

ОБЩЕСТВО

ВОКРУГ СПОРТА

Деннис Коутс: Лучший способ повысить качество игры — играть против сильнейших

Исследователь из Университета Мэриленда — о нематериальных активах в спорте, а также о том, как рассчитать стоимость игрока и сделать команду более эффективной с финансовой точки зрения

Евгений Леонтьев

— Расскажите немного о себе.

— Я работаю в университете Мэриленда, штат Балтимор (США). В Пермь приехал в первый раз. Меня сюда привлекли мой знакомый из Испании Анхель Барахас, который является большим специалистом в этой области. И вот сейчас мы работаем в Международной лаборатории экономики нематериальных активов Пермского кампуса Высшей школы экономики.

— Почему именно спорт привлек ваше внимание?

— Я переехал в Балтимор в 1995 году, и так совпало, что в это время туда переехала футбольная команда из Кливленда. Это вызвало бурную реакцию в прессе из-за того, что государство распространяло информацию о том, что это будет очень выгодно для штата. Ведь это создавало более 3 тыс. рабочих мест. И мне уже тогда было крайне интересно, как же такое возможно. Команда играет восемь дней в году — как они могут трудоустроить 3 тыс. человек?

Спустя некоторое время я был на конференции в Германии, где и познакомился с Барахасом. Мы стали глубже погружаться в эту область.

В футболе огромное количество информации, которую можно почерпнуть. Ты всегда знаешь, кто забил гол, кто был в тот момент на воротах и много других факторов, которые позволяют что-то высчитывать статистически. Это и делает нашу сферу деятельности очень интересной.

— Что такое нематериальные активы в спорте и почему важно правильно их рассчитывать?

— Нематериальный актив — это то, к чему нельзя прикоснуться. И не только в спорте. Нельзя прикоснуться к таланту игрока, к его забитым голам. Эти факторы (и не только) касаются благосостояния клуба. К примеру, если на площадке играет Майкл Джордан, то это автоматически повышает количество зрителей. Даже в последние годы его карьеры, когда он уже не так блестал.

В Америке есть бренды, которые привлекают. Думаю, когда в России тот же ЦСКА или «Локомотив» приезжают в гости, эти матчи собирают большее количество местных зрителей. Это мои ощущения и догадки.

В то же время обратной ситуации не бывает. Когда, к примеру, «Амкар» приехал в гости к ЦСКА, то большого влияния на количество зрителей это не оказалось.

— Как можно высчитать цену игрока?

— Если мы говорим о футбольных клубах, то у них есть доходы. Эти доходы

в большой степени формируются рекламными и телевизионными контрактами, дотациями от государства. Если связать результативность и полезность того или иного игрока, то можно определенным образом оценить, какой вклад в доходы клуба он вносит. А уже исходя из этого можно оценить его рыночную стоимость, за сколько его можно продать.

— Совпадают ли ваши расчёты стоимости игроков с известным порталом transfermarket.de?

— Важно понимать, что transfermarket.de рассчитывает только стоимость перехода игрока из одного клуба в другой. А мы к этому еще добавляем зарплату. По идеи, наша сумма больше, чем на этом портале.

Например, в американском чемпионате запрещена плата за переход в другую команду. У игрока есть зарплата, её определяет клуб. Правда, есть и «потолки» зарплат.

— По-вашему, «потолки» зарплат — это хорошо или плохо?

— Это не очень хорошо. Если я приношу прибыль команде, то она в итоге идет к кому-то другому. Если в условиях зрелой рыночной экономики я могу менять работу ради лучшей зарплаты, то чемпионаты с «потолками» зарплат этого не позволяют. В этом случае спортсмен уже не может получать больше, играя всё лучше и лучше.

— Не секрет, что цены на игроков порой слишком завышены. К примеру, можно купить не игрока за 40 млн евро, а менее звездного футболиста, но не менее эффективного...

— Перед тем как происходит подписание контракта с игроком, в клубе пытаются оценить его объективную стоимость. Оцениваются его прошлые результаты и то, насколько успешно он выступал в своем предыдущем клубе. Бывают случаи, когда в предыдущем клубе он выступал лучше. Получается, что такая покупка была невыгодной. Но бывают и обратные ситуации, когда игрок еще молодой. Он успешно играет, повышает свой профессионализм.

Необходимо учитывать и вид спорта. Например, в баскетболе больше показателей, по которым мы оцениваем успешные действия игрока, нежели в футболе.

— Как сделать команду более эффективной с финансовой стороны? Не будем брать в расчет топ-клубы, у которых огромные рекламные контракты.

— Этот вопрос меня заставляет вспомнить фильм «Человек, который изменил



всё». Основная его идея заключалась в том, что можно найти ресурс, который чудовищно недооценён, и сыграть на нём. Не вкладываться в какие-то дорогие области, а потратить разумную сумму денег на развитие этого ресурса. И он повысит качество игры и интерес к клубу. Это всё должно привести к тому, что клуб будет получать больше денег.

Я пока не полностью владею информацией о ситуации в «Амкаре» и не

знаю, есть ли там недооценённые ресурсы. В принципе, это всегда возможно, и их нужно только искать.

Недооценённый ресурс — это не обязательно игрок, им может быть и менеджер. На примере футбола: игрок хорошо подаёт угловой прямо в центр штрафной и под удар. Почему бы не взять его в свою команду? Для этого нужно иметь статистику, которой пока у нас нет.

Ещё один момент. В Америке информация о зарплатах является открытой. Сколько получает каждый игрок в «Амкаре», какие дотации получает клуб из бюджета, известно далеко не всем.

— В Перми построят тренировочную базу для подготовки одной из команд-участниц к Чемпионату мира по футболу 2018 года...

— Мне не кажется, что от этого будет сильный эффект. Мировая практика свидетельствует: чтобы повысился профессионализм футбола в целом, нужно только одно — чтобы российские футболисты уезжали тренироваться и играть в более сильные команды или чтобы к нам приезжали сильнейшие игроки оттуда. Лучший способ повысить качество игры — играть против сильнейших.

В Перми вряд ли будет долгосрочный эффект от того, что здесь будет одна из сборных, потому что в основном это эмоции. Возможно, на определенный промежуток времени интерес к футболу в Перми повысится, но всё это быстро уходит.

— Как спортклуб может стать более самостоятельным и не зависеть от регионального бюджета?

— Хороший вопрос. Европейское футбольное сообщество тоже занимается этой проблемой. Например, в Испании все команды получают субсидии от государства и тратят больше, чем зарабатывают. Какой-либо единственно верной стратегии для выхода из этой ситуации я предложить не могу. Наверное, это должно регулироваться в футбольном союзе или же идти путём индивидуального решения проблемы. Как вариант, бизнесмены должны вкладывать деньги не в европейские клубы, а в российские.

— Есть желание поработать в других видах спорта?

— Потенциально мы могли бы работать еще и в хоккее, но пока только футбол.

— Планируете посетить игру «Амкара»?

— Мне бы очень хотелось. В следующий раз я приеду в Пермь в сентябре и обязательно схожу на игру, если будет возможность. ■