

ОБЩЕСТВО

ОТДЫХ И ТУРИЗМ

Санкции побоку

Украинский кризис не заставит пермяков отказаться от отдыха в Европе

Людмила Максимова

По данным сервиса бронирования туров «Онлайн-Тур», российские туристы теряют интерес к отдыху в Европе. Даже популярными весенними направлениями — Грецией и Испанией россияне стали интересоваться меньше. Специалисты объясняют это украинским кризисом и позицией Евросоюза по отношению к действиям России в этой ситуации. «Новый компаньон» выяснил у пермских турагентств, насколько они вписываются в общероссийскую тенденцию.

Переварили и привыкли

«Топ-5» туристических предпочтений среди пермяков в этом году остаётся неизменным, говорят в местных турагентствах: Турция, Египет и Таиланд занимают первые три места, за ними идут Испания и Греция. Пермяков также интересуют поездки на отдых в Чехию, ОАЭ, Китай и Вьетнам.

Несмотря на то что мартовские лидеры в этом году сохранили свои позиции, общероссийская тенденция не обошла стороной и пермские туристические компании. Происходящие изменения специалисты связывают не только с украинским кризисом, но и с повышением курсов доллара и евро, что неизбежно сказалось на платёжеспособности потенциальных отдыхающих.

Директор туристической фирмы «Альтер-тур» Станислав Кочергин замечает, что раннее бронирование на средиземноморские курорты обычно начинается в марте-апреле, в этом же году оно началось «с опозданием».

Станислав Кочергин, директор туристической фирмы «Альтер-тур»:

— Весной начинают покупать туры в Турцию, Грецию, Испанию, Италию. Список стран, в которые возможен вылет из Перми, становится достаточно обширным. Сейчас уже успокоились страсти вокруг Украины. Опасения, связанные с повышением евро и доллара, улеглись. На мой взгляд, эти события оказали психологическое влияние на пермяков. Когда наблюдалась такая ситуация, что непонятно, будут ли давать визы, будут ли пускать в европейские страны, люди просто боялись оказаться в ситуации форс-мажора: в страну не пустили, деньги не вернули. Но есть такое выражение, что любая новость актуальна 10 дней. Информацию «переварили» и привыкли.

По словам Кочергина, Европу пермяки сейчас заказывают достаточно активно. На майские праздники на некоторые рейсы из Перми уже нет мест.

Слухи о закрытии виз не подтвердились — испанцы стали оформлять их ещё быстрее, итальянцы объявили Год

России и делают визу за три рабочих дня, говорят в «Альтер-туре».

Станислав Кочергин:

— Наш Пермский визовый центр находится в достаточно хорошем положении. Открываются новые представительства, планируется дальнейшее расширение. Позиция Европы прояснилась. Единственное изменение мы увидели по срокам раннего бронирования. Раньше мы начинали работать по нему с конца января, в этом году начали с небольшим опозданием.

Генеральный директор компании «Натали-турс» в Перми Татьяна Полякова не понимает, откуда берутся сведения о том, что «Европу заказывают плохо», и замечает, что «никаких официальных заявлений по этому поводу не поступало».

В компаниях «Валида», «А-Тур» и «Пермтурист» пояснили, что спада по европейским направлениям также не ощущают. И хотя некоторые туристы высказывают свои опасения, ни одно европейское консульство ещё не отказало российским туристам в визе.

Елена Шперкина, генеральный директор фирмы международного туризма «Валида»:

— Падение спроса на Европу есть, но не критичное и связано оно прежде всего с ростом курса евро и сезонностью. Это никак не связано ни с Крымом, ни с политическими событиями на Украине. Никаких санкций Евросоюза относительно туристов нет, наоборот, есть инициативы со стороны ряда стран ЕС по выдаче годовых и даже двух- и трёхгодовых виз. Это понятно. К примеру, только за прош-

лый год российские туристы привнесли в экономику Италии почти 1 млрд евро.

В турфирме «Краснов» говорят, что европейскими странами пермяки интересуются, но туры заказывать не спешат. Оформить путёвки в Италию решились всего две семьи, а из-за заявлений Испании о возможности временного прекращения выдачи виз россиянам туры в эту страну в «Краснове» пока не заказал никто. Спад наблюдается и по Греции с Чехией, традиционно популярным направлениям.

Наталья Краснова, директор выездного туризма турфирмы «Краснов»:

— Европейские направления потеряли часть своих поклонников. Общий спад по всем «визовым» направлениям держится на уровне 30%. Туристы выжидают. Между тем проблем с открытием виз нет. В Чехию, например, совсем недавно уехали наши клиенты — с визами никаких вопросов не возникло.

Спад туристов чувствуется, но прогнозы делать пока рано. Сезон в той же Испании начинается с июня. Но если сравнивать ситуацию с прошлым годом — в апреле мы уже оформляли заказы.

В рублях дороже

Проявление отложенного спроса, говорят специалисты турфирм, может быть и последствиями ожидания изменения курса рубля. По сравнению с прошлым годом наблюдается увеличение средней минимальной цены на популярные туры. Повышение, связанное с повышением курсов доллара и евро, достигает 20%.

Так, «Индекс горящих туров» по Турции и Египту, продолжающих возглавлять «топ» самых популярных направлений, на начало апреля составляет 15,7 тыс. руб. и 19,7 тыс. руб. соответственно. Другие популярные у пермяков направления — ОАЭ (15,2 тыс. руб.), Таиланд (36,4 тыс. руб.), Шри-Ланка (32 тыс. руб.). Испания доступна по цене от 26 тыс. руб., Греция — от 19,2 тыс. руб.

Елена Шперкина:

— Рост стоимости туров связан с ростом курсов евро и доллара. Раннее бронирование туров — это прежде всего возможность приобретения туров с определёнными скидками. В марте как раз раннее бронирование показало падение. Сейчас есть некоторое оживление по Египту, но это только подтверждает прогноз, что лучше будут продаваться долларové направления. Хотя падение продаж по Египту по сравнению с прошлым годом составило 25%.

Скачками курса «выжидание» со стороны пермяков объясняет и Станислав Кочергин: «Цены по всем направлениям стали выше, а значит, ограничения для туристов неизбежны. Причём на уровне доллара или евро цены на туры не изменились. Выросли они в пересчёте на рубли».

В агентстве «Пермтурист» отмечают обратную тенденцию — Европу начали активно бронировать заранее именно в связи с ростом курса валют. «Люди хотят быть уверены, что их отдых состоится», — объясняют в турфирме. ■



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ