



ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА
2008-2009 ГОДОВ СТАЛО
ОЧЕВИДНО, ЧТО МЫ НЕ
МОЖЕМ СОХРАНИТЬ
НАШЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ
БЕЗ СМЕЩЕНИЯ
АКЦЕНТА В СТОРОНУ
СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

без смещения акцента в сторону социального предпринимательства.

На протяжении последних десятилетий социальные проблемы продолжают расти. Население нашей планеты уже превышает 7 млрд человек, многие регионы мира сталкиваются с динамическими скачками в развитии. Мы переживает период перемен, и кризис ещё раз указывает на необходимость пересмотра методик управленческой деятельности и внедрения инноваций.

