

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



«Очень малое количество талантливой молодёжи сегодня попадает в сферу реального производства»

Игорь Арбузов, генеральный директор ОАО «Протон-ПМ»:

— Статистика вещь упрямая. А она говорит о том, что те школьники, которые имеют наиболее высокий уровень подготовки, сегодня уходят в сферу государственного муниципального управления, экономики, финансов. Очень малое количество талантливой молодёжи, которая имеет высокие базовые знания, сегодня попадает в сферу реального производства. Надо разворачивать интеллект в сферу реального производства и применения его там. Мы страдаем не от отсутствия количества, а от отсутствия высококвалифицированного специалиста, который приходит в сферу реального производства.

Мы понимаем, что путь инновационного развития — это, в том числе, путь, который приведёт (и уже приводит) к созданию нового слоя общества, более требовательного не только к качеству рабочего места, но и в значительной степени обращающего внимание на качество городской среды. К сожалению, в этой части существует очень серьёзный разрыв с другими регионами.

Мы будем и дальше создавать условия для специалистов, только куда потом они будут «перетекать» при таком разрыве? Мы уже имеем массу примеров, когда тратятся федеральные, региональные ресурсы на подготовку специалистов, а заканчивается всё тем, что работник, получив в этой линейке рабочую специальность, уезжает в Екатеринбург. Потому что в Перми его не устраивает всё: где можно провести время с семьёй, куда можно пойти пообщаться. Сегодня только обилием пивных баров и ресторанов общественного питания вопрос не решается.

Все инвестиции в развитие кадрового потенциала могут оказаться напрасными без развития городской среды. Они уже другие. Им сегодня нужна другая среда. И этот класс расширяется.

В то же время, по словам руководителя Ассоциации научных и инновационных учреждений и предприятий Пермского края Георгия Полетаева, технопарк, построенный в Набережных Челнах, уже пять раз окупил себя: «В Татарстане поняли механизм работы технопарка и создают новые частные технопарки».

Ректор Пермского политехнического университета Анатолий Ташкинов признался, что условия для производства инноваций в Перми серьёзно отстают от других регионов.

Анатолий Ташкинов, ректор Пермского национального исследовательского политехнического университета:

— В Екатеринбурге только на территории города существует 20 бизнес-инкубаторов. А мы вот один в Перми создали, да один в Соликамске. Хотя дело ведь не в том, кто создал первым, а в том, у кого больше проектов реализовано, кто имеет рабочие места и платит налоги. Но с точки зрения структуры инноваций мы ещё не впереди.

Было отмечено также, что в Пермском крае не хватает квалифицированных сотрудников по всем направлениям. Удержать лучшие кадры в Перми сложно, отметили эксперты.

«Пермь не так привлекательна, как например, Санкт-Петербург», — сошлись во мнении участники дискуссии.

Геннадий Тушнолобов:

— Любой производственник спросит — его волнуют не люди, не масса людей, а квалификация. Я сам производство прошёл, сокращал людей сотнями, внедряя новые технологии, новые технологии. Если мы говорим, что нам не хватает людей, это означает «не хватает профессионализма». Есть ещё третий показатель — производительность труда. И что мы покажем? Где она у нас? Очень низкая.

Генеральный директор ОАО «Протон-ПМ» Игорь Арбузов заявил, что все инвестиции в образование могут стать напрасными, если не будет создана качественная городская среда.

Анатолий Ташкинов согласился, что выпускники пермских школ уезжают в Москву и Санкт-Петербург «не за лучшим образованием, а за другими условиями жизни», и предложил найти точки роста для развития городских условий. Тушнолобов парировал: «На строительном факультете учите специалистов, а не прорабов, способных разрисовывать заборы». Ташкинов в ответ признался, что «строитель и архитектор — разные вещи, а архитекторов Пермь никогда не готовила. Если стоит такая задача, то надо готовить».

Были представлены следующие цифры: на предприятиях компании ЛУКОЙЛ в Пермском крае среди сотрудников с высшим образованием 60% — выпускники Пермского политехнического университета, на «Авиадвигателе» таких 68%, на Пермском моторном заводе — 63%.

«Это говорит о локализации выпускников на наших предприятиях. Но есть другая беда: сегодня для выпускников становится привлекательным сегмент малого бизнеса», — признался Ташкинов.

«Действительно, сколько можно выпускникам прикладной математики заниматься кролиководством?» — возмутились представители сферы образования.

Выслушав мнения производственников и научных кругов о существующих преградах к развитию инноваций, Геннадий Тушнолобов задался вопросом: «Что, как вы считаете, нужно сделать правительству Пермского края?»

Анатолий Ташкинов предложил определиться с местом расположения технопарков, а также решить, как будут реализовываться механизмы регионального развития науки и инноваций, которые создадут стартовые условия для размещения инноваторов, кто подготовит программы для их обучения и окажет необходимую поддержку. При этом ректор «политеха» предостерёг от создания технопарков, которые не произведут продукта, востребованного рынком:

«Вот технопарк «Идея» в Татарстане. Все о нём знают, но кто-то знает продукцию, которую они выпускают, какой-то конечный продукт?»

К слову, об отечественной конечной продукции Геннадий Тушнолобов посетовал, что «даже поилки для кур» в Перми используются германского производства».

Геннадий Тушнолобов:

— Несколько лет назад встретился я с агропромышленниками. Они выставили продукцию, которую потребляют. Дошли до того, что стали рассматривать поилку для курицы — пипетку. Я говорю: кто сделает — три года без налогов в Пермском крае. До сих пор делают. Поилку закупаем в Германии! Смех сквозь слёзы.

Директор Пермской научно-производственной приборостроительной компании Алексей Андреев заявил, что для развития инноваций нужно прежде всего уходить от философии бюджетного дефицита и построить дороги — «и тогда всё будет».

Представитель молодого инновационного бизнеса Алексей Южаков, генеральный директор ООО «Интеллект-строй», представившего недавно на выставке «Иннопром» в Екатеринбурге «Промобота», признался, что, побывав на многочисленных профильных выставках, вынес один тезис, актуальный для всех инноваторов: «Дайте нам новую экономику, которая имеет спрос на инновации и их результат, а мы уже разберёмся, что и как для этого подготовить».

Алексей Южаков, генеральный директор ООО «Интеллект-строй»:

— Было бы здорово, если бы край сконцентрировался на формировании спроса, на мотивации спроса на инновации. У нас нет единого центра аккумулирования инновационных разработок. Инноваторы все почему-то приходят ко мне. А ведь есть Минэкономразвития, есть Корпорация развития Пермского края, есть фонды...

Должен быть какой-то единый оплот для инноваторов! Мы даже количества

инновационных предприятий в крае не знаем.

Кроме того, нужно изменить впечатление от тех, кто занимается бизнесом, тем более — стартапом, на территории Пермского края.

Если вы пообщаетесь со студентами, выпускниками, то поймёте: все хотят быть чиновниками.

В Дни пермского бизнеса год назад чиновников пускали на «Пермскую ярмарку» без очереди, пока представители бизнеса стояли под дождём. А потом, когда бизнес пошёл пить кофе, ему сообщили что там закрыто, потому что идёт приём чиновников.

Нужно работать над критериями успешности. Должно считаться престижным то, что ты создал стартап-компанию и о тебе говорят.

Наконец, я предлагаю создать Центр робототехники в Пермском крае. Все согласны, что робототехника займёт сегодня нишу мобильных устройств 1990-х годов. Рост этого рынка составит 21%. Я предложил бы сделать робототехнику центром развития, иглой в инновациях. И через год у того, кто занимается робототехникой, спрашивали бы: «Наверное, ты из Пермского края?» Это наша мечта.

Георгий Полетаев высказал пожелание, чтобы на территории Пермского края возобновил работу венчурный фонд, который необходим стартапам, а также предложил создать Клуб инвесторов. Подобные клубы, по его словам, есть в Екатеринбурге, Москве, Татарстане. «Студенты часто не знают, как правильно подать инвесторам своей проекта», — признался Полетаев.

В первые Геннадий Тушнолобов попытался побеседовать с «Промоботом», путешествующим по коридорам аэрокосмического факультета Пермского политехнического университета.

«Кто стоит рядом со мной?» — задал вопрос роботу глава краевого правительства. В ответ тот, на минуту задумавшись, ответил, что может... выгодно представить его продукцию. ■