «В случае, если медицинские, образовательные организации расположены в торговых-развлекательных центрах, офисных зданиях и имеют отдельный вход с улицы, то границы прилегающих территорий определяются от входа в указанные организации, однако границы прилегающих территорий внутри здания, строения, сооружения не устанавливаются ввиду отсутствия правовых оснований».

Как пояснили в управлении по развитию потребительского рынка администрации Перми, сейчас разъяснения, полученные от краевого минпромторга, находятся в прокуратуре на правовой оценке. «Проект нормативного акта администрацией Перми подготовлен и будет принят в согласовании с позицией прокуратуры», — говорят в мэрии.

В прокуратуре Перми не смогли оперативно прокомментировать рассмотрение документов, поступивших из мэрии. По неофициальной информации, в надзорном ведомстве дали положительное заключение на изменения в постановление администрации Перми, касающееся правил торговли алкоголем. Ожидается, что соответствующий документ поступит в мэрию в течение ближайшей недели, после чего он будет направлен на утверждение в Пермскую городскую думу, а после — в Министерство промышленности и торговли Пермского края.

Ритейлеры одобряют новые изменения.

«С начала года ждём движения от города. Волнуемся мы, волнуется правительство. Администрация не хочет ничего предпринимать. Предложенные изменения — это заслуга министерства», — считает Роман Галимуллин.

«Предложения в положение снимают часть допущенных в нём ляпов», — отмечает Елена Гилязова.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае Вячеслав Белов ещё не знаком с проектом изменений в мэское постановление и готов его запросить для оценки. Бизнес-омбудсмен надеется, что с появлением нового документа правовая неопределённость, при которой работали предприниматели, исчезнет. ■

Напомним, постановление администрации Перми «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» вступило в силу 30 декабря 2013 года. Результат труда городских чиновников — это 1,5 тыс. схем, которые насчитывают более 1,5 тыс. медицинских учреждений, около 1 тыс. детских образовательных организаций, около 50 объектов спорта, 16 объектов военного назначения, пять оптовых и розничных рынков, три места «массового скопления граждан» и 62 места нахождения «источников повышенной опасности». В радиусе 20 м от них не должно быть входов в кафе и рестораны, где ведётся розничная продажа алкоголя.