

КОНЪЮНКТУРА

НАМЕРЕНИЯ

Энергия консолидации

КЭС Холдинг реорганизует бизнес и делает ставку на расширение спектра услуг

Генеральный директор ЗАО «КЭС» Борис Вайнзихер заявил о начале реализации новой бизнес-стратегии, подразумевающей реорганизацию холдинга и создание на его базе вертикально интегрированной компании. Топ-менеджер отметил, что сегодня доминирующим трендом на рынке тепла являются снижение спроса со стороны промышленных предприятий и усиление роли энергосбережения. В этих условиях, по его словам, основным целевым рынком для КЭС становятся крупные города — центры высокого потребления энергоресурсов.

Важнейшим мероприятием преобразований станет консолидация генерирующих активов холдинга на базе ОАО «Волжская ТГК» путём присоединения ТГК-5, ТГК-6, ТГК-9 и Оренбургской ТГК. Планируется и приобретение ряда новых активов — в частности, в ФАС России подано ходатайство о приобретении 100% акций оператора водоснабжения — «Российских коммунальных систем» и газоснабжающей компании «Газэкс».

На базе сбытовых подразделений холдинга будет создана единая клиентоориентированная энергосбытовая компания, которая возьмёт на себя роль поставщика всего комплекса ресурсов и центра ответственности перед потребителями.

Борис Вайнзихер, генеральный директор ЗАО «КЭС»:

— Мы намерены предложить клиентам принципиально иное качество услуг. Объединяя активы, мы хотим создать большой универсальный «энергетический магазин», в котором будем предлагать комплексные услуги электроснабжения, горячего и холодного водоснабжения, а также, возможно, по другим ресурсам, вплоть до продажи сопутствующих товаров и услуг энергосервиса и ремонта.

Оптимизация портфеля активов единой компании предполагает продолжение строительства новых энергомощностей,

техническое перевооружение действующих объектов генерации и вывод из работы неэффективных станций. В компании уверены, что будущее энергоснабжения городов — за более эффективными объектами когенерации, то есть ТЭЦ, в комбинированном цикле вырабатывающими тепло и электричество.

Для того чтобы гарантировать получателям качество услуг, в компании планируют расширять контроль над теплосетевыми активами в городах присутствия путём аренды теплосетей и организации совместных предприятий с муниципалитетами. Одним из самых заметных изменений станет новый зонтичный бренд — «t+ group», отражающий переход на комплексное предоставление коммунальных услуг.

Отвечая в ходе видеоконференции на вопрос «Нового компаньона» о том, как повлияют изменения в структуре компании на налоговые отчисления в бюджеты регионов, Борис Вайнзихер подчеркнул, что их сокращений не произойдёт. В первую очередь, по его словам, это касается налога на имущество и НДФЛ. «Активы и сотрудники компаний останутся на местах, поэтому основная налоговая база также сохранится на местах», — отметил топ-менеджер.

Директор филиала ОАО «ТГК-9» «Пермский» Сергей Богуславский подтвердил, что заявленные топ-менеджментом хол-



динга изменения актуальны и в Прикамье, а ряд мер уже реализуется, причём Пермский край выступает «пилотной площадкой» по ряду проектов повышения качества услуг теплоснабжения.

Сергей Богуславский, директор филиала ОАО «ТГК-9» «Пермский»:

— Мы стали одной из первых теплоснабжающих организаций в России, получивших для города-миллионника статус Единой теплоснабжающей организации (ЕТО). ОАО «ТГК-9» будет гарантировать поставщиком тепла в краевой столице, и поэтому мы заинтересованы в повышении качества теплоснабжения. Уже реализуется проект сокращения летних перерывов в горячем водоснабжении «ГВС 2.0». Планомерно идём к реализации программы оснащения жилых домов индивидуальными тепловыми пунктами (ИТП). В этом году будет реализован пилотный проект по оснащению нескольких домов, а с 2015 года действие программы поэтап-

но будет расширено на Кировский район Перми и все города, где работает компания. Эти меры позволяют потребителям получать услугу европейского качества — отопительный сезон круглый год. То есть потребитель сам будет решать, когда и сколько тепла ему необходимо.

По словам Сергея Богуславского, качественные изменения в работе компании обеспечиваются структурными инвестициями в активы — введены в эксплуатацию новые энергоблоки на пермских ТЭЦ-6 и ТЭЦ-9, что позволяет исключить из цепочки теплоснабжения неэффективные котельные. Теплосетевые и генерирующие активы компании в Перми, Березниках, Краснокамске, Чайковском и Губахе структурированы в единую технологическую цепочку, включающую производство, транспортировку тепловой энергии и сбыт потребителям, что позволяет повысить эффективность работы тепловой инфраструктуры.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Малый бизнес поучаствует в улучшении офисов Сбербанка

Сбербанк России предложил малому бизнесу поучаствовать в улучшении банковских офисов. На интернет-площадке sberbank21.ru стартовал проект, в ходе которого клиенты банка могут поделиться своими предложениями по улучшению офисов Сбербанка.

Сбербанк приглашает представителей малого бизнеса высказать свои мысли о том, как должен измениться офис банка и его виртуальное отражение. Это поможет банку получить необходимую обратную связь и внедрить нужные полезные и эффективные решения по трём направлениям:

- стационарный офис (получение услуг в типовом офисе или Центре развития бизнеса);
- передвижной (мобильный) офис (банк предлагает услуги по месту нахождения клиента);

— виртуальный офис (обслуживание через дистанционные каналы).

Лучшие идеи, высказанные клиентами в процессе краудсорсинга, будут реализованы в офисах Сбербанка, а лучшие авторы в каждом из указанных направлений получат специальные призы — планшетные компьютеры и годовой бесплатный доступ ко всем обучающим материалам по бизнесу, подготовленным лучшими российскими и зарубежными экспертами и преподавателями (Школа бизнеса от «Деловой среды»).

Сбор предложений продлится до 16 июня на площадке www.sberbank21.ru.

Сбербанк России развивает специализированную сеть Центров развития бизнеса, ориентированных на представителей малого бизнеса.

В специализированных офисах клиентам предлагается широкий спектр банковских услуг, а также возможность участия в бесплатных семинарах, получения консультаций и помощи партнёров Сбербанка. Также в распоряжении клиентов — переговорные комнаты для организации рабочих встреч с их контрагентами.

На сегодняшний день в Перми действует шесть Центров развития бизнеса и несколько десятков универсальных офисов по обслуживанию юридических лиц.

реклама

реклама