

Получив образование химика, Кристина Вайдингер несколько лет работала в фармацевтической промышленности, но стерильная чистота лабораторий не уберегла её от всепроникающего вируса медиа. Заразившись им, Кристина сделала крутой поворот и устроилась на работу в издательский дом. Спустя несколько лет вместе с партнёром основала собственное издательство Diabla и стала выпускать журналы и газеты для предпринимателей. В числе проектов Diabla — журнал Skylines, который распространяется на самолётах Austrian Airlines и другие корпоративные издания. Молодая владелица издательского бизнеса каждый день доказывает: её дело является полноправным участником социальной революции — движением к «устойчивому развитию»*. Чтобы таких участников стало больше, Вайдингер учредила премию для предпринимателей, которые решают социальные проблемы инновационными методами.

❓ Кристина, почему, будучи химиком, вы решили сменить работу? И почему выбрали именно издательский бизнес?

— Несколько лет я проработала в фармацевтической индустрии, но торчать целыми днями в темноте, за закрытой дверью и проводить научные исследования и разработки какой-нибудь гиалоурановой кислоты — нет, это не делало меня счастливой. Но в медиа-бизнес попала, в общем, случайно, устроившись менеджером по ключевым клиентам в издательской группе «Австрийские новости». Едва погрузившись в новую работу, я поняла, что заражена «медиа вирусом». Не многие отрасли могут похвастать таким быстрым ритмом жизни, захватывающим и заряжающим энергией.

В разгар кризиса 2009 года я основала свое издательство Diabla Media, где Diabla — значит чертовски хороший. Я взяла на себя управление европейским бизнес-журналом Succeed и вдохнула в него новую жизнь. Даже в экономически тяжёлые времена моей целью была публикация историй истинного успеха и рассказов об интересных, значимых людях, о путях выхода из кризиса, об идеях и концепциях, которые мотивируют читателей так же, как и меня.

❓ За прошедшие пять лет вы не разочаровались в своём выборе? Все издатели жалуются на непростые времена...

— Это невероятно, но мы с партнёром начинали заниматься этим проектом на компьютере у меня в гостиной, а теперь в издательстве работают 18 со-

трудников в штате и 70 фрилансеров. Даже во времена кризиса наш бизнес продолжал расти. Журнал Succeed недавно стал крупнейшим бизнес-журналом Европы. Я не просто не разочаровалась — горжусь таким стремительным развитием.

НАШ ВЕК ДОЛЖЕН ПРИНЕСТИ РЕВОЛЮЦИЮ В ОБРАЗЕ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА В ЦЕЛОМ И КАЖДОГО ИНДИВИДА В ЧАСТНОСТИ. ИНАЧЕ ДЛЯ НАШИХ ДЕТЕЙ И ВНУКОВ XXII ВЕК МОЖЕТ И НЕ НАЧАТЬСЯ

❓ Как к вам пришла идея учредить награду SEA (Sustainable entrepreneurial award) за устойчивое предпринимательство?

— Для меня как для страстного предпринимателя социальная ответственность и финансовая ответственность равно важны. К счастью, в обществе над этим задумываются всё больше, но в мире бизнеса эти идеи еще не получили должного распространения.

Компании — это движущая сила экономики. Они могут внести существенный вклад в наше устойчивое будущее. Идея об устойчивом, а значит социально ответственном бизнесе развивается, но скорость развития слишком мала, и слишком мало предпринимателей вовлечено в этот процесс.

Я почувствовала, что пора действовать, мобилизовать остальных пред-

принимателей, добиваться изменения мышления людей, и участвовать в формировании нового представления об экономике.

❓ Что это за «новая экономика», в чём заключается ваша идея устойчивости?

— Если оглянуться назад, XIX век можно назвать веком индустриальной революции, XX век — революции технологической. В самом начале XXI века мы сталкиваемся с последствиями нашего безответственного подхода к планете на протяжении последних 200 лет. Поэтому наш век должен принести революцию в образе жизни человечества в целом и каждого индивида в частности. Иначе для наших детей и внуков XXII век может и не начаться.

Предприниматели не должны быть частью усугубления проблемы. Они могут и должны быть частью её решения. Каждый может внести свой вклад в то, чтобы нашим внукам и детям достался лучший мир. Я хочу передать это послание из Австрии всему миру. Для этого и существует международная платформа в виде SEA. По сути, премия продолжает идейную линию, начатую в журнале Succeed. Наша цель — рассказать истории успешных устойчивых предприятий и предоставить площадку мечтателям и первопроходцам со всего мира — людям и компаниям, которые изменяют завтрашний мир благодаря своим идеям.