

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ЗЕМЛЯКИ

«Не бойтесь быть там, где трудно»

Как стать успешным предпринимателем?
На этот и многие другие вопросы постарались ответить
успешные бизнесмены родом из Перми, обосновавшиеся в Москве

Татьяна Власенко

Пермская торгово-промышленная палата и РОО «Пермское землячество» при поддержке Пермского государственного национального исследовательского университета провели «круглый стол» на тему «Пермь — Москва. Стратегии роста успешного бизнеса». Это было первое мероприятие подобного рода, когда бизнесмены, начавшие свою предпринимательскую карьеру на территории Прикамья и построившие крупный бизнес федерального масштаба, поделились с земляками секретами своего успеха.

Вице-президент Пермской ТПП Ольга Данилевич отметила, что такое общение стало возможным в рамках соглашения, подписанного между палатой и Пермским землячеством, и оно «уже становится доброй традицией». Модератор — первый заместитель председателя правления — исполнительный директор РОО «Пермское землячество» Светлана Левченко пояснила, что «круглый стол» был организован по инициативе самих пермских бизнесменов, участвовавших год назад в семинарах, организованных Землячеством в Москве.

Пермяков, в своё время окончивших пермские вузы, а затем перебравшихся в столицу, представляли Андрей Звездин, генеральный директор компании ЗАО «Группа Финансы» (Nexia Finance Group), Роман Мугинов, коммерческий директор ТЦ «Нефтегаздиагностика», а также Никита Юрков, заместитель председателя правления Землячества и вице-президент ООО «Инбанк».

Гости дали начинающим коллегам ряд практических советов. Так, Андрей Звездин рассказал о том, каким образом небольшая аудиторская фирма, созданная в 1991 году в Перми на основе первых законов о предпринимательстве, выросла в аудиторско-консалтинговый холдинг, который занимает сегодня 12-е место в российском рейтинге и имеет оборот на уровне \$10 млн.

Звездин признался, что среда для развития бизнеса в России «не самая лучшая». Но, по его словам, бизнесу развиваться всегда непросто: там, где есть возможности, — нет условий, там, где есть условия, — нет возможностей. И всё зависит только от той организации, которую бизнес сам для себя создаёт.

«В советское время за предпринимательство полагалась уголовная ответственность, теперь её нет. Значит, возможность заниматься бизнесом существует. Не бойтесь быть там, где трудно. Там, где трудно, есть реальные возможности для роста», — оптимистично заявил глава Nexia Finance Group.

Роман Мугинов, выпускник пермского «политеха» и физик-теоретик по специальности, в своё время принял решение отказаться от научной карьеры и круто поменять свою жизнь, подавшись в нефтяную и газовую промыш-

ленность. Он пояснил, как компании «Нефтегаздиагностика», оборот которой за последние 10 лет вырос с 20 млн руб. до 400 млн руб., удалось сформировать в стране, по сути, новый рынок.

«То, что сегодня составляет 60% оборота компании, 10 лет назад просто не существовало в России. Сейчас у нас появились 10 конкурентов, а это — новый вызов, новые задачи», — порадовался топ-менеджер, решивший поговорить с земляками о роли мотивации в бизнесе.

Роман Мугинов, коммерческий директор ТЦ «Нефтегаздиагностика»:

— В последнее время я наблюдаю интересные вещи. Вышла компания на рынок, проходит год-два, она раскалывается, люди из неё уходят, создают новую компанию и начинают на этом же рынке двигаться примерно в том же направлении. Задаю вопрос: что не сиделось? И чаще всего получаю ответ: надоело работать «на дядю». Моё глубокое убеждение — ответ абсолютно неверный.

Стратегия менеджера принципиально отличается от стратегии бизнесмена. Если мы решили заниматься бизнесом, а наши мотивы не имеют к нему отношения, то рано или поздно наш бизнес закроется. Я такие истории наблюдаю постоянно. Мотив «не хочу работать на дядю» не работает. Любой бизнес — это экономическая деятельность: она считается

деньгами. Всё, что не имеет отношения к деньгам, это не бизнес, а благотворительность, политика и далее по списку.

Когда люди идут в бизнес, чтобы реализовать себя, то, может быть, им лучше заняться бегом и стать чемпионом мира. Или пойти в политику и изменить мир вокруг себя. Или стать адвокатом, нотариусом, фрилансером. А бизнес — это сугубо коммерческая деятельность с обязательным привлечением наёмного труда. Большинство людей, которые открыли «отколовшиеся» компании, через два-три года разоряются и оседают в крупных компаниях, по заказам которых работают. И радуются: свой кабинет, кожаное кресло...

Никита Юрков поразмышлял о проблеме инвестиционного климата в России. Административный произвол, сложности ведения бизнеса, экономическая и налоговая ситуация в регионах не стимулируют, по его мнению, губернаторов бросить всё и заняться инвестиционным климатом территории. Пермский край привлёк в 2013 году 170 млрд руб. инвестиций в экономику, но надо, подчеркнул банкир, сравнивать этот показатель не с прежней базой, а с соседними регионами. К примеру, если вести сравнение со Свердловской областью, то там появилась особая экономическая зона — «Титановая долина», на которую выделено 4,5 млрд руб. федеральных средств.

«Инвестировать в наш край пока нет большого количества желающих», — с сожалением констатировал представитель Пермского землячества.

«Наше государство тратит больше всех в Европе на поддержку предпринимательства, но при этом у нас малого бизнеса меньше, чем где бы то ни было. Все усилия, которые прикладывает государство, приводят к обратным результатам. Пока государство занимается малым и средним бизнесом, оно

его убьёт», — согласился с общей характеристикой инвестиционного климата Андрей Звездин.

Административные барьеры — самое страшное, что ждёт предпринимателя на пути создания своего бизнеса, доказывала и Светлана Левченко.

«Я хочу, как «старый антимонопольщик», сказать: для того чтобы преодолеть эти барьеры и понять, как много новых важных прав даёт антимонопольное законодательство участникам любого товарного рынка, монополизированного или не монополизированного, и простым предпринимателям, нужно их знать. Если вы знаете антимонопольное законодательство, значит, вооружены и не позволите чиновнику преграждать путь к успешному бизнесу. В законе есть много интереснейших механизмов, знание которых вооружит вас в борьбе с административными и иными барьерами», — посоветовала Левченко пермскому бизнес-сообществу.

Его представители, в свою очередь, рассказали о своих проблемах и поинтересовались, могут ли рассчитывать на поддержку пермской диаспоры, обосновавшейся в столице.

Светлана Левченко пояснила, что Пермское землячество — это общественная организация, поэтому далеко не всё в её силах. Но при этом она подчеркнула, что в составе организации «есть очень видные, опытные, мудрые люди, поэтому иногда совет, консультация или «звонок другу» помогают открыть нужные двери (в министерстве или крупной компании) и решить проблему».

«Опыта проведения таких встреч пока нет, но мы надеемся, что вскоре он появится», — отметили организаторы «круглого стола», подводя итоги дискуссии. Более того, есть идея на такие встречи в перспективе приглашать представителей профильных министерств края. ■

