

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

АЛКОГОЛЬ

## Встреча на троих

*Алексей Чибисов поговорил с Виктором Агеевым и Михаилом Немытовым о крепких напитках*

Оксана Клиницкая

Чиновники продолжают обсуждать изменения в постановление администрации Перми об ограничении торговли продажи алкоголя. Терпение предпринимателей на исходе. Они готовятся к судам.

**З**аместитель председателя правительства Пермского края Алексей Чибисов провёл 6 июня рабочую встречу с заместителем главы администрации Перми Виктором Агеевым и начальником управления потребительского рынка и лицензирования Министерства промышленности и развития торговли Пермского края Михаилом Немытовым. Поводом стало внесение изменений в постановление администрации Перми «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

Как рассказал «Новому компаньону» Михаил Немытов, чиновники обсудили возможные варианты того, как они могут защитить права предпринимателей, получивших лицензии, и в то же время сохранить регулирование в сфере торговли алкоголем. По его словам, по поручению вице-премьера ведётся изучение нормативных документов федерального и краевого уровня не только в части краевого Минпромторга, но и в части управления потребительского рынка Перми: «Изучаются все регулирующие документы».

При этом чиновники не ставят себе жёстких сроков внесения изменений в упомянутое постановление. Важнее для них — комплексный подход, для этого они готовы принципиально изменить политику.

«Необходимо окончательно решить вопрос, чтобы предприниматели были уверены, что с полученной на пять лет лицензией ничего не произойдёт», — откровенен Михаил Немытов.

Министерство промышленности и развития торговли Пермского края продолжает выдачу новых лицензий на право торговли алкоголем на срок от года до пяти лет, но при этом предварительно проверяет наличие в радиусе потенциальных торговых точек образовательных, медицинских и других учреждений, рядом с которыми постановление запрещает продажу спиртного.

«Несколько раз всё перепроверяется, — заверяет Немытов. — Если специалисты находят недочёт, то направляется письмо в управление потребительского рынка администрации Перми с просьбой исключить объект из схемы. Таким образом, уже удалено порядка 160 объектов».

Когда Алексей Чибисов возглавил краевой Минпромторг, он обсудил проблемное постановление с председателем комитета Законодательного собрания Пермского края по экономическому развитию и налогам, директором по развитию сети супермаркетов «Семья» Еленой Гилязовой и уполномоченным по защите прав предпринимателей в Пермском крае Вячеславом Беловым. У бизнес-омбудсмена есть своя точка зрения на состоявшуюся встречу.

«Когда собирались у Алексея Чибисова, договорились, что эта сфера будет частично урегулирована на краевом уровне, что будет подготовлен нормативно-правовой акт, но никаких документов я не видел», — говорит Белов.

«Алексей Чибисов обещал предпринять такие действия, провести заседания с городом. У правительства края есть готовность искать пути решения: либо уйти к пешеходной доступности либо понять, как регулируем учреж-

дения», — одобряет готовность чиновников найти выход из ситуации Елена Гилязова. Она приводит пример, когда аудиторская фирма имеет образовательную лицензию, но соседство гастроно-ма и аудиторской фирмы не приносит никакого вреда.

Ранее необходимость внесения изменений в «алкогольное» постановление Гилязова также обсуждалась с врио главы администрации Перми Дмитрием Самойловым. Но сити-менеджер делегировал полномочия по «усовершенствованию» этого документа своему заместителю Виктору Агееву.

«Правильно, это его работа. Но я не совсем понимаю, как сити-менеджер может не иметь своей позиции, — удивляется Гилязова. — Каждая компания, имеющая лицензию на торговлю алкоголем, может пострадать в любой момент».

Елена Гилязова считает, что есть необходимость запланировать новое заседание рабочей группы, так как «бизнес находится в неведении о том, что сейчас происходит».

В то же время предприниматели устали ждать ответа от мэрии, которая брала уже несколько сроков на принятие решения, будут ли вноситься изменения в постановление, а если будут — то какие.

«В документе нечётко прописано, как мерить радиус в торговых центрах на нескольких этажах. В таких спорных вопросах мы готовимся к судам, активно изучаем законодательство и практику, чтобы показать подсудность этого постановления», — рассказал «Новому компаньону» ведущий специалист отдела по работе с госорганами группы компаний «Норман-Виват» Роман Галимуллин. По его словам, «Норман-Виват» сотрудничает в этом вопросе со всеми крупными сетями.

Ранее руководители «Норман-Вивата», филиала «Уральский» ЗАО «Торговый дом «Перекрёсток», ЗАО «Тандер»

(торговая сеть «Магнит»), ООО «Чёрный доктор» и группы компаний «Ангор» направили в адрес руководства края письменное обращение с просьбой изучить и поручить ответственным лицам дать правовую и общественно значимую оценку существующих на сегодняшний момент ограничений на ведение предпринимательской деятельности в сфере оборота алкоголя в Перми.

Именно после этого обращения и была создана рабочая группа при краевом Минпромторге, подготовившая проект изменений в пресловутое постановление. Документ предполагал, что действие постановления будет распространяться только на государственные медицинские учреждения и детские образовательные организации.

Однако Управление ФАС по Пермскому краю и ФАС России дали отрицательное заключение на проект. После этого краевое ведомство обратилось за разъяснениями в вышестоящее министерство. «Ответ ещё не получен», — отметил Михаил Немытов.

Напомним, постановление администрации Перми «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» вступило в силу 30 декабря 2013 года. Результат труда чиновников — это 1,5 тыс. схем, которые насчитывают более 1,5 тыс. медицинских учреждений, около 1 тыс. детских образовательных организаций, около 50 объектов спорта, 16 объектов военного назначения, пять оптовых и розничных рынков, три места массового скопления граждан и 62 места нахождения источников повышенной опасности. В радиусе 20 м от них не должно быть входов в кафе и рестораны, где ведётся розничная продажа алкоголя. Под запрет попали розничные магазины, вход в которые находится в радиусе 50 м. ■

