

Развиваться. Экспериментировать. Держать планку

Есть отрасли, которые лучше всех отражают состояние дел в экономике и настроения людей. Если люди стремятся обзавестись своим домом — это значит, что у них есть уверенность в будущем. Об этом хорошо знает директор ООО «Производство керамического кирпича на Закаменной» Владилен Автухович, который рассказал об итогах прошедшего года и поделился своими амбициозными планами.

? Насколько хорошо, по вашему мнению, отработало «Производство керамического кирпича на Закаменной» в 2013 году?

— Я удовлетворён результатами, с которыми мы завершили год. Нам удалось превысить докризисные показатели по производству и реализации нашей продукции. В 2013 году объём производства керамического кирпича в России увеличился на 4% по сравнению с 2012 годом; в Приволжском федеральном округе — на 8,1%. ООО «Производство керамического кирпича на Закаменной» увеличило объёмы на 24,7%. Таким образом, наше предприятие дало рост существенно выше, чем в среднем по региону и по стране.

Кроме того, за 2013 год на 35,2% увеличились отгрузки, что также значительно больше, чем средний показатель по стране.

Что касается производства, то мы провели технический аудит с участием ведущих производителей оборудования для изготовления кирпича и частично обновили основные фонды в рамках программы модернизации оборудования, рассчитанной до 2020 года. Также хочется отметить, что уже несколько лет мы успешно развиваем нашу дилерскую сеть и сегодня наша продукция представлена в 16 регионах России.

За прошедший год мы полностью реализовали то, что было запланировано: от технических и производственных обязательств до социальных.

? Если говорить о дилерских представительствах, то наибольшее развитие получило тюменское. Планируете ли вы завоёвывать рынки других российских регионов?

— Да, работа в этом направлении ведётся постоянно. Мы отдаём приоритет регионам с активно развивающимися строительными рынками, так называемыми «точками роста». Ограничивающими факторами при этом служат большие расстояния и конкуренция с местными производителями аналогичной продукции.

Тем не менее у нас есть серьёзное преимущество: мы реализуем лицевой кирпич, который обладает высокими техническими характеристиками и эстетическими показателями, позволяющими создавать красивую и долговечную кладку. Для архитекторов и проектировщиков наш лицевой кирпич служит ярким материалом, помогающим придать большую выразительность возводимому дому. Это подтверждается и количеством зданий, построенных из нашего кирпича, и наградами на различных конкурсах.

? Вероятно, конкуренция в вашем секторе рынка достаточно высока. Что вы делаете, чтобы ваш кирпич оставался популярным и востребованным?

— Постоянно совершенствуем технологический процесс и обновляем основные фонды. «Держать планку» помогает и сотрудничество с западными партнёрами — производителями оборудования для изготовления кирпича. Используемое на предприятии оборудование обеспечивает высокое качество продукции, отвечающей всем современным строительным нормам.

Кроме того, мы ведём научно-исследовательскую работу по улучшению качества и технических характеристик кирпича, экспериментируем с различными компонентами, включая глину, песок и пигменты.



? Помимо производства кирпича, вы занимаетесь и строительством. Первая очередь «Европейского квартала» на краевом конкурсе строительных организаций 2013 года была признана лучшим объектом. Когда вы планируете закончить «Европейский квартал»? И нет ли в планах возведения нового посёлка?

— Мы предполагаем завершить строительство «Европейского квартала» в 2015 году. Выбранная концепция домов, территория застройки (п. Протасы), результаты продаж позволяют нам с оптимизмом смотреть в будущее с точки зрения развития этой территории и рассматривать дальнейшее её освоение.

? Каковы планы вашей компании на 2014 год?

— У нас есть стратегия развития предприятия до 2020 года. Этот документ предусматривает реализацию различных программ и задач. Пока могу сказать, что мы запланировали увеличение объёмов производства и строительства как коттеджных посёлков, так и многоквартирных домов. Одно останется неизменным — высокие требования к качеству и кирпича, и строительства домов, чтобы удовлетворить потребности новых клиентов и укрепить доверие постоянных заказчиков.



НА ЗАКАМЕННОЙ

«ПКК на Закаменной»
www.pkk.perm.ru
Тел. 220-40-60