

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

ТЕНДЕНЦИИ

# Двойной удар

Очертания экономического кризиса становятся всё более отчётливыми. Розничный рынок стагнирует, население предпочитает хранить деньги «под подушкой»

Ольга Вишневская

Текущий год уже принёс жителям Пермского края снижение уровня жизни. Номинальные доходы растут теми же темпами что и раньше, но этот рост не в состоянии нивелировать влияние инфляции, и в результате реальные располагаемые доходы населения снижаются. Только за первые четыре месяца 2014 года, несмотря на рост зарплат, население Прикамья потеряло в доходах 3,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Этот спад не объясняется сезонностью: в прошлом году в январе–апреле, напротив, отмечался рост реальных располагаемых денежных доходов, и какой — на 11,5%!

## Меньше тратить, больше сберегать

Одновременно жители Пермского края стали заметно осторожнее в тратах. На фоне ощущаемого роста цен, ситуации в Крыму и её экономических последствий (в основном пока только прогнозируемых), а также тревожных ожиданий они скорее склонны сберегать, чем расходовать свои деньги. Такая тенденция наметилась ещё в конце прошлого года, а в полную силу проявилась в январе. Особенность этого месяца состоит в традиционном превышении расходов над доходами (зарплаты и премии выплачены перед новогодними праздниками), однако в 2014 году оно составило лишь 2%, тогда как годом ранее — 7%.

Последующие месяцы также прошли под девизом «меньше тратить, больше сберегать», и в итоге средняя норма сбережения за январь–апрель 2014 года составила 5%, тогда как за аналогичный период прошлого года — лишь 2%.

Отдельный феномен представляет собой апрель 2014 года, когда норма сбережения достигла 10%, что не просто превышает обычный для этого месяца

показатель, а находится почти на уровне декабря 2013 и 2012 годов (11%). В декабре такой показатель выглядит естественно в силу тех же предновогодних выплат, в апреле — настораживает.

Изложенное вызывает два вопроса: какие сегменты розничного рынка при этом пострадали и куда были направлены сбережения?

## Жертв нет, пострадавшие есть

Динамика оборота розничной торговли в январе–апреле 2014 года оставалась положительной, однако она существенно ослабла. Среднемесячные реальные темпы роста оборота этого сектора к тому же периоду прошлого года составили 1,9%, тогда как в 2013-м показатель за тот же период был равен 4,8%.

Среди пострадавших оказалась торговля продуктами питания. Оборот продовольственной розницы в январе–апреле в сопоставимых ценах стагнировал (рост на уровне 0,5%), тогда как оборот сегмента торговли непродовольственными товарами увеличился на 6,2%. Такая картина — следствие

тревожных, в том числе инфляционных, ожиданий населения, а также ослабления рубля: в подобной ситуации население стремится снизить текущее потребление и потратить деньги на товары длительного пользования. Год назад, когда оба этих фактора отсутствовали, оборот продуктовой розницы за тот же период увеличился более чем на 7%.

Ещё один штрих к «портрету пострадавших»: снижение потребления коснулось торговли на розничных рынках, оборот которых в январе–феврале сократился на 14%. В противоположность этой тенденции оборот торговых сетей вырос более чем на 10%.

Спад продаж отмечается в общепите. За первые четыре месяца 2014 года его оборот сократился в сопоставимых ценах на 5% к тому же периоду прошлого 2013го, а год назад эта отрасль показала рост на 4%. Аналогичные тенденции происходят и на рынке услуг: в этом году — снижение на 3%, в прошлом — рост на 2%. Наиболее сильное сокращение коснулось таких видов услуг, как правовые (–42%), бытовые (–23%), гостиничные (–7%).

## «На чёрный день»

Итак, по данным официальной статистики, в январе–апреле 2014 года расходы населения сократились на 1% в сопоставимых ценах по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Но это произошло не только за счёт снижения оборота розничного сектора. В условиях снижения покупательной активности населения снизился и объём институционально оформленных сбережений, в том числе на вкладах и в ценных бумагах. Доля этого вида расходов в России никогда не была большой, тем не менее её снижение с 9,6% в январе–апреле 2013 года до 0,5% в январе–

апреле 2014-го, безусловно, обращает на себя внимание.

Изъятые таким образом из оборота деньги осели на руках у населения. Отчасти в виде валюты, доля расходов на покупку которой в этом году ожидаемо выросла почти в два раза, с 1,8% до 3,2%. Ещё больший объём денег был положен «под подушку» в рублёвом эквиваленте: 6,1% всех доходов населения по сравнению с 2,4% в январе–апреле 2013 года.

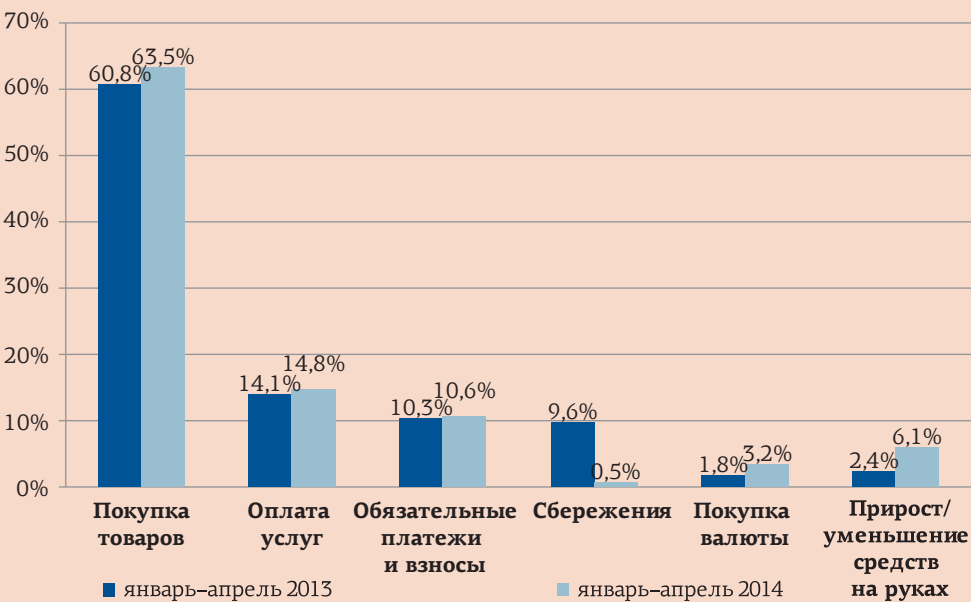
Вероятнее всего, в ближайшие месяцы объём сбережений населения будет расти. Согласно исследованию, проведённому ВЦИОМ, доля жителей России, планирующих создавать сбережения, только за первый квартал 2014 года увеличилась с 35 до 39%, тем более что основным мотивом создания накоплений для россиян является создание сбережений «на чёрный день».

Почти полное отсутствие доступных и понятных инструментов вложения денег приведёт к тому, что значительный объём средств останется на руках у населения — в российской и иностранной валюте.

## Резюме

Поведение потребителей, спровоцированное ощущаемой обществом экономической нестабильностью, наносит по экономике региона двойной удар. Первый — в виде сокращения оборотов — принимает на себя розничный сектор, от которого впоследствии расходятся «круги по воде»: страдают оптовые рынки, рынок труда и т. д. Но и высвободившиеся деньги в основном не перенаправляются в институциональные сбережения, а кладутся «под подушку», по крайней мере на некоторое время, и, соответственно, полностью изымаются из экономики. И это — второй удар. ■

Структура расходов населения



Динамика нормы сбережения

