

ФОТО ИГОРЬ КАТАЕВ



Переходя на отечественные продукты, россияне осваивают и «патриотические» способы отдыха

«От «Лабиринта» мы этого ожидали, поэтому к этой компании относились очень осторожно», — соглашается генеральный директор ГК «Финист трэвел» Ольга Молчанова, по словам которой проблемы у сегодняшнего банкрота начались ещё в прошлом году. «Лабиринт» постоянно демпинговал, заявляя цены иногда ниже себестоимости, чтобы загрузить рейсы. В этом году, когда началась летняя программа, по данным «Финист трэвел», они ещё и увеличили количество рейсов из Перми, но, очевидно, не просчитали ёмкость рынка.

**Ольга Молчанова, генеральный директор ГК «Финист трэвел»:**

— Например, рост курса валют начался ещё весной, почему бы компании на него сразу не отреагировать? Кроме того, оплата турпродукта всегда осуществляется пропорционально официальному курсу валют с добавлением 1,5–2,5% на риски, связанные с временным разрывом валютных плацев, поэтому само по себе это не может повлиять на финансовый результат.

Что касается европейского направления, то, например, из Перми поток в Грецию и Испанию, наоборот, увеличился.

Сомнительны и ссылки на негативную политическую и экономическую ситуа-

цию, поскольку количество бронирований средних по масштабам туркомпаний находится примерно на уровне прошлого года. В июне отмечался спад на 15–20%, но в рублёвом эквиваленте шёл рост. В июле и августе увеличились и количественные показатели, причём по всем направлениям «Лабиринта» — Турция, Болгария, Греция.

А ссылки обанкротившегося туроператора на то, что была запланирована «общирная региональная программа», сократить которую якобы невозможно, а также на запрет отдыха военнослужащих за рубежом (в процентном соотношении это несущественно) и вовсе за пределами здравого смысла. Почему в самом начале сезона нельзя было отказаться от неэффективных цепочек и оптимизировать загрузку? Ведь июнь был показательным и уже «звонил» во все колокола! Получается, что «Лабиринт» просто не смог адекватно оценить региональные рынки и спланировать развитие своего бизнеса. Это результат неправильного хозяйствования, непродуманной политики, совершиенно не сбалансированной по показателю «спрос-предложение».

Говорить о том, что туристическая отрасль «рухнула», прежде всего,

уверены эксперты. Конечно, туроператоры, которые брали чартерные блоки у консолидатора «Идеалтур», сегодня имеют серьёзные проблемы. Кто-то из пострадавших сегодня напрямую проплачивает перелёт «Оренбургским авиалиниям», кто-то объединяет усилия с партнёрами и ищет выход, перекрывая «провальные» блоки.

При этом владелец компании «Идеалтур» и ещё нескольких авиаброкерских компаний называет себя «д'Артаньяном российского туризма», помогавшим туроператорам «держаться на крыле» «Оренбургских авиалиний». В то же время «Идеалтур» должен этому авиаперевозчику 1,4 млрд руб., а «Лабиринт» — 1,6 млрд руб.

Масштабы кризиса впервые заставили «распечатать» фонд объединения «Турпомощь» для вывоза туристов из-за рубежа: 8 августа эта отраслевая ассоциация пообещала завершить эвакуацию за неделю. К тому времени на вывоз соотечественников из зарубежного «пленя» уже было потрачено 70 млн руб., планировалось израсходовать ещё столько же.

Оптимизм участникам отрасли придаёт тот факт, что сезон близится к кон-

цу: самый большой поток передвижений в мире приходится на август. В сентябре, как полагают туроператоры, рейсы можно уже и отменять, возвращая туристам деньги, чтобы не доводить ситуацию до критического состояния.

«В то время как европейские направления были убыточными в этом сезоне, Турция оказалась очень прибыльной из-за смещения турпотока с Европы. Поэтому вероятность банкротств крупных туроператоров, занимающихся Турцией, крайне низка в этом году», — считают эксперты «ОнлайнТур». — Кроме того, из-за шумихи по поводу банкротств в ближайшее время можно ожидать появления большого количества горящих туров по выгодным ценам — для туристов это отличная возможность сэкономить на отдыхе в бархатный сезон».

Однако, похоже, туристическую отрасль ждёт глобальная реформа. Врио руководителя Ростуризма Олег Сафонов констатировал, что на рынке слишком много демпинга, много услуг ненадлежащего качества, которые оказываются туристам. «Очевидна необходимость модернизации регулируемости отрасли», — уверен чиновник. ■